

جامعة زيان عاشور

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

شعبة : صحافة

محاضرات في مقياس : الإخراج الإذاعي و التلفزيوني .

السنة : ثالثة صحافة .

السنة الجامعية: 2019-2020

الأستاذة : الدكتورة نادية بن ورقلة

خصائص الإخراج الإذاعي و التلفزيوني

* العناصر التي يجب توافرها لنجاح البرنامج الإذاعي من الناحية الهندسية : الاستديو – طاولة الصوت – أجهزة التسجيل – سماعة الرأس – مكبر صوت – لمبة حمراء أمام الاستديو – لمبة حمراء أمام المذيع.

- الشروط الواجب توافرها في استديو الإذاعة : العزل الصوتي – المعالجة الصوتية .

- يصمم الاستديو بالخطوات التالية : تحديد الغرض – معرضة عدد الأشخاص المشتركين – معرفة حجم الاستديو – اختيار نسبة معينة بين الطول والعرض والارتفاع – اختيار زمن الرنين المناسب – اختيار المواد المطلوبة – اختيار أماكن لصقها على الحيطان – كلما كانت سطوح الحيطان منتظمة كان الانتظام الصوتي أفضل – احتساب كمية امتصاص البساط ضمن الوحدات الماصة .

- يتكون الاستديو الإذاعي من قسمين : غرفة التحكم أو غرفة المراقبة – مسرح الاستديو أو البلاتوه .

- الشروط الواجب توافرها في ميكروفون الإذاعة : أمانة الأداء – تحويل الموجات بدون تشويه – أن يكون ذا حساسية خاصة – ألا يتولد أية ضجة أو شوشرة – سهل الاستعمال.

- أنواع الميكروفون من حيث التصميم : الشريطي – الديناميكي الكربوني – السيراميك .

- يطلق على الميكروفون الشريطي ميكروفون السرعة ويستخدم للمذيعين والممثلين الذين يميلون إلى الضغط على بعض الحروف .

- استخدامات الميكروفون الديناميكي غير عملي لأغراض الموسيقى ، ويصلح في التسجيلات الخارجية .

- يستخدم الميكرفون الكربوني بكثرة في الإذاعات الخارجية ، واستعماله بالاستديو قليل لأنه ينتج صوتاً أجوف أو هس .
- أنواع الميكروفون من حيث مجال الالتقاط : اللاتجاهي أو الدائري – الوحيد الاتجاه – الثنائي الاتجاه .
- يفيد الميكرفون اللاتجاهي في إجراء الحوار في التسجيلات الخارجية .
- ينقسم الميكروفون وحيد الاتجاه إلى نوعان : القلبى – shot Gun .
- يستخدم الميكرفون القلبى في : معالجة العيوب الصوتية الموجودة في القاعات ذات الصدى – في المسارح – في حالة وجود ضوضاء .
- يستخدم Shot Gun عندما يكون الميكروفون على مسافة بعيدة عن مصدر الصوت وإذا ما أريد تجنب الأصوات الجانبية .
- يستخدم الميكرفون ثنائي الاتجاه في الحالات التي يقوم فيها شخصان باستخدام نفس الميكرفون أو من خلال حديث إذاعي يشترك فيه المذيع مع الضيف .
- أنواع الميكرفون حسب الطراز : العاكس – Shot Gun – Boom microphones - المعلق – اللاسلكي – التي تثبت على حامل .
- يستطيع الميكرفون العاكس التقاط الأصوات البعيدة .
- يستخدم Shot gun داخل استوديوهات التلفزيون وخاصة في الأعمال الدرامية .
- الميكرفونات اللاسلكية لا تستخدم إلا في حالة الاستعراضات الكبيرة أو حالة بعض المطربين كثيري الحركة .
- تتلخص وظائف طاولة الصوت (مازج الصوت) بما يلي : تكبير الطاقة الكهربائية – مزج الأصوات الصادرة – التحكم بالطاقة الصوتية .
- تحتوي الموجة الصوتية على عدة مكونات : قوة الموجة – سرعة الموجة – تردد الموجة .
- تنقسم أجهزة التسجيل الصوتي إلى قسمين : أجهزة الأسطوانات – أجهزة الشرائط المغناطيسية – الأسطوانات المضغوطة – أجهزة التسجيل الرقمي .
- تنقسم الشرائط المغناطيسية إلى : أجهزة الكاسيت – أجهزة البكرات – أجهزة الخرطوش .
- يوجد داخل أجهزة البكرات قسمان : القسم الإلكتروني الخاص بإنتاج وتسجيل الصوت – قسم ميكانيكي لسحب الشريط ويسمى الساحب .
- تتوقف جودة التسجيل في أجهزة البكرات على عدة عوامل : سرعة دوران الشرائط – عرض الشرائط .

- تتميز أجهزة الخرطوش بما يلي : عمر استعمال أطول – الضبط الأوتوماتيكي .
- تتيح أجهزة التسجيل الرقمي إمكانية النسخ الصوتي والتزامن الصوتي من المصادر الصوتية بدقة شديدة.
- تستخدم سماعة الرأس لتحقيق التنسيق بين المخرج والأشخاص العاملين داخل الاستديو أثناء عملية التسجيل .
- يستخدم مكبر الصوت لتحقيق التنسيق بين المخرج والعاملين داخل الاستديو قبل أو أثناء إيقاف التسجيل.
- تقسم الاستوديوهات إلى ثلاثة أنواع : الربط – المرسلين – التسجيل والإنتاج .
- تتوفر في استديو الربط شروط زمن رنين منخفض .
- تنقسم استوديوهات التسجيل والإنتاج إلى : الدراما والتمثيليات – موسيقى وغناء – أحاديث ومونتاج .
- تستعمل الموسيقى كمؤثر صوتي لأن بعض المؤثرات الصوتية لا تصور الجو المطلوب تماماً .
- من استعمالات الموسيقى : مقدمة أو افتتاحية للبرامج – كلحن مميز للبرامج الثابتة – تنقلات بين أجزاء البرنامج – مؤثر صوتي – تصوير الجو النفسي – في الإعلان .
- تستخدم الموسيقى في الإعلان الإذاعي لتحقيق الأهداف التالية : جذب انتباه المستمعين – إثارة العواطف والأحاسيس – إثارة خيال المستمع – الاحتفاظ بانتباه المستمع – تثبيت الإعلان وتذكره .
- المؤثرات الصوتية نوعان : مؤثرات حية – مؤثرات صناعية .
- تعمل المؤثرات الحية على استدعاء صورة ذهنية معينة لمخيلة المستمع .
- المؤثرات الصناعية هي إما مجردة أو كهربائية أو حركية .
- تستعمل المؤثرات الصوتية لأداء كثير من الأغراض منها : تصوير المكان – توجيه اهتمام المستمع وعاطفته – تحديد الوقت – توفير الجو النفسي المطلوب – الإشارة إلى دخول الشخصيات وخروجها – في الإعلان .
- تستخدم المؤثرات الصوتية في الإعلان لتحقيق الأهداف النفسية التالية : جذب انتباه المستمع – استثارة الخيال – إثارة اهتمام المستمع – الاحتفاظ بأذن المستمع – تثبيت اسم السلعة وتساعد على سرعة التذكر .
- خطوات الإنتاج الإذاعي : تحديد الجمهور واحتياجاته – اختيار الفكرة المناسبة – إجراء البحث – وضع السيناريو المبدئي – وضع خطة الإنتاج – التسجيل – المونتاج .
- من أهم شروط اختيار الفكرة مناسبتها لكل من : الوسيلة الإعلامية للمجتمع أو المجموعة المستهدفة – تحديد الجمهور وخصائصه ورغباته .

