بقية المحاضرات المتعلقة بمخبر سمعي بصري

جامعة زيان عاشور
كلية علوم الاجتماعية و الإنسانية
شعبة : صحافة
التخصص : سمعي بصري
محاضرات في مقياس مخبر سمعي بصري
السنة أولى ماستر
السنة الجامعية:2019-2020
الأستاذة : الدكتورة نادية بن ورقلة

المستلزمات التقنية :

– الاستديو (كاميرات، إضاءة، تجهيزات صوت، ديكور، إكسسوار، ...)

هو المكان المخصص لإنتاج البرامج التليفزيونية المختلفة وبثها إلى جمهور المشاهدين ويتم تصميمه بمواصفات معينة ، بحيث يكون محكم العزل الصوتي، ويشتمل على كل الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لإنتاج البرامج التليفزيونية .

–غرفة الإخراج :– ريجيه – (ميكسر صوت، ميكسر صورة، ميكسر إضاءة) . وهي غرفة صغيرة ولكنها تعد بمثابة الجهاز العصبي للإنتاج التليفزيوني ويفصلها عن البلاتوه حاجز زجاجي بحيث يمكن للمتواجد فيها أن يشاهد ما يحدث في البلاتوه وليس العكس وتحتوي غرفة التحكم على ثلاث وحدات تحكم وهي وحدة التحكم في الصوت ، ووحدة التحكم في الصورة ، ووحده التحكم في الإضاءة ، كما يوجد فيها عدد من شاشات مشاهدة يتصل كل منها بمصدر معين للصورة . أما مفهوم البلاتوه أو الأستوديو الداخلي فهو (عبارة عن قاعة كبيرة المساحة ويتم فيها تصوير الموقف التعليمي أو استضافة المشاركين بالبرنامج يطلق عليه أيضا الأستوديو ويوجد فيه من 3–5 كاميرات أو أكثر وقطع الديكور والأثاث والإكسسوار اللازم وكل مايلزم التصوير ويعد مكاناً معزولاً صوتيا عن كل شيء خارجه.

. غرا فيكس.

. موسيقى.

.مستلزمات للتصوير الخارجي (كاميرا، صوت، إضاءة) .

. غرفة توليف.

– حركات الكاميرا :

تلتقط كاميرا التلفزيون المناظر والمشاهد المراد تصويرها، إمَّا وهي ثابتة في مكانها على الحامل أو هي متحركة أو متنقلة من مكانها .

وحركة الكاميرا وهي ثابتة على حاملها نوعان:

1: اللقطة الاستعراضية (Panorama)

وهي حركة أفقية تتم فيها متابعة حركة المنظور أو الشيء المراد تصويره أو استعراض المنظر بشكل عام، وتكون هذه الحركة من اليمين إلى اليسار أو العكس، وقد تكون بطيئة أو متوسطة أو سريعة حسب مقتضيات الحال.

2: اللقطة الرئيسية (Tilting)

تكون الكاميرا ثابتة على الحامل ولكنها تقوم بحركة رأسية على محورها أثناء التصوير، لمتابعة حركة المنظور أو الشيء المراد تصويره في حركته من أعلى إلى أسفل أو العكس، وقد تكون بطيئة أو متوسطة أو سريعة

أمَّا حركات الكاميرا التي تنتقل فيها الكاميرا من مكانها، فهي أنواع ثلاثة :

1. الحركة المقتربة و الزاحفة إلى الأمام (Dolly in).

2.الحركة المبتعدة أو الزاحفة إلى الخلف (Dolly out).

3. الحركة المصاحبة (Traveling – Tracking).

–عدسة الزوم :(Zoom)

الزوم : هي حركة أشبه بحركة الاقتراب والابتعاد، وإنْ كانت الكاميرا لا تتحرك فيها، إنَّما بوساطة (عدسة خاصة) هي ما تسمَّى بالعدسة الزوم أو العدسة متغيرة البعد البؤري، وهي عدسة يمكن تغيير بعدها البؤري بسرعة أثناء التصوير دون توقف أو قطع، بحيث يتغير حجم اللقطة عند عرضها على الشاشة .

