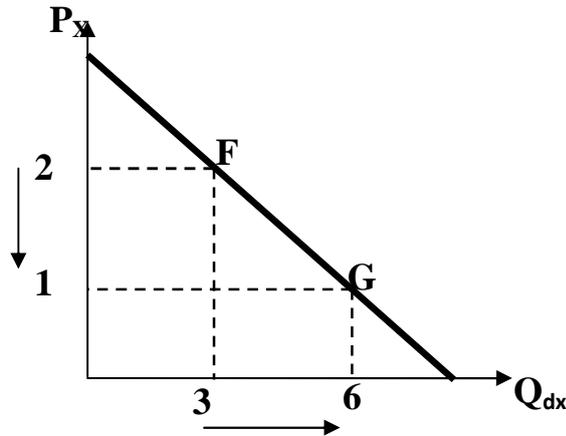


محاضرة السادسة (6)

3.4.1. اشتقاق منحنى طلب المستهلك :

يمكن اشتقاق منحنى طلب المستهلك لسلعة معينة باستخدام قانون تناقص المنفعة الحدية و مبدأ توازن المستهلك . و لتحقيق ذلك يمكن البدء من وضع يكون فيه المستهلك في حالة توازن و منه يمكن الحصول على نقطة واحدة على منحنى طلب المستهلك للسلعة موضع البحث . بافتراض تغير سعر السلعة فإن هذا يؤدي إلى اختلال توازن المستهلك و تغيره (بتغيير وضع التوازن) أي عدد الوحدات المستهلكة من كل سلعة بتغيير الأسعار أو تغيير الدخل أو كلاهما في تغيير فيها الكمية المطلوبة من السلعة . و من حالة التوازن الجديدة نحصل على نقطة أخرى على منحنى طلب المستهلك . و بتكرار تغيير السعر و بالتالي تغيير الكمية لعدد . نتوصل إلى سلسلة من النقاط التوازنية و منها يمكن الحصول على المستهلك للسلعة . و يمكن الاستعانة بالمثال السابق لتوضيح كيفية الوصول إلى اشتقاق منحنى طلب المستهلك على السلعة X. يتضح من الجدول أن توازن المستهلك يتحقق عند قيامه بشراء 3 X 2 (عندما يكون سعر الوحدة من 1Y).

و يعبر عن هذا الـ F على منحنى طلب المستهلك للسلعة X.



و هذا معناه حصول اختلال في توازن المستهلك نظرا لاختلاف المنفعة الحدية المحصلة من آخر دينار منفق على

السلعة X (UM_x/P_x) عن المنفعة الحدية المحصلة من آخر دينار منفق على السلعة Y (UM_y/P_y).

X كان المستهلك يحصل على 12

آخر دينار على شراء الوحدة الثالثة من السلعة X . في حين أن آخر دينار أنفق Y . لحصوله على الوحدة السادسة منها كان يعطيه ست من وحدات المنافع فكانت نسبة المنافع الحدية إلى أسعارها متساوية لكل من السلعتين . لكنه بعد X اختلفت نسبة المنافع الحدية إلى أسعارها لكل من السلعتين Y و X حتى يتحقق التوازن من جديد لا بد من إعادة تساوي هذه النسب عن طريق زيادة مشترياته من السلعة X و منه انخفاض المنفعة الحدية U_{Mx} (الدينار). و سيحصل توازن المستهلك عند قيامه بشراء 6 دينار للوحدة الواحدة حيث يتحقق شرط التوازن كالاتي :

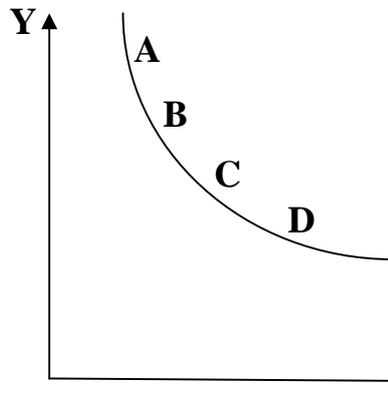
$$1) \quad \frac{UM_y}{P_y} = \frac{6}{1} = \frac{UM_x}{P_x} = \frac{6}{1}$$

$$2) \quad R = X.P_x + Y.P_y = 6.1 + 6.1 = 12$$

و سيشمل هذا التوازن الجديد بالنقطة G على منحنى طلب المستهلك للسلعة X بربط النقطتين G F نحصل على منحنى طلب المستهلك .