- البحث يشمل نقطتين : البحث الخاص بمضمون الفكرة – البحث الخاص بالموضوعات الفنية والإدارية.
- تتضمن خطة الإنتاج : التسمية الإذاعية – موعد الإذاعة – اختيار الموسيقى (الشارة) .
- من أصعب الأمور التي تواجه صاحب الإنتاج في الإذاعة هو اختيار التسمية الملائمة للإنتاج الذي يود تقديمه .
- لكل برنامج موعد ملائم لإذاعته يرتبط بالمضمون والهدف والاسم واختيار الوقت المناسب .
- طرق المونتاج : الطريقة الإلكترونية – المادة اللاصقة .
- شروط الطريقة الإلكترونية : يجب أن تصل الماكينة إلى سرعتها في أقل من ثانية – ألا تظهر طقطقة عند بدء التسجيل – أن تكون رؤوس التسجيل مضبوطة بشكل جيد .
- من عيوب المادة اللاصقة أنها تزيل المادة المغناطيسية عن الشريط وبالتالي مسح أجزاء من الشريط – تؤثر في سماكة الشريط وبالتالي في قوة شدة محركات الماكينة فتغير طبيعة الصوت – تقصد الشرائط بمضي الوقت .
- من محاسن طريقة المادة اللاصقة أنها تحتاج إلى ماكينة أو جهاز واحد .
- من مستلزمات إنتاج البرامج الإذاعية : مادة علمية متخصصة – إعادة كتابة المادة العلمية – إنتاج المادة الإذاعية وفق معايير – التأكد من صلاحية المادة المنتجة – تقديم المادة على نحو يضمن سلامة وصولها .
- واجبات ومسؤوليات وحدة إنتاج البرامج الإذاعية : تجميع العناصر البشرية اللازمة – تأمين الأجهزة والمعدات والخامات – تأمين مصارف التوزيع – تأمين الميزانية اللازمة للإنفاق .
- تنقسم العناصر البشرية إلى : عناصر مكلفة بإدارة العمل – عناصر فنية متخصصة تتعاقد معها الإدارة.
- المعد هو المسؤول عن اختيار الفكرة الأساسية للبرنامج الإذاعي .
- يشترط في المذيع توفر العديد من الصفات : جودة الصوت – حسن الإلقاء – سلاسة الإلقاء – تنويع النغمات – السرعة المناسبة .
- كثيراً ما يوجه النقد للمذيعين لوقوعهم في أحد خطأين : خفض ورفع الصوت دون مبرر – لاعتماد على نبيرة واحدة لا تتغير .

- **من أهم مسؤوليات وواجبات المخرج :** قراءة المادة العلمية واستيعابها – اختيار المؤثرات السمعية المناسبة – الإشراف المباشر على الإنتاج – الإشراف على عمليات الحذف والإضافة (المونتاج) .
- هناك مجموعة معايير علمية وعملية وشخصية يجب توافرها بالمخرج : أن تكون لديه قاعدة علمية صلبة في الإخراج (حاصلاً على مؤهل جامعي) – أن يكون واسع الثقافة ومواكباً للأحداث – أن يكون مرهف الإحساس – أن يكون قد مارس التمثيل والإنتاج والتقديم والتعليق – أن يكون على معرفة بقواعد إنتاج وإخراج البرامج الإذاعية السمعية – أن يكون على علم بخصائص الجمهور .
- من الخصائص الشخصية للمخرج لتي أوردها كينجسون وزملاؤه : القيادة – الذوق الحسن – الخلاق وأضيفت إليها : سرعة البديهة – الحكمة والكياسة – عدم التردد واليقظة .
- تقسم برامج المذيع إلى فئتين : برامج الكلمة المذاعة – الموسيقى .
- يقسم عبد العزيز غنام برامج الإذاعة إلى أربعة أقسام : الإخبارية – الثقافية – الترفيهية – الإعلانات .
- يمكن تقسيم البرامج حسب المضمون : الإخبارية – الثقافية – العلمية – الدينية – الرياضية – الكوميدية – الاقتصادية – السياسية – المنوعات .
- تقسم البرامج الإذاعية حسب الجمهور إلى : الأطفال – المرأة – العمال – الفلاحين – الطلبة – الشباب – العامة .
- يمكن تقسيم البرامج حسب قالب الفني المستخدم : النشرة – الموجز – التعليق – التحليل – المقابلة – الحديث – الندوات – البرامج الوثائقية – الموسيقى .
- المكساج هو العمل الذي يقوم به مهندس الصوت على الصوت بإدخال الموسيقى أو المؤثرات الصوتية .
- نماذج الأعمال التي تحتاج إلى إخراج فهي التمثيليات والتحقيقات أو الريبورتاجات .
- يختلف الإخراج عن الإنتاج في أنه مسؤولية شخص واحد وهو المخرج على عكس عملية الإنتاج .
- مهمة المخرج في جميع الحالات هي تقديم الناتج النهائي للمستمع أو المشاهد في أفضل حالاته .
- إن التعليمات والإشارات توجه إلى المذيع بواسطة مساعد المخرج أو مدير الاستديو في التلفزيون .
- مذيعو المذيعات العاملون في استوديوهات التسجيل أو البث المباشر يتلقون التعليمات من مهندس الصوت أو مخرج البرنامج . و لكي يتحقق التنفيذ الجيد للنشرة الإخبارية يجب أن يكون هناك الوقت الكافي لدى المخرج لكي يحدد إشارات الإخراج على النص .
- لا بد لمهندس الصوت أن يعرف قبل الإذاعة درجة الصوت الناتج عن كل جهاز من الأجهزة الصوتية المستخدمة .

- يتبع المذيع الخطوات التالية عند تحديد مستوى الصوت : انتظر صامتاً أمام المايك – ترقب صدور الإشارة التي تطلب إليك تجربة الصوت – تحرك إلى الموقع الذي ينبغي أن تكون فيه أثناء الأداء – اقرأ من النص مستخدماً نفس الأساليب – يجب أن تظل منتبهاً أثناء القراءة لتلقي أي إشارة – استمر في القراءة حتى تصدر إليك الإشارة بأن كل شيء على ما يرام .
- إن وقف التسجيل ثم إعادته مرة أخرى يقلل من حيوية الأشخاص وتدققهم في الحديث ويشعرهم بأنهم يقولون كلاماً مكرراً .
- إن المقابلة التي تستغرق ساعة من الوقت ستقتصر في النهاية على فقرة تقدم في ثلاث دقائق فقط .
- بدء الإذاعة أو التسجيل على شريط يعني الخروج على الهواء والبت الحي .
- إن البرنامج المتطور الحديث قد جاء نتيجة المزج بين شرائط التسجيل وبين التحقيق من مواقع الأحداث .
- إن استخدام الإشارات اليدوية يقتصر على بداية العمل التنفيذي وخلالها فقط .
- **انتبه** : هي تلوحة بسيطة باليد المرفوعة إلى أعلى من مستوى الرأس وتسبق إشارة الاستعداد وهي تشير إلى المذيع بأننا سوف نعمل .
- **ابداً** : إشارة تتم بإنزال اليد المرفوعة في إشارة استعداد وهنا يكون على المذيع البدء فوراً .
- **توقف** : تتم بوضع إصبع السبابة على الحلق بشكل متقطع .
- **أبطئ** : تتم بجذب اليدين بعيداً عن بعضهما كما ل كانتا تسحبان شيئاً .
- **أسرع** : تتم بمد اليد أمام الجسم ثم مد إصبع السبابة وتحريك اليد في شكل دائري .
- **ثلاث دقائق** : تتم برفع ثلاثة أصابع إلى أعلى والتلويح بها ببطء .
- **دقيقتان** : تتم برفع إصبعين إلى أعلى والتلويح بهما ببطء .
- **دقيقة واحدة** : تتم برفع إصبع السبابة إلى أعلى والتلويح به ببطء .
- **ثلاثون ثانية** : تتم برفع إصبع السبابة لإحدى اليدين متقاطعاً مع إصبع السبابة لليد الأخرى .
- **رفع الإبهام إلى أعلى** يعني أن هناك تقريراً من مندوب من موقع الحدث سوف يقدم فور انتهاء المذيع من تقديم الخبر .
- **في حالة خفض الإبهام إلى أسفل** فإن ذلك يعني أن التقرير لن يذاع .
- **وضع إصبع على الشفاه** كما لو كان المخرج يقول للمذيع اسكت أو تحرك اليد إلى أسفل ببطء والكف ناحية الأرضية تعني : صوتك عال جداً .