-اللقطات :

هناك أنواع كثيرة من لقطات الكاميرا، ولكل لقطة معناها التي تعبِّر عنه، ولذلك لا بُدَّ للمخرج والمصور ومن أنْ يتوخى الحذر في اختيار اللقطات المناسبة المعبرة عن مضامين نصه (Script Writer) يقدمها كاتب النص التلفزيوني. ومن هذه اللقطات :

1/ اللقطة التأسيسية(Establishing Shot) .

2/ اللقطة المكبرة (Close up) .

3/اللقطة المكبرة جدا (Extreme Close) .

4/ اللقطة المتوسطة الكبرى(Medium Close) .

5/اللقطة المتوسطة (Medium) .

6/اللقطة المتوسطة الطويلة (Medium Long) .

7/ اللقطة الطويلة .

8/اللقطة الطويلة جدا (Extreme Long) .

-وسائل الانتقال:

أي الانتقال من كاميرا إلى أخرى، وتتمثل فيما يلي:

1/ القطع (Cutting) .

2/ الظهور والتلاشي (Fade in and Fade out) .

3/ المزج (Dissolve) .

4/ المسح (Wipe) .

5/ التطابق والتراكب (Superimposure) .

6/ المزج المتطابق (Matched Dissolve) .

7/ المزج عن طريق تغيير البعد البؤري (Out of Focus – In Focus) .

-استديو التلفزيون:

لا بُدَّ للمخرج وكاتب النص وكل فريق الإنتاج التلفزيوني أنْ يكون ملماً بهندسة الاستديو التلفزيوني وأنواعه وخصائصه وأجهزته وملحقاته، ومن هذه :

1.البلاتوه أو استديو التصوير .

2. الغرفة الفنية (Control Room) .

3.مراقبة الصوت .

4 مراقبة الكاميرا (Camera Control) .

5. أجهزة الرؤية (Monitors) .

6.(Telecinema - Telescene) .

-الإضاءة التليسنما :

الإضاءة اللازمة وتوزيعها تعد من أهم عناصر الإنتاج في التلفزيون، وهي التي تعتمد عليها جودة الصورة التلفزيونية بشكل مناسب مع مراعاة الأجسام المراد تصويرها .

يجب أنْ تتفق شدة الإضاءة ونوعيتها مع اللقطات والمشاهد المطلوبة، ذلك أنَّ سوء الإضاءة قد يفسد المشاهد واللقطات.

وعمل موزع الإضاءة شاق ومضنٍ، يحتاج إلى فهم كامل لمعدات الإضاءة وأنواعها المتباينة، ويجب أنْ يكون على دراية واسعة بالإلكترونيات، خاصة ما يتصل باستديو التلفزيون ومكوناته، وتشغيل الكاميرات، والمايكروفونات، وأنواع التيار الكهربائي.

-الخدمات الإنتاجية :

وهذه لا يكتمل العمل التلفزيوني بدونها، وتتمثل فيما يلي :

1.الديكور .

2.الإكسسوار .

3.الماكياج .

4.وسائل الإيضاح .

5.الأزياء .

6.الأثاث .

7.الخطوط .

–تحرير الصوت والصورة :

يبدأ إعداد برامج التلفزيون بتلقي الأفكار والمعلومات من مصدرها ليتم تشكيلها حسب نوعية البرنامج، ونوعية جمهور المشاهدين، حيث تتعدد برامج التلفزيون، فهناك الأخبار، البرامج الإخبارية، الثقافية، الاجتماعية، التعليمية، الرياضية، الخاصة، الطارئة، الدينية، الفئوية كبرامج الأطفال والشباب والمرأة

ويتطلب الإعداد التلفزيوني من صاحبه ما يلي :

–القدرة على تجسيد أفكاره ومعلوماته في صور ولقطات ومشاهد مرئية، على اعتبار أنَّ التلفزيون صورة مرئية في المقام الأول، فضلاً عن قدرته في اختيار مكونات النص من كلمات وجمل وفقرات تؤدي المعنى بوضوح .

–يعمل معد البرنامج في ظل قيود الزمان والمكان والخصائص التي تميز التلفزيون كجهاز إعلامي غايته توصيل أفكاره ومعلوماته من خلال مخاطبة حاستيْ السَّمع والبصر .

