

محاضرة السابعة (7)

5.2. خط الميزانية :

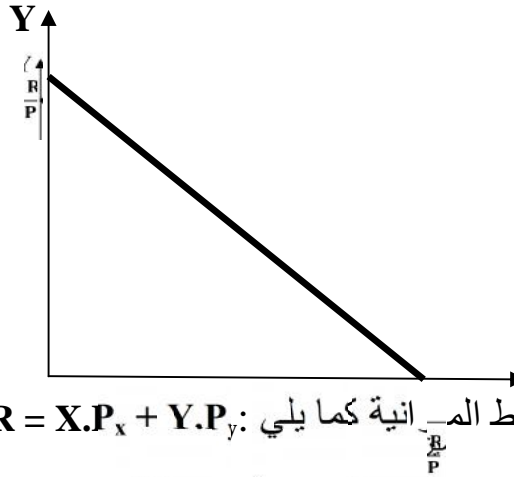
يمثل خط الميزانية مجموع توليفات السلع التي يمكن أن تشتري إذا أنفق المستهلك دخله كاملاً. إن أي مستهلك عليه أن يحدد الكميات التي يشتريها من السلع في حدود دخله محلياً :

$$R = X.P_x + Y.P_y$$

فإذا افترضنا أن الكمية المشتراة من السلعة $X=0$: $(0, \frac{R}{P_y})$ ، $Y = \frac{R}{P_y}$ ، $X=0$

إذا كانت الكمية المشتراة من السلعة $Y=0$: $(\frac{R}{P_x}, 0)$ ، $X = \frac{R}{P_x}$ ، $Y=0$

و يمكن تمثيل هاتين النقطتين كما هو موضح في الشكل التالي :



يمكن حساب ميل خط الميزانية كما يلي : $R = X.P_x + Y.P_y$ ، منه :

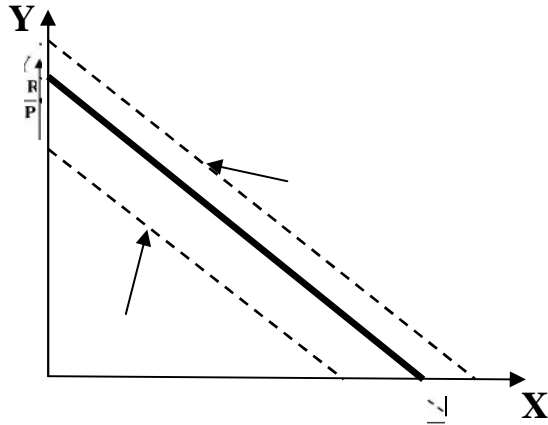
$$Y = \frac{R - X.P_x}{P_y} = - \frac{X.P_x}{P_y} + \frac{R}{P_y}$$

و منه نستنتج أن ميل خط الميزانية $-\frac{P_x}{P_y}$ و هو نسبة أسعار السلع مسبقاً بإشارة
ومنه أي مجموعة على يمين خط الميزانية تعني أنه لا يمكن للمستهلك شراءها
بدخله الحالي . أما أي مجموعة تقع على يسار خط الميزانية فإنها تعني أن المستهلك
لا ينفق كل دخله .

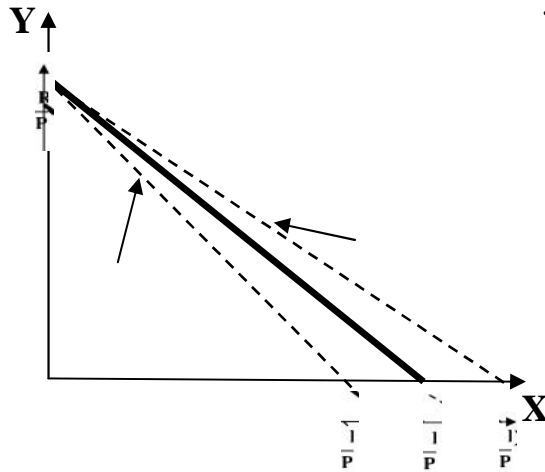
6.2. تغيير خط الميزانية :