- **ارفع الصوت** : تتم بمد اليد والأصابع مفتوحة إلى الأمام من الجسم ثم خفضها إلى أسفل ، أو الكف لأعلى وتحركه لفوق .
- **اقترب من المايك** : هي إشارة تتم بوضع الكفين مفتوحين أمام الصدر على أن يكونا متباعدين وغي مواجهة كل منهما الآخر ثم يقتربان من بعضهما .
- **ابتعد عن المايك** : تتم بمد الكفين أمام الجسم على أن يكونا ملتصقتين أو متطابقتين من الخلف ثم يتحرك كل منهما بعيداً عن الآخر .
- **الإعلانات التجارية قادمة** : تتم بوضع إصبع السبابة لإحدى اليدين في الكف المفتوحة لليد الأخرى .
- **احذف** : تتم بمد الإبهام أمام الحنجرة بسرعة .
- **كل شيء جاهز** : تتم برفع الإبهام إلى أعلى والسبابة في حركة دائرية .
- **اقترب البرنامج أو الوقت من الانتهاء** : السبابة تلمس الأنف أو الإبهام .
- **تلق الإشارة** تتم بمد اليد وإصبع السبابة يتجه مباشرة لمن سيتلقى الإشارة .
- **ترقب الإشارة** تتم بالإشارة بالإصبع إلى العين .
- **حدد مستوى الصوت** : الكفين للأسفل ويتحركا يميناً وشمالاً كما لو كنت تقوم بتسوية مستوى السطح .
- **وضع كينجسون وزملاءه** بعض الإشارات في عملية الاتصال : أسرع – أبطئ – احذف – اقترب أكثر من لاقط الصوت – أنت بعيد عن لاقط الصوت – صوتك عال جداً – ارفع الصوت – حدد مستوى الصوت – ترقب الإشارة – مستعد لتلقي الإشارة – تلُق الإشارة – كل شيء جاهز – تجاهل الحذف الذي حدث في النص – قارب وقت البرنامج على النفاذ .
- **اقترب أكثر من اللاقط** حسب كينجسون ، اليدين إلى الأمام بحيث تواجه الألف بعضها وتسير الأصابع للدخل ، أما ابتعد عن اللاقط فنتم بالعكس .
- **الأحاديث الإذاعية من أولى الأشكال** التي عرفتها الإذاعة عند تقديمها .
- **هنالك عدداً من الاعتبارات** لا بد من تحققها في الحديث الإذاعي : معرفة أنه لا قيمة للبدائية القوية ويتبعها ما يثير الملل – إن الحديث الذي يسير على وتيرة واحدة يثير سخط المستمع – إن مستمع الحديث يكون في حالة استرخاء ذهني – لا بد من التنوع في عرض زوايا الموضوع – إن نهاية الحديث لا تقل أهمية عن مقدمته – ضرورة تنويع المعلومات والأفكار على فترات متفاوتة – أن ينتبه المستمع إذا ما اقتضى الأمر إلى أن يشير المقدم إلى موضوعات جانبية .
- **تتلخص دعائم الحديث الإذاعي فيما يلي** : البساطة – التناول المباشر للأفكار – السرد المتدفق المتناسك – الكلمات التي تفهم على الفور – روح الدعابة – روح التهكم – الحضور .

- يوم الحديث الإذاعي بين خمس وعشر دقائق ويذاع في الساعات التي ينشط خلالها الاستماع للإذاعة .
- تتلخص دعائم الحديث الإذاعي فيما يلي : البساطة – التناول المباشر للأفكار – السرد المتدفق المتماسك – الكلمات التي تفهم على الفور – روح الدعابة – روح التهكم – الحضور .
- يوم الحديث الإذاعي بين خمس وعشر دقائق ويذاع في الساعات التي ينشط خلالها الاستماع للإذاعة .
- لا يزيد متوسط سرعة القراءة الطبيعية للحديث الإذاعي على سبعة أسطر في الدقيقة ، في كل سطر عشر كلمات ، أو نحو سبعين كلمة في الدقيقة الواحدة .
- المناقشات من أحسن الوسائل الإذاعية وأكثرها تأثيراً في تناول الموضوعات الجديدة التي تضطرب حولها الآراء .
- تمر برامج المناقشات بالخطوات التالية : اختيار الموضوع – اختيار المشتركين في البرنامج – اختيار مدير الندوة – إعداد البرنامج – تنفيذ البرنامج .
- يشترط في موضوع الندوة أن يكون مرتبطاً بشكل ما بالوقت الذي تذاع فيه .
- يجب أن يشترك في برامج المناقشات والندوات اثنان على الأقل إلى جانب مدير الندوة ، يجب ألا يزيد العدد عن أربعة .
- يجب توافر عدة شروط في مدير الندوة : الخبرة – أن يكون نشيطاً – محايداً – لطيفاً – حازماً .
- من الملاحظات التي لا بد من إيرادها أثناء تنفيذ وإخراج الندوة : تبدأ عملية التنفيذ بإجراء تجارب صوتية لتحديد موقع كل مشترك – على مدير الندوة أن يجلس في وضع يتيح له مشاهدة ما يجري في غرفة المراقبة – على مدير الندوة أن ينادي المشتركين في الندوة بأسمائهم – عليه أن ينتهز كل فرصة مناسبة في الجزء الأول لكي يكرر عنوان موضوع المناقشة – عليه أن يضمن اشتراك كل المتحدثين على قدم المساواة – عليه ألا يفرض نظاماً صارماً للحديث – عليه أن يسمح بالملاحظات الشخصية – على كل مشترك أن يشعر المستمعين بأنهم حاضرون .
- يحدد زمن موجز الأنباء الذي يذاع كل ساعة بخمس دقائق ، أما النشرة الرئيسية فتحدد بخمس عشرة دقيقة لا تزيد ثانية واحدة .
- يجب ألا يزيد عدد الأخبار المذاعة عن أربعة أو خمسة في الموجز ، وضعف هذا العدد في النشرات الرئيسية .
- من أهم التسجيلات التي يبحث عنها المندوب : تقرير شهود العيان – رأي الخبراء – التعليقات الشخصية .
- تتضمن النشرة تسجيلات صوتية منها : الصورة الصوتية الواقعية – الشريط الاستجوابي – التقرير الإخباري – التقرير الشامل .
- يرجع السبب في تسجيل وإذاعة أسئلة المندوب ليتأكد المستمعون من تواجد المحطة في موقع الحدث .