فمن الطبيعي أنَّ عليه أنْ يلم بعناصر التعبير التلفزيوني ومعداته، ويختار ما يجسّد مشاهده، لينجح في توصيل مفاهيمه إلى مشاهديه، بل ويستحوذ على اهتماماتهم منذ اللحظة الأولى وحتى نهاية البرنامج باستخدام أساليب التشويق المتعددة .

فالكتابة للتلفزيون كما يقول د. مُحَمَّد معوّض ليست مجرد تسطير كلمات يلقيها المشتركون في البرنامج، وإنَّما الكيفية التي تظهر بها الصورة واللقطات والمشاهد في قالب واضح محدَّد، يعالج جميع جوانب الفكرة أو الهدف المطلوب في فترة زمنية محددة وأساليب متنوعة، تختلف حسب طبيعة البرنامج التلفزيوني، ونوعيته وإمكانياته والخامات التي يستخدمها. والتحرير بالنسبة للتلفزيون يعني تحرير النص وتحرير الصورة.

(Editing):

وتهدف عملية التوليف إلى تجميع اللقطات الفيلمية أو التجميع الإلكتروني للمادة المصورة لبرنامج معين عن طريق ما يسمى المونتاج .

وتعني اختيار وترتيب اللقطات المصورة، وفقاً لتسلسلها وترتيبها الموضوعي المطلوب، لخلق تأثير فني مطلوب أو معنى إضافي معين قد يتعدّى المعنى الخاص الذي تعبِّر عنه اللقطات .

–المونتاج:

يستخدم التلفزيون نوعين من المونتاج: فيلمي، وإلكتروني.

–أولاً: المونتاج الفيلمي

ويعني تقطيع أجزاء الفيلم لإبعاد اللقطات غير المطلوبة أو غير الصالحة، ثم ترتيب وتجميع ما تبقى من لقطات وربطها ببعضها، مع مراعاة تسلسل الموضوع، وفقاً للنص المكتوب. والشخص الذي يقوم بالمهمة هو المونتير.

-ثانياً: مونتاج الفيديو الإلكتروني :

وهو نوعان:

1: المونتاج الفيديو المباشر /

وذلك الذي يتم عند إذاعة البرنامج على الهواء مباشرة من داخل الأستوديو أو بوساطة وحدات النقل الخارجي الذي يمكننا من اختيار أية إشارة مرئية من الإشارات الداخلة له بسهولة، كما يمكن اختيار الصوت بواسطة المحول المصاحب للصورة الحية.

-تنفيذ تعليمات المخرج الذي يتابع الصور واللقطات المتصلة بمصادر الصورة على الشاشات أمامه .

2: المونتاج الإلكتروني .

حيث يتم نقل الفقرات المطلوبة من شريط آخر، ويتميز بالسرعة والدقة، للبرامج المسجلة على شرائط الفيديو ولكنه يتطلب وحدات عالية الثمن لمونتاج الفيديو ،ويمكن إضافة المؤثرات الإلكترونية أثناء المونتاج، مثل: القطع، المزج، الاختفاء، الظهور التدريجي .

-ماذا تعني المادة الإذاعية الغير المكتوبة ؟ فهنا يجب أن يعلم القارئ أن المادة البصرية والتي يمكن قراءتها هي الجمل المكتوبة من قبل المؤلف الإذاعي والظاهرة للعيان من خلال مفردات الكلام والجمل المكتوبة في النص الإذاعي , وهناك كلام وجمل غير موجودة في النص هي بالحقيقة جمل حسية لا يكتبها المؤلف , إنما لربما يشير لها بين قوسين ويعلن عنها بمثل هذه الصورة (فاصل موسيقى) أو في بعض الأحيان قد يتجاهل كتابتها ، ففي كلتا الحالتين قد يستعين المخرج في بعض الصاحيان بهذه الملاحظة ، وله حرية الاختيار إن اخذ بها أو أهملها ، لان للمخرج الإذاعي رؤيته الخاصة ، ولديه لغة حسية يضيفها إلى المادة وعن طريق الموسيقى التصويرية لتكتمل الصورة للمادة الإذاعية والتلفزيونية معا ، سيما إذا ما علمنا بان للموسيقى لغة تعبيرية وحسية فيها من المعاني والدلالات فيما إذا وضعت في المكان المناسب تكمل الفراغات مابين المفردات اللغوية والتي يكتبها المؤلف .

