

ENTREPRENEURIAT

Chapitre 1

Introduction à l'entrepreneuriat

1. Définition d'une entreprise
2. Définition de l'entrepreneur(e)
3. Comportement de l'entrepreneur (e)
4. Classification des entreprises
5. Environnement socio économique
6. Les secteurs économiques

1.1. Définition

L'entreprise est une unité économique, juridiquement autonome, dont la fonction principale est de produire des biens et/ou des services pour le marché.

L'objectif principal de l'entreprise est de vendre les biens produits et de faire du bénéfice.

L'entreprise cherche toujours la croissance économique.

L'entreprise peut produire deux types de biens marchands

- a. Les produits marchands **tangibles**: ce sont des biens marchands qui sont palpables, c'est-à-dire que l'on peut toucher. Exemple: les produits agricoles, les produits industriels, les produits agro-alimentaires, etc.
- b. Les produits marchands **non tangibles**: c'est-à-dire les services: ce sont des produits marchands, mais que l'on ne peut pas toucher, ils sont non palpables ou immatériels. Exemple: un voyage, une place au cinéma, une place au théâtre, etc.

1.2. Définition de l'entrepreneur (e)

- L'entrepreneur est avant tout un décideur. Sa fonction consiste principalement à prendre des décisions en rapport avec la vie et dans l'intérêt de l'entreprise. Il veillera à l'exécution de ces décisions.
- Avec son capital initial, l'entrepreneur fonde l'entreprise et en assume le fonctionnement.

1.3. Le comportement de l'entrepreneur (e)

Les caractéristiques de l'entrepreneur(e)

- La confiance en soi et la prise de risque. ...
- L'ambition : voir loin, voir grand. ...
- La détermination et la persévérance : se relever après un échec, on appelle aussi la résilience.
- Le goût du challenge : apprendre à s'imposer face à la concurrence.
- Le leadership : motiver ses salariés pour atteindre les objectifs.

1.4. Classification des entreprises

Les entreprises se classent généralement selon trois critères :

Critère 1: le statut juridique : privé/public,

Critère 2: la taille de l'entreprise,

Critère 3: le chiffre d'affaire (CA).

Critère 1: le statut juridique : privé/public. Les entreprises sont généralement classées sous le statut juridique:

Privé: Dar Diaf (entreprise de production d'huile d'olive), produits Amar ben amar, couscous Mama, etc.

Publique: sonatrach, sonelgaz, onab, oaic, etc.

Critère 2: la taille de l'entreprise selon l'effectif des salariés.

a. Très petite entreprise: effectif de moins de 10 salariés.

b. Petite entreprise: effectif de 10 à 49 salariés

c. Moyenne entreprise: effectif de 50 à 249 salariés.

d. Grande entreprise: plus (+) de 250 salariés.

Il y a aussi un terme que vous devez connaître:

C'est l'auto-emploi: ce sont les femmes et les hommes qui ont des activités économiques sans aucun salarié (0 salarié). Ils (elles) travaillent seuls.

Exemple: les couturiers « hommes » des kachabia au marché de Djelfa, les couturières « femmes » qui travaillent chez elles dans les maisons, etc.

Critère 3

le chiffre d'affaire (CA) réalisé par l'entreprise. Le CA étant l'ensemble des ventes que réalise l'entreprise généralement en une année d'activités.