- التقرير الإخباري هو تقرير يسجله المندوب بصوته في مكان الحدث .
- التقرير الشامل هو خليط من التقرير الإخباري والصورة الواقعية .
- يعتبر التقرير الشامل أكثر أنواع الشرائط تعقيداً لأنه يحتوي على قصة إخبارية مكتملة العناصر .
- يجب ألا يزيد زمن شريط التقرير الشامل عن 60 ثانية .
- كلما زادت إمكانات غرفة الأخبار كلما زادت المرونة والسرعة والتنوع في المعلومات .
- تضم غرفة الأخبار الإمكانات التالية : طاولة توزيع المهام – منطقة عمل المندوب – منطقة خدمات وكالات الأنباء – قسم المراجع – منطقة المونتاج – منطقة الإنتاج – منطقة مراقبة المرور – منطقة الرسوم .
- إن وظيفة المندوب الإذاعي أن يخطط للمنطقة التي يغطيها بالأخبار .
- تحتاج منطقة المونتاج إلى تركيز ذهني شديد .
- يتكون استديو الأخبار من : الاستديو نفسه – غرفة المراقبة .
- يحتوي الاستديو نفسه على : ميكروفون – ساعة لمعرفة الوقت – جهاز تحكم في الصوت الخارج على الهواء – سماعة رأس للمذيع .
- يوجد في غرفة المراقبة ساعة – ميكروفون للتخاطب مع المذيع – جهازين لتشغيل الأسطوانات – جهازين لتشغيل الشرائط – جهاز لتشغيل شرائط الكاسيت – لوحة تحكم في مصادر الصوت المختلفة .
- من المعدات الواجب توافرها في استديو المذيع هاتف متصل بجهاز تسجيل .
- العوامل المؤثرة في انتقاء الأخبار : القيم الشخصية – القيم المهنية – الجمهور .
- ترجع المدرسة الأمريكية السبب الأساسي لانتقاء أنباء دون غيرها للنشر أو الإذاعة إلى القيم الشخصية للقائمين بهذا العمل .
- لكي يذاع الخبر لا بد أن يشذب من جانب حراس البوابة الإعلامية مثل المندوب أو المصدر الأساسي للخبر أو المحرر أو المترجم .
- تتصف القيم المهنية بالموضوعية أو المحافظة على سرية المصدر بصفة العمومية .
- إن الصحفيون أثناء عملهم على وعي بأربع قطاعات من الجمهور : الصحفيون – مصادر الأنباء – قطاع صغير من الجمهور العام – الجمهور العام .

- الطاقة البشرية العاملة في الأخبار الإذاعية : مدير الأخبار – محرر توزيع المهام – المنتجون – المندوبون – كتاب النصوص – المحررون – المخرج – المذيع .
- يمكن تقسيم المنتجين في الإذاعة إلى : المنتج المنفذ – منتج النشرة – المنتج الميداني .
- يعتبر عمل المندوب الإذاعي أساس الخدمة الإخبارية بالإذاعة .
- المنتج المنفذ هو المسؤول عن تنفيذ نشرة الأخبار ، ويقدم المشورة إلى مخرج النشرة .
- منتج النشرة تنحصر مهمته في ترتيب الأخبار داخل النشرة ، فهو الذي يقرر الأخبار والوقت التقريبي لكل خبر .
- المنتج الميداني يقوم بمساعدة المندوبين أثناء تنفيذ المهام الميدانية ، ويكون على اتصال مستمر بالمحطات الإذاعية للشبكات .
- لكي يكون المذيع مؤهلاً بشكل جيد ، فإن عليه التدرج على القراءة بأربع طرق : ببطء – بطبقة الصوت التي تعشر أنها أفضل ما يمكن أن يعطيه صوتك – معدل قراءة تصل سرعته إلى 140 كلمة في الدقيقة – بأسرع معدل يمكن الوصول إليه .
- المسافة التي يجب أن تكون بين المذيع والميكروفون فهي تتراوح بين ست وعشر بوصات إذا كان الصوت عادياً .
- إن تنفيذ البرامج الجماهيرية يحتاج إلى مراعاة عدة اعتبارات : المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو – عدد الجمهور – إعداد الجماهير للاشتراك بصورة ملائمة – إعداد الذين يقفون أمام المايك لأول مرة – التوقيت .
- عند تنفيذ البرامج الجماهيرية يجب أن يكون المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو : غير مكشوف – غير ضيق .
- أنواع الإذاعات الخارجية : الدينية – الرياضية – الفنية .
- تختلف البرامج الدينية عن غيرها لعدة أسباب : تخاطب الروح – لا تسمح للبرامج الترفيهية أو الدعاية أو الفكاهة أن تلعب أي دور في هيكلها – تعتمد على الكلمة المنطوقة فقط .
- إن تقديم الإذاعات الدينية يحتاج إلى مراعاة ما يلي : الأسلوب المستخدم أن يكون رفيع المستوى – سرعة الإلقاء تكون هادئة ومرتنة – موضوع الحديث يجب أن يكون وصفيًا – الابتعاد عن الدخول في الأحكام الدينية والفتاوى والتشريع الديني .
- يلزم أن يراعي المذيع في الإذاعات الرياضية ما يلي : اللغة التي يستخدمها هي اللغة الرياضية البسيطة – الإلقاء عبر المايك يكون سريعاً بما يتماشى مع سرعة المباراة – الابتعاد عن الأسلوب البليغ والتشبيهات والاستعارات اللغوية – الابتعاد عن التحيز – تصوير الملعب بمن فيه .

· يلزم المذيع في الإذاعات الفنية أن يتبع ما يلي : الإلمام الكامل البرنامج تفصيلاً بحيث يعطي كل يعطي كل فنان حقه – استخدام الأسلوب الوصفي – عدم التحيز إلى أحد أو ضد أحد – سرعة الإلقاء أن تتماشى مع المادة المنقولة.

- أن أهم ما يميز التمثيل انفراده بالخصائص التالية : يغوص في أعماقنا وصدورنا – يخاطب الإنسان الفرد يتحدث عن الماضي وينقله إلى الحاضر .

- أنواع التمثيليات : المكتملة – المسلسلة .

- من التمثيليات المكتملة : الاجتماعية – العاطفية – الفكاهية – الدينية – البوليسية – الخيال العلمي – الوطنية – الوظيفية – المعدة إذاعياً – الأطفال .

- تعتمد التمثيلية الفكاهية على غرابة المواقف والتضاد بين الشخصيات .

- يطلق على التمثيلية البوليسية اسم تمثيلية المطاردة .

- أشهر تمثيليات الخيال العلمي التي دخلت تاريخ الإذاعة هي تمثيلية حرب الكواكب .

- أنواع التمثيليات المسلسلة : المسلسلة الحرة – العائلة – أوبرا الصابون – الفريق الثابت – المكان الثابت – القوالب الثابتة – الشخصية الثابتة .

- يطلق على مسلسلات أوبرا الصابون العائلة أو تمثيليات العائلة .

- من أمثلة مسلسلات القوالب الثابتة : حكم العدالة – من كل بلد حكاية .

- عناصر التمثيل في الإذاعة : المؤلف – معد النص الفني – المخرج – المؤثرات السمعية – الممثل .

- خصائص كاتب النص الفني : قدرته على التخيل – قدرته على نقل المادة المطبوعة إلى مسموعة – أن يعمل ضمن سعة الوسيلة السمعية – معرفته الدقيقة بخصائص جمهور المستمعين – مراعاته لعامل الزمان والمكان – قدرته على الكتابة ضمن أهداف محددة – التصاقه بالمجتمع وتفاعله معه – مراعاته للعوامل النفسية والاجتماعية – التقيد باللغة الأفضل .