ولهذا يجب التعامل مع النص الإذاعي قبل إخراجه عبر الأثير تعامل بصري وحسي ، لأنه هناك لغتين الأولى ظاهرة للعيان من خلال ما كتبه المؤلف من مفردات الكلام والجمل المفيدة وهذه هي اللغة البصرية ، وهناك مفردات كلام ولغة غير مقروءة ، إنما هي جمل حسية موجودة في فراغات الجمل البصرية تجسدها الموسيقى التصويرية ، وتقوم بوظيفة ربط الجمل البصرية لتصل إلى أذن المتلقي بشيء يسوده الجمال والإحساس المرهف بالتعامل مع المادة الإذاعية من قبل المتلقي يجعله يواصل المتابعة بعد أن إضافة اللغة الحسية (الموسيقى التصويرية) لغة جمالية حسية يتفاعل معها المتلقي لتساعده على استحضار الأجواء المناسبة والمعايشة معها أي مع المادة الإذاعية .

ولهذا يجب قراءة المادة الإذاعية قبل البدء بالعمل عليها ، والبدء بتقطيع الجمل وبموجب ما تقتضيه أحكام الوقف والتعجب والاستفهام وفق بداية ونهاية كل جملة من جمل المادة الإذاعية ، حينها سيحس المخرج بان هناك لغة ناقصة في النص الإذاعي وعليه اكتشافها ومن خلال اختياره الفواصل الموسيقية والتي تنسجم باختياراته مع نوعية المادة الإذاعية (النص الإذاعي) إن كان سياسيا أو ثقافيا أو دينيا أو تمثيلية إذاعية .

وهذا ما كنت اعمل عليه ، فحين قراءتي للمادة الإذاعية وقبل البدء بإخراجها كنت أتحسس الفواصل الموسيقية وهويتها و أنا اقرأ المادة بتمعن واهتمام , ومن ثم أقوم بتعيين أماكن الفراغات اللغوية المحسوسة والتي يمكنها أن تربط الجمل اللغوية البصرية مع بعضها لتزيد من توضيح وتجسيد المادة الإذاعية رونقا وجمالا للمتلقي , وقد يزيد من تألق المادة الإذاعية عند قراءتها حينما تملك مقدمة البرنامج أو مقدم البرنامج (المذيعين) أحاسيس داخلية من حيث الإحساس بالكلمة المفقودة في النص، لتسليم نهاية الكلمة البصرية بوقفة تون صوتي تساعد على إملاء الفراغ بالفاصل الموسيقي المناسب والذي يختاره المخرج ليربط مابين الجملتين البصريتين ، لتساعد على توازن الإيقاع للمادة المقروءة، وهنا يتعين على مقدم البرنامج قراءة النص الإذاعي والاهتمام لأحكام الوقف (الفاصلة والنقطة وعلامة الاستفهام وعلامة التعجب)ليساعد على ملئ الفراغ باللغة المحسوسة ألا وهو الفاصل الموسيقي لتضيف من خلال جملها الموسيقية لغة تملئ الفراغ بلغة حسية تساعد على ربط الجملتين البصريتين ما قبل الفاصل الموسيقي و ما بعده .

في حالات خاصة تضفي الموسيقى التصويرية والمتزامنة مع أداء المذيع في قراءة المادة الإذاعية اجواءا مناسبة تساعد على تجسيد المادة ومضمونها وتضفي أيضا جوا فيه من الإحساس والشعور والتي تداعب مشاعر المتلقي ، إن كانت المادة الإذاعية ثقافية أو منوعات أو سياسية أو دينية ، وعليه فان الموسيقى هي لغة فيما إذا أحسنا اختيار هويتها متجانسة مع هوية المادة الإذاعية أو التلفزيونية أيضا ، إضافة إلى الصوت الجيد والذي يملكه مقدم البرنامج فبهذا سيساعد على توصيل المادة الإذاعية بجمالية القراءة الصوتية والإخراج الجيد إلى المتلقي بشكل تخلق عملية المتابعة والتواصل للبرنامج اخذين بعين الاعتبار مقدمة ونهاية البرنامج أي (التايتل الإذاعي أو التلفزيوني) .

