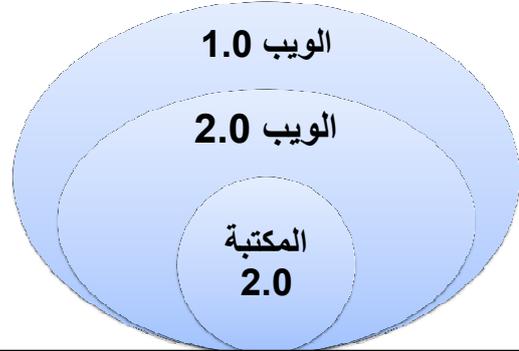


اختصاصي المعلومات 2.0

أ.د. كداوه عبدالقادر

1

مقدمة



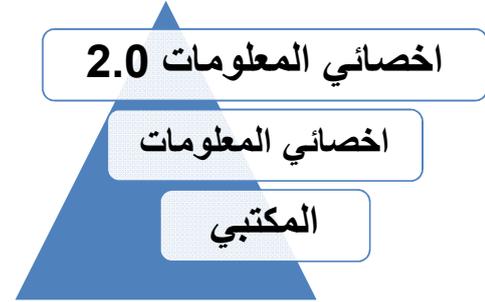
2

مقدمة

- اختصاصي المعلومات هو الشخص الذي يلبي احتياجات المستخدمين من أنظمة المعلومات بمختلف فئاتهم، وهذا ما يترتب عنه أداء مختلف المهام من العمليات الإدارية والفنية التي تفضي إلى إتاحة خدمات معلومات تناسب متطلبات وخصائص فئات المستخدمين، إتاحة هذه الخدمات تكون وجها لوجه أو عبر وسيط إلكتروني.

3

مقدمة



4

تعريف الجيل الثاني من الويب

- الويب 2.0 هو فلسفة أو أسلوب جديد لتقديم خدمات الجيل الثاني من الويب، يعتمد على دعم الاتصال بين مستخدمي الإنترنت ومشاركة المستخدم في إثراء المحتوى الرقمي على الإنترنت
- الشبكات الاجتماعية، الويكي -التأليف الحر-، المدونات، RSS وصف المحتوى،

5

تعريف الجيل الثاني من المكتبات- المكتبة 2.0-

- هي استغلال المكتبة للتكنولوجيا وتطبيقات الويب 2.0 في تطوير خدماتها وذلك من أجل خلق تفاعلية ومشاركة أكبر بين المستفيد والمكتبة



6

اختصاصي المعلومات 2.0

- يقول مايكل ستيفن (يجب على اختصاصي المعلومات 2.0 ان يفهم فئات المستخدمين بعمق من ناحية أهدافهم وتطلعاتهم، مع العمل على اشباع حاجياتهم المعرفية والاجتماعية، بل وأكثر من ذلك يتعين عليه التواجد اينما يتواجد المستخدم، هذه هي حقيقة البيئة التي تمثلها المكتبة 2.0 والويب 2.0)

7

مقارنة بين المكتبي التقليدي واخصائي المعلومات واخصائي المعلومات 2.0

وجه المقارنة	المكتبي التقليدي	اخصائي المعلومات	اخصائي المعلومات 2.0
الوظائف	جمع الوثائق وبيعها	خبير معلومات وملاح معلوماتي	العمل كوسيط معلومات
بيئة العمل	المكتبة التقليدية	المكتبة الرقمية	المكتبة في جيلها الثاني
التكوين المعرفي	بسيط	مركب	متكامل
مجتمع القراءة	ثابت ومحدود نوعا	كل مستفيد يتاح له الاتصال بالشبكة	مستفيدون مشاركون
حدود الخدمات	داخل جدران المكتبة	على موقع المكتبة	في كل مكان فيزيقي او افتراض له صلة بالمكتبة
نتائج العمل	مواد مطبوعة	مجموعات رقمية	مصادر اجتماعية
طبيعة الخدمات	اتاحة الوثائق	الاجار في المعلومات الاستشارة والارشاد	ادارة بية المكتبة الاجتماعية
مستوي العمل	منخفض	مرتفع	متضاعف

مهام اختصاصي المعلومات 2.0

- إدراك الإمكانيات الضخمة للويب 2.0
- التكوين الذاتي على التطبيقات الخاصة بالويب 2.0 ومكتبة 2.0
- التواصل مع فئات المستخدمين وتوجيه نقاشاتهم ونشاطاتهم نحو تكوين مجتمعات تقوم على التعاون والمشاركة.

9

مهام اختصاصي المعلومات 2.0

- البحث المستمر عبر بيئة الويب 2.0 عن المستخدمين المحتملين من خدمات المكتبة 2.0
- التواصل مع مختلف فئات المستخدمين عبر مختلف الوسائط التي يستعملونها كالهاتف، الرسائل القصيرة، البريد الالكتروني، التراسل الفوري وغيرها

10

مهام اختصاصي المعلومات 2.0

- تشجيع فئات المستخدمين على التفاعل والمساهمة في بناء وتطوير المجموعات.
- اتاحة خدمات معلومات متطورة حسب ما يلبي احتياجات فئات المستخدمين عبر بيئتها التقليدية والمكتبة 2.0

11

مهام اختصاصي المعلومات 2.0

- الاطلاع على مختلف التطورات التي تطرأ على استراتيجيات البحث عبر البيئة الالكترونية محركات البحث الدلالي وغيرها ، لمواكبتها والامام بمختلف تقنياتها ومهاراتها .
- استغلال تطبيقات الويب 2.0 في تسويق خدمات المعلومات كالمدونات والتأليف الحر

12