- الشروط الواجب توافرها على المخرج الإذاعي : أن يكون عنده استعداد طبيعي معين – أن تتوفر لديه الرغبة في الإقضاء وفي عرض الأشياء – أن تتوفر فيه القدرة على القيادة – القدرة على التنفيذ – القدرة على معالجة التفاصيل المتفرقة – أن يكون قادراً على مواجه الصعاب – ضرورة الإحساس بالبناء – أن يكون قوي الملاحظة – أن يكون قوي السمع – أن يكون ذواقاً – السيطرة على النفس .

- يبدأ المخرج أولى خطوات الإخراج بقراءة نص التمثيلية الإذاعية أو العمل الدرامي قراءة متأنية .

- تعتمد الإذاعة على مصدرين للاتصال وجذب انتباه المستمع : الصوت – المؤثرات الصوتية أو السمعية .

- يمتاز الممثل الإذاعي الكفوؤ بعدة خصائص : القدرة الفائقة على الحفظ – حسن الأداء – الثقافة العامة .

- يجب أن يتميز الممثل بما يلي : الالتزام بمواعيد إجراء البروفات – الإخلاص واحترام التعليمات – إدراكه وتفهمه لواقع الوسيلة السمعية – التعاون مع زملائه – الحماس في عمله وحبه لذلك العمل – الجدية في التنفيذ .
- بناء التمثيلية الإذاعية : الموضوع أو الفكرة – العقدة – الشخصيات – الحوار – الإخراج .
- يلتقط الكاتب الإذاعي الأفكار من الثقافة والقراءة والصحافة والبيئة الواقعة من حوله .
- التمثيليات الإذاعية القصيرة لا تحتل صراعات معقدة وبالتالي يحسن أن تكون ذات عقدة واحدة .
- العقبة الكبرى في فن التمثيلية الإذاعية هي أن مدة التمثيلية لا تزيد عن نصف الساعة .
- يتسم الحوار الإذاعي بجمله القصيرة البسيطة وكلماته العادية وسرده المباشر للأفكار .
- عناصر النص الإذاعي : الموضوع – السرد – الشخصيات – جو التمثيلية – الشكل الإذاعي للنص – التوقيت .
- يشمل الإخراج الإذاعي العمليات التالية : اختيار الممثلين – التجارب – اختيار الموسيقى – تحريك الممثلين – عملية التسجيل أو الإذاعة .
- عمل المخرج قبل دخول الاستديو : يحدد قالب النص – يحدد نوع الموسيقى – يضع الملاحظات للممثلين – يحدد النقلات الموسيقية ونوع الأسطوانات .
- من أهم واجبات المخرج هو تحديد الوقت (المساحة الزمنية التي سيستغرقها العمل) .
- عندما يحدد المخرج النقلات الموسيقية أو المؤثرات الصوتية أو الاثنين معاً يستخدم التلاشي أو التنامي أو القطع .
- تنقسم التجارب التي يقوم بها المخرج (البروفات) إلى : الأولى الجافة – الثانية – الثالثة .
- البروفة الأولى الجافة : هي قراءة على المنضدة بعد أن يتم توزيع الأدوار .
- البروفة الثانية : تكون داخل الاستديو وأمام الميكروفونات بغير تسجيل .
- البروفة الثالثة : وهي بروفة كاملة بالموسيقى والمؤثرات الصوتية والحركة الصوتية وبعد ذلك يأتي التسجيل الفعلي .
- يجب ألا يزيد طول النقلة من مسمع إلى آخر عن 30 ثانية إلى أن نصل إلى موسيقى نهاية التمثيلية التي نطلق عليها الستار الموسيقي .

- في التمثيليات بما يتعلق بجو الإذاعة نستخدم : الجو العادي ذو الحيوية العادية للمسامع الداخلية (داخل المنازل أو الحجرات) – الجو الميت للراوي والمسامع الخارجية (الشارع والهواء الطلق) – الصدى (داخل بئر أو مغارة أو جامع) .

- من طرق الانتقال من مسمع إلى مسمع : الانتقال بالموسيقى – الانتقال بالمؤثرات الصوتية – المزج بين الموسيقى و المؤثر الصوتي – الانتقال بالتلاشي .

- عيوب التمثيل (نقاط ضعفه) : يستخدم المؤثرات الموسيقية – الأغاني – تدخل عنصر النساء – كثرة عدد الممثلين – احتمال تشويه الأحداث – سوء اختيار العناصر الممثلة – ما تتطلبه من بروفات – عدم استخدام المؤثرات المناسبة.

- يقصد بمساحة الفعل الرئيسي : مجموعة علاقات المخرج مع النص أو الخطة العامة للبرامج .

- يشير الفعل الرئيسي إلى الهدف وكيفية الوصول إليه .

- مساحة التداخلات والتكوينات : تتمثل بالأهداف الثانوية للعمل التي تتداخل مع مساحة الفعل الرئيسي .

- مساحة السلوكيات : تتعلق بالتعامل مع التقنيات الخاصة بالأجهزة والجوانب الصوتية والصورية والموسيقية التي يوظفها المخرج .

- **يوجد شروط ومواصفات يفضل توفرها في المذيع أو المقدم التلفزيوني** : أن يتميز وجهه بالحميمية – أن يكون هناك تناسب في تفاصيل الوجه – النغمة الرئيسية المنبعثة من وجهه تبعث من النغمة الصوتية المحملة بالدفع - ألا تكون المذيعة صارخة الجمال – أن تكون الملابس معتدلة – أن يقتنع بما يقول – يطرح الموضوعات طرحاً جيداً بأدب – ألا يكون عنده حركات غير طبيعية متكررة – النطق السليم للحروف – أن يكون متواضعاً – الثقافة العامة .

- يجب أن يتوفر لدى المصور التلفزيوني الاستعدادات الأساسية : الإحساس بالتكوين – التنسيق اليدوي المنفوق .

- يمكن أن يقوم مساعد المخرج التلفزيوني بعدة مهام : التحضير للبروفات – الاتفاق مع باقي الفنيين على التفاصيل الفنية – يشارك في تنفيذ البرنامج – يساعد في عمليات المونتاج الفوري .

- يتولى مدير الإنتاج النواحي المالية وتوفير مستلزمات الإنتاج والإكسسوار وتحضير أماكن البروفات والتصوير وتصاميم الملابس وتوفير تنقلات طاقم البرنامج ، والتنسيق بين أعضاء فريق الإنتاج و إبرام العقود مع الممثلين .

- **صفات ومؤهلات المخرج التلفزيوني** : الموهبة – القيادة – توفر روح النظام واحترام الوقت – أن يكون ذا إلمام بالأداب الإنسانية وأن يكون ذواً للفنون – أن يكون ذو قدرة على الخيال الخلاق – ضبط النفس – المقدرة على استيعاب التفاصيل – فهم الواقع ووضوح الرؤية الاجتماعية – الدراسة والتدريب – الثقة بالنفس .

- **واجبات ومهام المخرج التلفزيوني** : اختيار البرنامج الذي يناسب إمكاناته – قراءة النصوص وتحديد الملاحظات العامة والخاصة – تحديد المفاتيح الرئيسية للمشاهد – تحديد الأسلوب الإخراجي – تحديد زمان ومكان وقوع الأحداث – يحدد طبيعة الديكور – اختيار الممثلين – تحديد نوع الانتقالات البصرية – أن يتحاور مع أفراد فريق الإنتاج.