Quelques chiffres

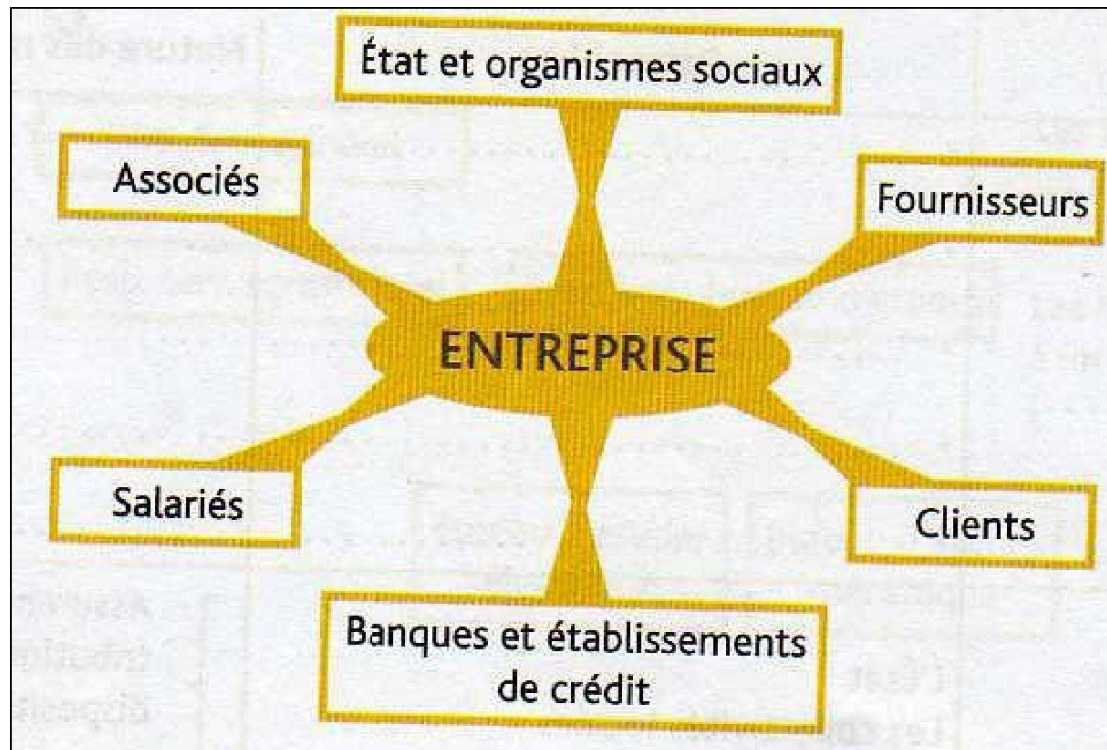
En Algérie, à la fin du 1er semestre 2017, le nombre global des petites et des moyennes entreprise (PME) est composée de:

97,7% de très petite entreprise qui sont les plus nombreuses; suivie par la petite entreprise (PE) avec 2,00% et la moyenne entreprise (ME) avec 0,30%.

1.5. Environnement socio économique

Une entreprise évolue dans un environnement socio-économique, constituée : des banques, des assurances, des fournisseurs de matières premières, le marché, des clients, des salariés, les associés, l'Etat.

L'environnement socio-économique.



1.6. Les secteurs économiques

Le terme « secteur économique » regroupe la répartition de l'ensemble de l'activité économique en trois grands secteurs économiques:

- a. Le secteur primaire,
- b. Le secteur secondaire,
- c. Le secteur tertiaire.

a. Secteur primaire

Le secteur primaire comprend l'agriculture, la pêche, l'exploitation forestière et l'exploitation minière.

L'exploitation minière est liée à l'extraction des ressources de la terre (pétrole, gaz, or, etc).

Exemples : Les agriculteurs, Les pêcheurs, les mineurs, etc.

b. *Secteur secondaire*

Il comprend les industries et les industries de transformation des matières premières (industries , manufacturières, construction).

Exemple: L'agro alimentaire, la construction de voiture, le bâtiment et travaux publics, etc.

Exemples

- une entreprise de transformation de lait: ONALAIT, GIPLAIT,
- Une entreprise de fabrication de chaussures, Une entreprise de fabrication de pierre de construction,
- Une entreprise de fabrication de vêtements (robes, pantalons, chemises, etc.).

C. Le secteur tertiaire

ce secteur recouvre un large champ d'activités qui comprend le commerce, l'administration, les transports, les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale.

Exemples:

Une entreprise d'assurance comme la SAA, la CAAT,

Les salons de coiffures hommes et femmes, les Hammams,

Les écoles privés et publics, les cabinets d'avocat, de médecin, etc.