يتغير خط الميزانية إذا تغير الدخل و بقيت الأسعار ثابتة أو تغيرت الأسعار و

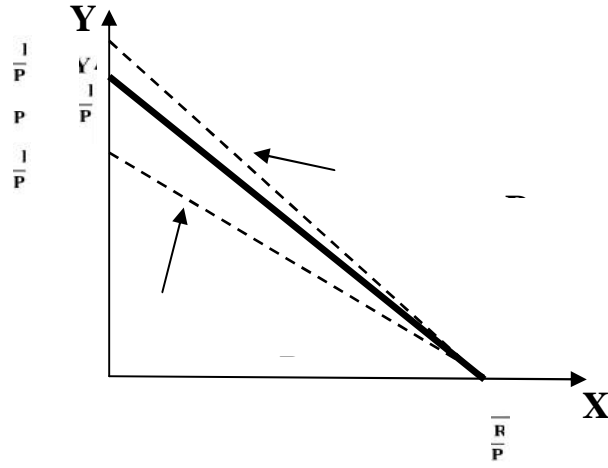
- ⊠ تغيير الدخل مع ثبات الأسعار : في حالة ثبات الأسعار و تغيير الدخل فقط .
خط الميزانية يأخذ وضعيات موازية لخط الميزانية الأول .
R فإن خط الميزانية يتحرك إلى الأعلى و إلى اليمين و يكون موازيا
R فإن خط الميزانية ينتقل إلى أسفل و إلى اليسار .



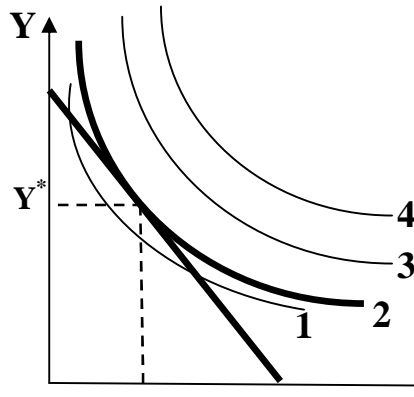
- ⊠ تغيير أسعار السلع X Y R : هذه الحالة يمكن أن تأخذ شكلين :
حالة تغير $(P_x) X$ P_y R : يأخذ خط الميزانية الشكل



- حالة تغير $(P_y) Y$ P_x R : يأخذ خط الميزانية



7.2. وضعية التوازن بالنسبة للمستهلك : يقصد بالتوازن حصول المستهلك على ممكن في حدود دخله و في ظل الأسعار السائدة و يظهر ذلك باستخدام منحنيات السواء .



من الشكل نلاحظ بأن المستهلك لا يستطيع أن يظل إلى المنحنى 3 ولكن المنحنيات 1 و 2 متناوله .

1. المستهلك المستهلك
- 2 يعطي للمستهلك مستوى المستهلك يفضل على المنحنى 1 . A
- A ليست نقطة مثلى .
- وحتى يتم التأكد من ذلك يجب التنقل على خط الميزانية إلى غاية النقطة C .
- 2 . فهو إذن يحسن من مستوى إشباعه بحيث أن $1 < 2$
- يتم تجاوز هذه النقطة فإن الوضعية تصبح عكسية B مثلا فإنه يكون
- 1 و تصبح وضعيته كما كانت سابقا عند النقطة A .

و منه يمكن القول بأن نقطة الإشباع العظمى أو نقطة توازن المستهلك هي النقطة C و هي نقطة تماس منحنى السواء 2 مع خط الميزانية الموالي له .

نعلم أن ميل خط الميزانية يساوي $-\frac{P_x}{P_y}$ TMS_{xy}

أي أن ميل منحنى السواء عند أي نقطة هو عبارة عن $-\frac{dy}{dx}TMS_{xy}$.
و بما أنه عند نقطة تماس منحنى السواء مع خط الميزانية

فإن ميل منحنى السواء يساوي ميل خط الميزانية . و بالتالي نستطيع أن نكتب
من هذا نستنتج بأنه عند نقطة توازن المستهلك فإن المعدل الحدي
للإحلال ما بين سلعتين يساوي نسبة الأسعار لهاتين السلعتين . و سابقا رأينا بأن
نسبة المنافع الحدية تساوي إلى المعدل الحدي للإحلال من هذا فإن :

$$UM_x/UM_y = \frac{P_x}{P_y} TMS_{xy}$$

ومنه عند نقطة توازن المستهلك فإن نسبة المنافع الحدية للسلع يساوي نسبة تناسب

:

$$UM_x/UM_y = \frac{P_x}{P_y}$$

من هذه العبارة فإن : $UM_x/P_x = \frac{UM_y}{P_y}$