- يمكن تحديد خطوات الإنتاج التلفزيوني بما يلي : اختيار فكرة البرنامج – دراسة الجو المحيط – تحديد هدف الإنتاج – تحديد وقت البث – تقدير ميزانية مبدئية للعمل – الحصول على الموافقات المبدئية من المسؤولين عن المحطة – تحديد عناصر الإنتاج – اللقاء بعناصر الإنتاج لتحديد المواعيد – تحديد الاحتياجات الفنية النهائية – إعداد ميزانية نهائية – الدعاية والإعلان للعمل .

- تستخدم الأشكال غير الكاملة من البرامج التلفزيونية في البرامج غير الدرامية .

- يستخدم قالب الحديث التلفزيوني المباشر لتقديم الأحاديث الدينية .

- قالب الحديث المباشر هو أبسط القوالب ويعتمد نجاحه على شخصية المتحدث المتمكن المتميز .

- يقوم القالب الاستدلالي أو الوصفي على أساس عرض موضوعات مختلفة باستخدام وسائل الإيضاح .

- يصلح قالب المقابلة للرد على استفسارات الجمهور .

- يقسم قالب المقابلة إلى : حوار الرأي – حوار المعلومة – حوار الشخصية .

- يحظى قالب الندوة باهتمام الجمهور لأنه يتعرض لقضايا ترتبط بحياته ومشكلاته .

- يتمتع قالب المسابقة بشعبية كبيرة لأنه يعتمد على تحقيق الصراع والمشاركة والتفكير بين الاستديو والجمهور .

- يهدف قالب المحاكمة إلى معالجة الموضوعات أو القضايا التي لم تحسم بعد ولم يتفق عليها الرأي العام.

- يعتمد قالب المحاكمة على الديكور الذي يحقق له طابعه .

- يصلح قالب الفيلم ومقدم البرنامج لتقديم الأفلام العلمية وبعض الأفلام التسجيلية ، وأفلام المعرفة وأفلام الرحلات وأفلام الأطفال .

- يصلح قالب المجلة التلفزيونية لتقديم برامج الثقافة العامة .

- يعتمد نجاح قالب المنوعات على درجة الإثارة والتسلية والترفيه الذي تحدثه في نفس المشاهد .

- يستخدم قالب البرنامج التسجيلي لتقديم عرض عن الشخصيات أو لبعض الموضوعات العلمية والسياسية والتاريخية .

- يعتمد القالب التسجيلي على الصورة والتعليق والمقابلات وعلى الشرح بوسائل الإيضاح أو الشرح على الطبيعة ذاتها .

- أشكال تقديم الدراما التلفزيونية : التمثيلية – المسلسل – السلسلة .

- تتراوح مدة عرض التمثيلية التلفزيونية بين نصف ساعة إلى ساعة ونصف .

- تكون الشخصيات الأساسية في المسلسل قليلة بالإضافة إلى شخصيات أخرى ثانوية ، ويتضمن عقدتان .

- يراعي مخرج الأخبار التلفزيوني ثلاثة مفاهيم إرشادية : أن يكون انسياب الأخبار يشبه القمم والوديان – لا بد أن تكون سرعة تدفق الأخبار متوازنة – تقسيم الأخبار إلى فترات أو أجزاء متكاملة .

- تتكون النشرة التلفزيونية من : قارئ النشرة – المواد الثابتة – الأفلام .

- هناك أربعة طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة : السوبر – الكروما – العرض الخلفي – الشاشة الكاملة .

- طريقة السوبر هي أبسط المواد الثابتة وهي الكلمات التي تظهر على الشاشة للتعريف باسم الشخصية .

- طريقة الكروما حيث تظهر المادة الثابتة خلف المذيع وهي تملأ الشاشة بحيث يبدو كأن صورة واحدة تجمعهما .

- قد يختلف الاستديو التلفزيوني عن الاستديو الإذاعي من حيث المساحة .

- الأشياء الواجب توفرها في ساحة الاستديو التلفزيوني : نظام الاتصال – الميكروفونات والسماعات – أجهزة المراقبة – أجهزة الإضاءة – الديكورات – الكاميرات .

- يقسم نظام الاتصال إلى : نظام اتصال داخلي – نظام اللاسلكي – نظام التداخل – نظام الاتصال المباشر .

- يتيح نظام الاتصال الداخلي إرسال التعليمات من المخرج إلى المقدم عبر سماعة الأذن .

- من عيوب نظام اللاسلكي أنه أحادي الجانب يتم فيه تلقي التعليمات فقط .

- يستخدم نظام التداخل في حالات النقل الخارجي .

- تتعدد الميكروفونات طبقاً لمدى استجابتها للأصوات : أحادية الاتجاه – ثنائية الاتجاه – متعددة الاتجاه .

- النوع الذي يستخدم 16 مم من كاميرات التصوير الفيلمي الأكثر شيوعاً في مجال التصوير الإخباري .

- من أنواع الكاميرات الإلكترونية الحديثة بيتكام وهي كاميرا تحتوي على كاميرا ومسجل في جهاز واحد .

- يمكن حصر الأجهزة المتصلة بالكاميرا بـ : مولد نبضات التزامن – وحدة مراقبة الكاميرا .

- الملحقات الرئيسية لألات التصوير الإلكترونية هي : الحوامل – الأسلاك – السماعات – علب الحفظ .

- الحوامل هي ثلاثة أنواع : الحامل القاعدي – الحامل الثلاثي – حامل كرين استديو .
- ينقسم حامل كرين استديو إلى قسمين : العادي – المتحرك .
- تشمل غرفة المراقبة على الأجهزة التالية : أجهزة مراقبة الصورة – مازج الصوت ومازج الصورة – سماعات مراقبة الصوت – أجهزة الاتصال – ساعة التوقيت – أجهزة مراقبة الإضاءة .
- يوجد دائماً في غرفة المراقبة جهاز مونيتر إضافي يسمى : مونيتر الفحص المقدم .
- بالنسبة للصورة فأجهزة المزج تنقسم إلى قسمين : الميكسر – جهاز مراقبة آلات التصوير c.c.u .
- من مهمات مازج الصورة : اختيار المصدر المرغوب به – التغيير بين مصدرين – التزويد بالخدع الإلكترونية .
- لضبط الوقت أثناء العمل هناك ساعتان : ساعة عادية – ساعة التوقيت .
- تشتمل غرفة أجهزة العرض على : أجهزة عرض شرائح الفيديو – أجهزة عرض أفلام سينمائية – جهاز لعرض الشرائح – جهاز لإجراء عمليات المسح – وحدة اتصال ميكرويف .
- تتم عملية المونتاج التلفزيوني انطلاقاً من عنصرين : عنصر هندسي ميكانيكي – عنصر يعتمد على ذوق وإحساس القائم بإجرائه .
- تعني اللفة اللفظية الكلمة أو الحوار ويمكن أن يكون الصمت جزءاً أساسياً من مكوناتها .
- تشمل اللغة غير اللفظية المفردات التالية : الشخصيات – الصور الثابتة – الصور المتحركة – الحركة – اللون – المؤثرات الصوتية – الموسيقى التصويرية – الإضاءة – الديكور – الملابس والإكسسوار – الماكياج .
- يحدد الخبراء عناصر عدة لنجاح اللغة اللفظية : امتلاك ناصية اللغة – معرفة مخارج الحروف – فهم المادة – الإلمام بوسائل التذكير – التعاطي مع الصوت بشكل جدي .
- فهم المادة يعني تقطيعها حسب المعنى الموجود في المضمون .
- يرى رولان بارث أن الصورة الثابتة تحمل بعدين : بعد تعيني و صفي – بعد تضميني .
- عناصر التكوين في الصورة المتحركة هي : الشكل – الخط – الكتلة – الحركة .
- يمكن فهم العلاقة بين الكلمة والصورة في المادة التلفزيونية باعتبارها علاقة تكاملية .
- يمكن التحدث عن العلاقة بين الكلمة والصورة من خلال عدة أبعاد : التكاملية – التزامن – وحدة التأثير – إدراك الصورة التلفزيونية .