2. منحنيات السواء (المنفعة الترتيبية) : نظرا للانتقادات التي واجهت الأسلوب التقليدي لتحليل سلوك المستهلك أمكن تطوير مدخل جديد لتحليل سلوك المستهلك يصل إلى نفس نتائج التحليل التقليدي الكمي دون أن يتطلب ذلك ضرورة القياس العددي الكمي للمنفعة و هو ما يعرف بالمفهوم الترتيبي للمنفعة و لقد تبلور هذا المدخل في بداية ظهوره في نظرية منحنيات السواء .

1.2 تعريف : منحنى السواء هو المحل الهندسي للتركيبات المختلفة من السلعتين التي تعطي للمستهلك نفس المستوى من الإشباع أو المنفعة . و يمثل بيانيا كما يلي :

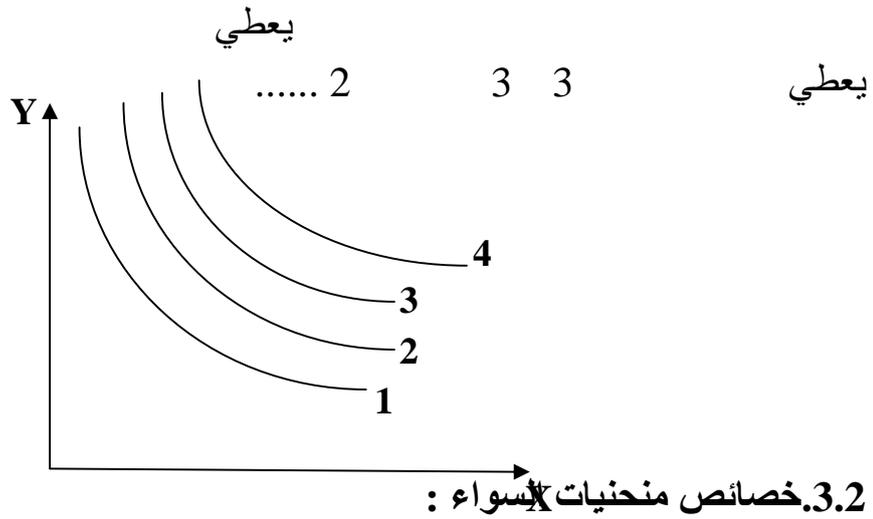


من خلال الشكل نلاحظ أن المستهلك يمكن أن يختار أي مجموعة من هذه المجموعات لأنها جميعها تعطي نفس القدر من الإشباع أي أنه لو تحرك من A) (B) (C) فإن المزيج الذي سيحصل عليه سوف يعطيه نفس القدر

2.2. خريطة السواء :

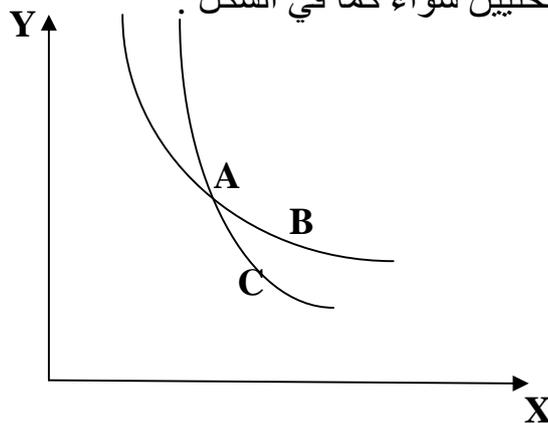
وهي عبارة عن عدد كبير من منحنيات السواء التي تعطي كل منها قدرا مختلفا من الإشباع للمستهلك . أن المستهلك يستطيع أن يرتب كل منحنى سواء . و مجموع هذه المنحنيات يطلق عليها خريطة السواء . ويلاحظ .

4



تتميز منحنيات السواء بثلاث خصائص أساسية :

☒ **منحنيات السواء لا تتقاطع** : لإثبات أن منحنيات السواء لا تتقاطع تقاطع بين منحنين سواء كما في الشكل :



نلاحظ من الشكل أن المجموعتين C A
 يحققان إشباعا متساويا للمستهلك . لكننا نجد أيضا أن النقطتين B A
 2 تحققان إشباعا متساويا للمستهلك . و نتيجة لذلك فإن المجموعتين
 C B () . و هذا غير صحيح لأنهما تقعان على
 منحني سواء مختلفي B أكبر منه عند النقطة C. حيث تحتوي
 B على كمية أكبر من السلعة X و نفس الكمية من السلعة Y و منه يستحيل
 أن تتقاطع منحنيات السواء .