-الموسيقى التصويرية في الدراما التلفزيونية:

وكذا الحال في التلفزيون ، ولا سيما في الدراما التلفزيونية ، ففي مثل هذه الحالات تحتاج الدراما إلى الموسيقى المناسبة لمضمون وهوية الدراما ، إن كانت مأساوية أو كوميدية ساخرة وتنتمي إلى المدرسة الواقعية ، فهنا تبدأ مهمة المؤلف الموسيقي بقراءة النص وبعد أن يفهم المحور الأساسي الذي تدور حوله فكرة الدراما ، عندها يتفق مع المخرج في صياغة الجمل والفواصل الموسيقية والتي وظيفتها المحافظة على الصورة وتجسيد مضمونها ومن خلال أداء الممثل إن كان في الإذاعة أو التلفزيون .

ملاحظة مهمة /

قلما تتم عملية مصاحبة الموسيقى مع الممثل بشكل مباشر إن كان في الإذاعة أو في التلفزيون أثناء التسجيل ،لأنه من المعتاد أن تضاف الموسيقى التصويرية في مرحلة عملية المونتاج ، وبهذا ستخفف من معانات الممثل والمخرج في حالة حدوث أخطاء عند الممثل أو أي خطأ فني أثناء التسجيل والتصوير مما تستدعي إعادة التسجيل الإذاعي أو إعادة التصوير التلفزيوني ، ولهذا يحبذ ويستحسن إضافة الموسيقى التصويرية في مرحلة المونتاج ، إنما هذا لا ينطبق على المسرح ، لان عملية تنفيذ الموسيقى التصويرية في المسرح عادة ما يكون التنفيذ فيها حيا أثناء العرض المسرحي.

– وظيفة الموسيقى التصويرية في الدراما المسرحية :

هناك الكثير من المخرجين لا يولون اهتماما بالموسيقى التصويرية في العروض المسرحية ، وقد يعود هذا لجهلهم لأهمية الموسيقى و ما لها من تأثيرات ايجابية على نجاح العرض المسرحي ومدى تأثيرها على المتلقي .

ونحن علمنا بان الموسيقى هي بحد ذاتها لغة حسية تساعد على عكس ردود أفعال حسية ، من خلالها يتم عملية استحضار الأجواء الرومانسية أو الأجواء ذات المشاهد المرعبة لتساعد على خلق عنصري التشويق والشد للعرض المسرحي ، إضافة إلى خلق عملية التواصل والمتابعة المتلاحقة للأحداث المتنامية وإسناد الصراع مابين الشخصيات السلبية والايجابية والتي من خلالها تتم عملية البناء للحبكة أي الأحداث المتتابعة والمتسلسلة في العرض المسرحي للمساعدة على تحرير المشاعر الحسية عند المتلقي في عملية التنفيس والتطهير .

وقلما نجد من المخرجين الذين يتمكنون من توظيف الموسيقى التصويرية في العروض المسرحية واستحضار من خلالها الأجواء التي يهدف إليها لتمكنه من المحافظة على وحدة الحبكة المسرحية ومساندة البناء المسرحي ، والمشحون بالأفعال وردودها الانعكاسية ، إضافة إلى أنها تساعد الممثل على إظهار مهارته الحرفية في التمثيل من خلال تحرير أفعاله الداخلية وعن طريق تحرير الفعل وأحاسيسه الداخلية والتي تتجسد عن طريق عضلات الوجه والجسد و ليتمكن من تجسيد هذه العلاقة الحسية وعن طريق حركات الجسد الإيقاعية والمتناغمة مع إيقاع الموسيقى التصويرية ، ولا سيما في المسرحيات الأوبرالية ، والعروض المسرحية الاستعراضية والتي تكون الموسيقى العنصر الأساسي في البناء والمحافظة على وحدة الموضوع الرئيسي للعرض المسرحي ، وهذا بالطبع يعود إلى حسن اختيار الموسيقى التصويرية وأهميتها في العرض المسرحي لتعمل على نجاحه .