- للحركة في المادة التلفزيونية المصورة ثلاثة مصادر : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الكادر – الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات – الحركة الناتجة عن حركة آلة التصوير أو العدسة المستخدمة.
- إن معنى الحركة ودلالاتها هي التي تقرر مدى نجاح اللقطة التلفزيونية وليس مقدارها .
- تنقسم المؤثرات الصوتية في العمل التلفزيوني إلى : مؤثرات حية – مؤثرات مسجلة .
- تلعب المؤثرات الصوتية دوراً في تحديد المكان أو الزمان ، وخلق جو نفسي معين ، ولفت انتباه المشاهد إلى وقوع حدث ما .
- يشترط عند استخدام الموسيقى التصويرية أن يكون لها هدف ، أن تكون متوافقة من حيث الطبيعة والسرعة مع المضمون .
- يحدد خبراء الإضاءة استخداماتها في التلفزيون للأغراض التالية : تأكيد وجود الهدف المراد تصويره – إضفاء القوة المعبرة – إضفاء البريق – الإيهام بالبعد الثالث – تدعيم وهم الحقيقة – إعطاء جودة جيدة للصورة – جذب الانتباه إلى شيء معين .
- تستخدم أثناء التصوير التلفزيوني مصادر مختلفة للإضاءة : مصادر طبيعية – مصادر صناعية .
- تنقسم المصادر الصناعية إلى قسمين : مصادر كهربائية – مصادر غير كهربائية .

-الإخراج الإذاعي :

لم تعرف الإذاعة المسموعة الإخراج في بداية عهدها لأن كل البرامج والأحاديث والأغاني كانت تبث على الهواء مباشرة وكان دور المنتجين لتلك الأعمال هو المسيطر حيث كان معد ومقدم البرنامج هو الذي ينسق البرنامج كما كان قائد الفرقة الغنائية هو الذي يقوم بالتنسيق بين فنانيه ولكن فني الصوت هو الذي يقوم بدور المخرج فهو الذي يقوم بعملية التسجيل والتوليف.

والإخراج الإذاعي هو ترجمة النص المكتوب إلي مسامع ولذلك فالمخرج الإذاعي يخرج مادته الإذاعية بغض النظر عن نوعها مستخدماً النص والموسيقى والمؤثرات الصوتية ونجده يقرأ النص الذي يسلم له بواسطة أذنيه محاولاً أن تكون تلك القراءة هي التي يتلقى بها المستمع ذلك العمل والمخرج يدرس النص الإذاعي من زاويتين:

-الزاوية الأدبية : والتي تتلخص في المضمون والشكل الإذاعي المكتوب به ذلك النص والأشخاص المعبرة كذلك من ناحية الرد والجو العام للأحداث كما يركز بشكل خاص على التوقيت.

-الزاوية الفنية : والتي تتلخص في أن المخرج أثناء قراءته للنص يركز على اختيار من يقوم بالأدوار التي بين يديه والمؤثرات الصوتية والموسيقية التي تساعد على إيضاح العمل ومن ثم يضع خطة لتحريك الفنانين داخل حجرات التسجيل وإجراء التجارب معهم بالطريقة التي يراها مناسبة بعد ذلك يحدد مواعيد التسجيل.

وينقسم عمل المخرج الإذاعي إلى جزأين:

- الجزء الأول يتم خارج الاستوديوهات ويتمثل في :
- 1- القراءة الأولية 2 - تحديد من يقوم بالأدوار 3 - اختيار كل الاحتياجات الأولية من مؤثرات صوتية وموسيقية وأشرطة تسجيل ونوعية استوديوهات التسجيل المرغوب في استخدامها 4-وتحديد وقت لإجراء البروفات ثم التسجيل الفعلي للعمل.
- 5- الجزء الثاني: يتم داخل استوديوهات التسجيل: حيث يصحب المخرج عناصر إنتاجه إلي استوديوهات التسجيل لإجراء البروفات كاملة للعمل وفي هذه المرحلة يتحلى المخرج بالصبر وأن يكون بشوشاً مع العاملين معه.

-أدوات المخرج الإذاعي:

- أولاً : الاستديو الإذاعي . ثانياً : الصوت البشرى . ثالثاً : المكتبة الموسيقية والصوتية.
- أولاً : الاستديو الإذاعي : هو مكان معد إعداداً هندسياً خاصاً لأماكن الإذاعة منه ويعد الاستديو بتوافر ما يلي:
- *العزل الصوتي : ويقصد به عزل الاستديو عن أي تأثير صوتي خارجي بمعنى أنه يجب ألا يدخل الاستديو أي صوت خارجي من الأماكن المحيطة به.
 - *العلاج الصوتي : يقصد به التحكم في زمن الرنين داخل الاستديو عن طريق كمية المواد الماصة للصوت وتختلف كمية المواد الماصة للصوت من استديو لآخر وذلك تبعاً لزمن الرنين المطلوب.
 - *زمن الرنين : هو الزمن الذي ينقضي من لحظة قطع الصوت (مصدر الصوت) حتى تصل شدته إلي 1 ÷ مليون من شدته الأصلية حيث يعتبر منتهياً ويقاس هذا الزمن بالثانية ويتراوح بين 3 / 4 ثانية إلي 5.4 ثانية في استوديوهات الموسيقى والغناء . ويزيد زمن الرنين بزيادة حجم الاستديو ويقل كلما زادت كمية الامتصاص له.

2- مكونات استديو الإذاعة:

يجب على المخرج الإذاعي أن يكون ملماً بالأجهزة الموجودة في الاستديو الإذاعي المكون من غرفتين وهما:

* غرفة البلاتوه : وتحتوي على الأجهزة التالية:

–الميكروفون : هو أداة نقل الصوت ويقوم بتحويل الطاقة الصوتية إلى طاقة كهربية أما السماعه فهي أداة تحويل الطاقة الكهربائية إلي طاقة صوتية.

–مفتاح التحكم : ويستخدمه المذيع في حالة رغبته في الكحة أو العطس أو شرب الماء .
–سماعة الرأس : وتوجد في استديو الربط وتستخدم للتحكم في مستوى الصوت الخارج من الاستديو .

-ساعة بالثواني : ويستخدمها المذيع لمتابعة تنفيذ فقرات البرامج حسب الخريطة المحددة للإرسال الإذاعي لتقديم كل فقرة في موعدها المحدد.

-ساعة : يوجد في البلاطه سماعة يتابع عليها المذيع سير فقرات البرامج وتجهيز نفسه لتقديم الفقرة التالية على الهواء.

* غرفة مراقبة الاستديو : وهى الغرفة المجاورة للبلاطه ويفصل بينهما شباك زجاجي ومن هذه الغرفة يتم تنفيذ فقرات البرامج على الهواء عن طريق مهندس أو فني الصوت كما يتم في هذه الغرفة إذاعة البرامج الإذاعية المختلفة التي سجلت في استوديوهات التسجيل الخاصة بالبرامج.

وتحتوى غرفة مراقبة الاستديو على الأجهزة التالية:

-الميكسر : عبارة عن طاولة بها مفاتيح مختلفة لمصادر الصوت المذاع مثل صوت المذيع القادم من البلاطه وصوت البرامج والموسيقي المسجلة على شرائط أو اسطوانات مدمجة ويوجد في هذا الجهاز مفتاح لكل مصدر من مصادر الصوت ويسمى Fader .

