

## **Les Différents Métiers Du Journalism**

Devenir journaliste fait rêver bon nombre de jeunes. Et pour cause: c'est un métier qui permet d'allier travail de terrain, analyse, relationnel et techniques. Mais ne devient pas Claire Chazal ou David Pujadas qui veut! Aujourd'hui les principaux débouchés sont à chercher du côté d'internet et de la presse spécialisée.

Presse écrite, chaînes de télévision, radios... la France offre un large panel de médias qui sont autant d'opportunités de travail pour les journalistes en herbe. A cela, il faut ajouter des centaines de sites d'information sur internet. Le secteur comptait 35 066 journalistes détenteurs de la carte de presse en 2017. Par ailleurs, on l'oublie souvent mais le titre de journaliste recouvre une grande diversité de métiers et de fonctions : reporter, rédacteur, localier, secrétaire de rédaction, photographe, iconographe, JRI...

### **La presse spécialisée et technique fait de la résistance**

Contrairement à la presse d'information générale qui souffre de la concurrence d'internet et des journaux gratuits, la presse spécialisée et technique se porte plutôt bien. La France est le plus grand consommateur au monde de magazines. Une dynamique portée notamment par les newsmag, la presse féminine et people, mais aussi par certaines tendances

(récemment le poker ou la gastronomie). La presse technique et professionnelle embauche elle aussi. Pointilleuse, elle exige des rédacteurs ultra-spécialisés qui ne sont pas forcément des journalistes à l'origine, mais des scientifiques, des experts en économie, en finance ou en droit... La presse d'entreprise et institutionnelle recherche aussi des rédacteurs, mais assimilée à de la communication, elle ne permet pas toujours d'obtenir la carte de presse.

### **Les opportunités de l'internet pour le journalisme**

Internet est un eldorado pour les journalistes car il reste de nombreux modèles éditoriaux à inventer. On peut répartir les sites d'information en deux catégories. D'un côté, on trouve les déclinaisons internet des titres papiers (Le Monde, Figaro, Le Point...) parmi lesquels certains possèdent des rédactions spécialement dédiées au web. De l'autre, on trouve les pure-players, c'est-à-dire ceux qui n'existent que sur internet (Médiapart ou Slate). Ces sites font appel à des professionnels sachant tout faire: écrire des articles et les illustrer, réaliser et mettre en ligne des vidéos, savoir utiliser les réseaux sociaux... Une liste qui s'allonge avec l'évolution des nouvelles technologies. Autant le savoir: le journaliste du futur sera multifonction... ou ne sera pas.