-خطوات موجزة لصناعة برنامج تلفزيوني :

تمر عملية صناعة البرنامج التلفزيوني بثلاث مراحل أساسية :

1.مرحلة ما قبل الإنتاج.

2.مرحلة الإنتاج .

3.مرحلة ما بعد الإنتاج .

– المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل الإنتاج

وهي فترة التحضير، ومعاينة المواقع، وتشمل العناصر الآتية:

1–اختيار الفكرة و تحديدها :

وأهم عناصرها أن تكون جديدة، ومبتكرة، جذابة، بسيطة غير معقدة، تلامس الواقع، المجتمع و تخدم الهدف.

2 –الإعداد :

وهو يشمل البحث المعلوماتي والميداني، وحصر كافة المستجدات حول الموضوع، والعمل على ابتكار ما هو جديد.

3- إعداد خطة العمل :

وتشمل الفكرة الرئيسية، اسم البرنامج، نوعه، القالب الفني، المقدمين، الضيوف، المواضيع، الفقرات، المدة، عدد الحلقات، الجمهور المستهدف، جدول الإنتاج الزمني، الموازنة العامة أو التفصيلية .

4–كتابة السيناريو:

وفيه يتم التخيل الكامل لشكل البرنامج بكامل عناصره مكتوباً على الورق، تماماً كأنك تراه. على الشاشة، ويشمل النص والصوت والصورة والمؤثر والنقلة والمشهد .

–المرحلة الثانية: مرحلة الإنتاج : وهي مرحلة التنفيذ الفعلي وتشمل:

1.إعداد الموقع والديكور وتحديد كوادر التصوير .

2.تخطيط وتصميم وتنفيذ الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد البصري، وإثراء لغة البرنامج، وتحقيق أهدافه .

3.تنفيذ عملية التصوير: وهي لغة التلفزيون في التعبير عن الرسالة الإعلامية أو الفنية، وهو الفن الذي يقوم بجذب انتباه المشاهد والسيطرة على حواسه، ويهدف التصوير الناجح المتميز إلى خلق رؤية مؤثرة وجذابة لموضوع التصوير. وفي تنفيذ عملية التصوير تبرز مهنية المخرج ولمساته الساحرة في استخدام عناصر اللغة البصرية، للتعبير عن رسالة البرنامج وأهدافه. **مثال: اختلاف زاوية التصوير:** على سبيل المثال فإن زاوية التقاط الصورة في الكاميرا بارتفاعها وانخفاضها تعطي معاني مختلفة، ومن ذلك مثلاً: أ. اللقطة ذات الزاوية المنخفضة للشخص تظهره أكثر طولاً وجلالاً وقوة، وتعزز من سيطرته داخل اللقطة. ب. اللقطة ذات الزاوية المرتفعة، حيث توضع الكاميرا أعلى الشخص المصوّر تظهره أقل من حجمه الطبيعي، وتعطي ظلالاً من ضعف الموقف والهزيمة . وهكذا في سائر أدوات اللغة البصرية المعبّرة في صناعة التلفزيون.

-المرحلة الثالثة:مرحلة ما بعد الإنتاج

وفي هذه المرحلة تجري العمليات الآتية :

1.تفريغ اللقطات المصورة، وفهرستها وتصنيفها والاختيار من بينها .

2.تنفيذ المونتاج، بجمع اللقطات المطلوبة في سياق متتابع حسب السيناريو .

3.تسجيل نص التعليق .

4.تسجيل المؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية .

5.مزج الصوت .

6.استخدام الجرافيك، مثل كتابة أسماء المتحدثين .

7.النسخ .

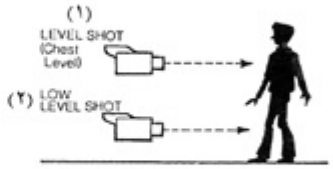
8.البث .

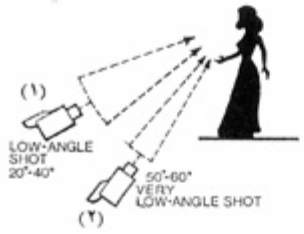
ويلاحظ أن كل عنصر من هذه العناصر له قواعد فنية وإبداعية خاصة، ولغة أداء مميزة، تصنع الفرق بين مخرج ومخرج، وبرنامج و برنامج .