-أجهزة لإذاعة الشرائط : وذلك لضمان تقديم البرامج الإذاعية في موعدها المحدد بالنسبة لاستديو الهواء أو لاستخدامها في عملية المونتاج بالنسبة لاستوديوهات البرامج .

-جهاز كمبيوتر : ويستخدم في استوديوهات التسجيل لعمل المونتاج اللازم للبرامج المختلفة.

-سماعة : تستخدم للتحكم في الصوت والتأكد من خروج البرنامج على الهواء.

-سماعة بالثواني : ويستخدمها مهندس الصوت لمتابعة تنفيذ فقرات البرامج حسب الخريطة الإذاعية لتقديم كل برنامج في الموعد المحدد له.

-أنواع استوديوهات الإذاعة:

تختلف استوديوهات الإذاعة من حيث الحجم والاستخدامات فلكل نوع حجم معين ولا يجوز أن يستخدم الاستديو في أداء وظيفة غير الوظيفة المحددة له فلكل استديو إعداد وتجهيز معين لعمل مهمة معينة وتنقسم استوديوهات الإذاعة إلى:

-استديو الهواء (التنفيذ) : هو الاستديو الذي يجلس فيه مذيع التنفيذ ليربط بين الفقرات ويعلن عنها ويسمى مذيع هذا الاستديو بمذيع الربط.

-استوديوهات التسجيل : وتسمى باستوديوهات الإنتاج حيث تنتج فيها الأغاني والدراما والبرامج والموسيقي والأحاديث وتشتمل على ما يلي:

-أولا :

*استوديوهات الدراما : يعتمد الإخراج الإذاعي على تصميم الاستديو وفق الأسس الفنية الحديثة من ناحية المعالجة الصوتية وزمن الرنين وأبعاد الاستديو والانتشار الصوتي فى أرجائه وعلى المخرج أن يختار الاستديو المناسب للأجواء الصوتية الخاصة بالتمثيلية وفقاً لطبيعة الانعكاس الصوتي في المكان الذي يدور فيه الحدث.

ويتكون استديو الدراما من ثلاث حجرات يختلف زمن الرنين فيها من حجرة إلي أخرى وقد تعمل هذه الغرف في آن واحد إذا لزم ويتكون استديو الدراما من ثلاث غرف:

أ - استديو الصوت المكتوم ذو الانعكاسات الضعيفة.

ب _ استديو الصوت العادي ذو الانعكاسات المتوسطة.

ج - استديو الصوت ذو الرنين وهو ذو انعكاسات عالية.

*استديو الموسيقى والأغاني : يتفاوت في أحجامه تبعاً للعمل المطلوب فقد يتسع للمطرب وفرقة موسيقية مكونة من عشرين عازفاً أو قد يتسع لأوركسترا مكون من مائة عازف ويلاحظ أن زمن الرنين سيكون عالياً في هذا النوع من الاستوديوهات ليعطى جمالا في صوت اللحن أو الأغنية.

*استديو الأحاديث : يشبه استديو الربط في مواصفاته ويكون زمن الرنين فيه قليلاً ويستخدم لتسجيل الأحاديث الإذاعية مع الخبراء في المجالات السياسية والاقتصادية والرياضية وغيرها.

* استديو المونتاج : يتم في هذا الاستديو تجهيز البرنامج قبل إذاعته وتشمل عملية المونتاج ترتيب فقرات البرنامج بالشكل المناسب وحذف بعض الأجزاء من التسجيل ويضاف إلي ذلك التحكم في الزمن المخصص للبرنامج دون زيادة أو نقصان والهدف من عملية المونتاج هي إخراج البرنامج بصورة جيدة وبأسلوب إذاعي جذاب.

-ثانياً :

* الصوت البشري:

يتعامل المخرج الإذاعي مع شخصيات تحاول أن توظف صوتها على أحسن درجة وهم جميعاً مؤدين محترفين وغير محترفين ومهمتهم نقل وتقديم المعلومات بصوتهم إلى المستمعين ويهتم المخرج في هذه الحالة بفن الإلقاء.

وفن الإلقاء يعنى نطق الكلام على صورة صحيحة توضح ألفاظه ومعانيه وكذلك مراعاة طريقة الإلقاء والكيفية التي تخرج وتنطق فيها الكلمات ووفقاً لكل نوع من أنواع الأصوات.

فالأصوات إما أن تكون خشنة أو حادة أو منخفضة رنانة والصوت بالنسبة للمخرج الإذاعي يعتبر الأساس في تمييز الشخصيات وخاصة في البرامج الحوارية والتمثيلية والمسلسلات.

و لكي يحصل المخرج على أحسن حالات الأداء الصوتي عليه أن يقوم بما يأتي :

1-فحص أصوات المؤدين واختبار قدراتهم الصوتية قبل إسناد الأدوار لهم.

2-إخضاعهم لدورات تدريبية في الصوت والإلقاء.

3-تخصيص بعض الساعات التدريبية للعاملين خلال الأسبوع لمساعدتهم في التخلص من بعض العيوب.

4-الاستمرار في تقديم النصائح والإرشادات العملية للمؤدين لتمكينهم من تجاوز عيوب إنتاج الكلام والإحساس بالأذن التي تستقبل كلامهم والتحكم في شدة ودرجة الصوت.

5- يتجنب المخرج اختيار الأصوات المشابهة وخاصة في التمثيليات فاختلف أصوات الممثلين يساعد المستمع على إدراك الشخصيات في حين أن تشابه الأصوات يؤدي إلي اضطراب بين الشخصيات لدى المستمع.

ثالثاً :

*المكتبة الموسيقية والصوتية : يحتاج المخرج الإذاعي في تنفيذ برامجه إلى :

1-المؤثرات الصوتية : وتأتي بعدة أنواع:

أ) مؤثرات صوتية بشرية : كالنبكاء والغناء والضحك والأنين والشخير.

ب) مؤثرات صوتية طبيعية : كحفيف الأشجار وخرير المياه وأصوات الرياح والمطر والرعد.

ج) مؤثرات صناعية : ويتم الحصول عليها بعدة طرق:

*يدويًا كفتح الباب وغلقة ورفع سماعة التليفون وغلقتها.

*آلياً كما في تشغيل محرك السيارة أو إطلاق رصاصة من مسدس.

*إلكترونيًا حيث قام اليابانيون بتصنيع أجهزة إلكترونية بتقليد الأصوات البشرية والطبيعية وبدرجة عالية من الدقة.

2- الموسيقى التصويرية : وهي نوعان:

أ) موسيقى تصويرية مؤلفة خصيصاً للمسلسل أو للبرنامج الإذاعي.

ب) موسيقى تصويرية مسجلة على شرائط أو اسطوانات ومحفوظة بمكتبة الشرائط.

-وظائف الموسيقى والمؤثرات الصوتية :تستخدم الموسيقى والمؤثرات الصوتية لتحقيق:

*الإيحاء بزمن الحدث وبطبيعة المكان ومحتوياته.

*تهيئة المستمع نفسياً للعمل الإذاعي.

*رسم الجو العام للبرنامج أو العمل الإذاعي.

*المساعدة على تصور الأشياء والشخصيات.

*إضفاء صفة الواقعية على البرنامج أو المسلسل الإذاعي.

*خلق الإيقاع العام للبرنامج أو التمثيلية الإذاعية وتقرير الحالة المطلوبة.

*تحقيق الانتقال السلس بين المسامع الإذاعية.