☒ **منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل متجهة ناحية اليمين :** أي انه
 سالب الميل . و سبب ذلك يعود إلى انه حتى يتمكن المستهلك من تناول
 المزيد من وحدات السلعة X
 يبقى على نفس مستوى الإشباع.

☒ **منحنيات السواء محدبة نحو نقطة الأصل :** و هذه الخاصية تعكس فكرة
 تناقص المعدل الحدي للإحلال أي أن المستهلك في مقابل حصوله على
 وحدات متتالية من إحدى السلعتين (لكي يبقى مقدار الإشباع ثابت)
 يخفض عدد وحدات السلعة التي تخرى عنها في كل مرة . ففي البداية عندما
 يكون لديه كمية كبيرة من السلعة يكون مستعد بشكل كبير للمبادلة و لكن مع
 استمرار عملية المبادلة فإن هذه الكمية سوف تقل مع زيادة وحدات السلعة
 . مما يدفعه إلى تخفيض عدد الوحدات التي يكون مستعد لمبادلتها .

4.2 :

يعرف المعدل الحدي للإحلال X Y (TMS_{xy}) بأنه كمي Y التي يكون
 المستهلك مستعد للتنازل عنها من أجل أن يحصل على وحدة إضافية واحدة من X.
 مع بقاءه على نفس مستوى السواء . و يتناقص هذا المعدل كلما تحرك الفرد إلى
 على منحني .

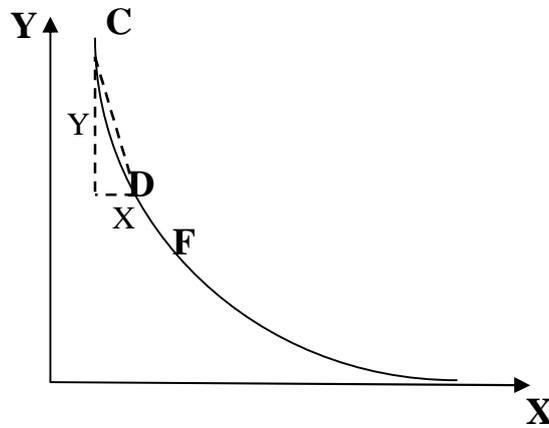
ما أن $-\frac{dy}{dx}$ هو عبارة عن ميل منحني السواء عند أي نقطة من هذا
 هو نفسه المعدل الحدي للإحلال عند هذه النقطة . و من هنا نجد أن المعدل الحدي
 X Y هو :

$$UM_x/UM_y = -\frac{dy}{dx} TMS_{xy}$$

المعدل الحدي للإحلال عند أي نقطة يساوي ميل منحنى السواء عند تلك النقطة و يساوي في نفس الوقت نسبة المنفعة الحدية للسلعة X على المنفعة الحدية Y.

يوضح الجدول التالي المعدل الحدي للإحلال (TMS_{xy}) بين النقاط المختلفة :

x	Y	TMS_{xy}
1	10	-
2	5	5
3	3	2
4	2.3	0.7
5	1.7	0.6
6	1.2	0.5
7	0.8	0.4
8	0.5	0.3
9	0.3	0.2
10	0.2	0.1



C D على منحنى السواء يتنازل الفرد عن 5
 .x y TMS_{xy} يساوي 5 .
 D F على منحنى السواء يكون TMS_{xy} يساوي 2 .

. تتناقص كميات السلعة y التي يرغب في التنازل عنها من أجل الحصول على كل وحدة من x .
 للإحلال يرجع ذلك إلى أنه كلما تناقص عدد وحدات y و تزايد عدد وحدات x كلما ازدادت قيمة كل وحدة من وحدات y المتبقية . و كلما قلت قيمة كل وحدة

من الوحدات الإضافية من x ولذا تتناقص كميات y استعداد للتنازل عنها ليحصل على كل وحدة إضافية من x و بالتالي يتناقص المعدل TMS_{xy} .

كما يلاحظ أن المعدل الحدي للإلال بين نقطتين على نفس منحنى السواء ليس إلا الميل المطلق (أو القيمة الموجبة) للوتر الواصل بين هاتين النقطتين .

إذا يكون المعدل الحدي للإلال بين النقطة C D مساويا الميل المطلق للوتر الواصل بين هاتين النقطتين أي الميل المطلق للوتر D الذي يساوي 5.