زاوية الكاميرا

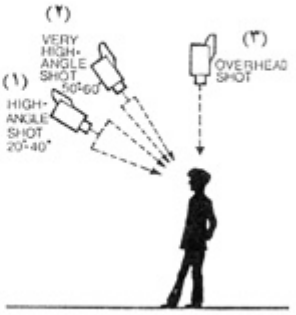
لقطة مستوى النظر تكون عادة عند مستوى الصدر ويكون ارتفاع الكاميرا حوالى ١,٢ متراً إلى ١,٨ متراً للشخص الواقف. وحوالي ١,١ متراً للشخص الجالس.

١ ـ لقطة مستوى الصدر
٢ ـ لقطة مستوى منخفض





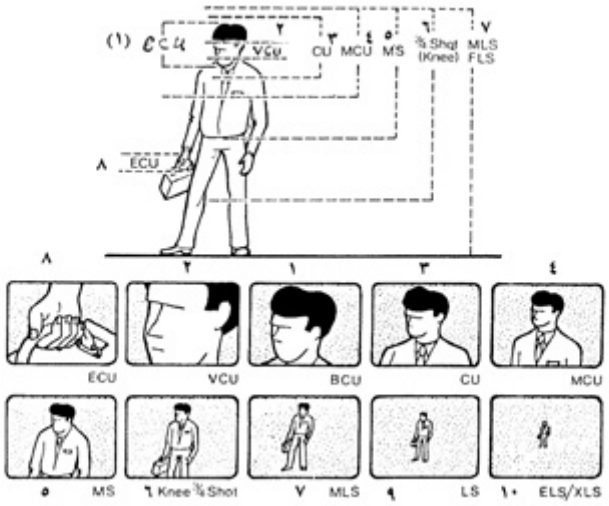
١ ـ لقطة زاوية منخفضة ٢٠° ـ ٤٠°
٢ ـ لقطة زاوية منخفضة جداً ٥٠° ـ ٦٠°



١ ـ لقطة زاوية مرتفعة ٢٠° ـ ٤٠°
٢ ـ لقطة مرتفعة جداً ٥٠° ـ ٦٠°
٣ ـ لقطة رأسية (فوق الرأس)

(من كتاب طريقك إلى الإخراج والإنتاج التلفزيوني للأستاذ كاظم القلاف)

أنواع اللقطات التلفزيونية



أنواع اللقطات

١ ـ لقطة كبيرة Big close up «BCU»

٢ ـ لقطة كبيرة جداً أو «قريبة جداً -very close up- «VCU».

٣ ـ لقطة قريبة close up «Cu»

٤ ـ متوسطة قريبة «Medium close up» MCu

٥ ـ لقطة متوسطة «MS» Medium shot

٦ ـ لقطة ٣/٤ الجسم أو «حتى الركبة Knee shot

٧ ـ لقطة متوسطة طويلة Medium long shot «MLS» أو لقطة الجسم كاملاً Full «FLS» length

٨ ـ لقطة متناهية القرب، أو لقطة متناهية الكبر «ECU» Extreme close up

٩ ـ لقطة طويلة «LS» long shot

١٠ ـ لقطة متناهية البعد Extreme long shot «ELS»

(من كتاب الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج للدكتور كرم شلبي)

زاوية الكاميرا في التقاط الصور

فريق الانتاج التلفزيونى

(من كتاب الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج للدكتور كرم شلبي)

نشاط مقترح /

تنفيذ مشهد تلفزيوني بواسطة كاميرا الهاتف المتنقل، وذلك على النحو التالي:

1. اكتب حوار تلفزيوني بسيط بين شخصين في عشرة أسطر .
2. درّب الزملاء الذين سيشاركون في أداء الحوار التلفزيوني .
3. قم بتصميم شكل الجلسة وموقع كل منهم بالنسبة إلى الآخر .
4. حدد منظور الرؤية الذي ستصور منه اللقطات .
5. قم بتصوير الحوار بين الزملاء والتنويع في حجم اللقطات وزوايا التصوير باستخدام خاصية (الإيقاف المؤقت) في كاميرا الهاتف المتنقل .
6. كرر العملية حتى تخرج بنتيجة مناسبة .