

CHAPITR II

INTRODUCTION THÉORIQUE : AGENTS ET ACTIVITÉS

ÉCONOMIQUES

(Environ trois séances de cours)

INTRODUCTION

Chaque économie est composée d'agents économiques qui tissent entre eux des liens et exercent des activités multiples pour réaliser des objectifs précis. La combinaison de ces deux composantes, en plus de la distinction des différents marchés, va permettre de schématiser le circuit économique de toute économie.

Dans cette optique, ce deuxième chapitre a comme finalité de définir l'agent économique en sa qualité de personne morale ou physique adoptant des comportements rationnels. Mais aussi, d'identifier les différents agents économiques, leurs activités et leurs finalités respectives qui sont dans certains cas antagonistes.

SECTION 1 : LES AGENTS ÉCONOMIQUES

1. DÉFINITION D'UN AGENT ÉCONOMIQUE

Un agent économique est une ou plusieurs personnes physiques ou morales qui participent activement dans la vie économique. Chaque agent économique exerce une activité principale (consommation, production, ou répartitions), il mobilise différents moyens (humains, techniques, matériels et financiers) pour réaliser des objectifs précis, ces objectifs peuvent s'interposer d'un agent économique à un autre. Un agent économique est aussi une personne ou plusieurs personnes organisées, c'est aussi un centre de décision autonome.

2. LES DIFFÉRENTS AGENTS ÉCONOMIQUES

Dans toute économie, on distingue cinq agents économiques qui sont :

Les ménages

Un ménage est une ou plusieurs personnes physiques qui vivent sous le même toit et dont la fonction principale est la consommation (Ex. un couple avec ou sans enfants, des militaires dans une caserne, des prisonniers dans une prison, etc.). Mais, les ménages

peuvent aussi produire (Ex. un ménage peut cultiver des fruits et légumes pour sa propre consommation ou bien de les vendre).

Les ménages offrent leur travail aux entreprises en contrepartie d'un salaire, ils utilisent cette rémunération pour acheter des biens et services qui sont produits par les entreprises. Les ménages payent des cotisations sociales, des taxes (Ex. taxe d'habitation) et des impôts (Ex. Impôt sur le Revenu Global – IRG) qui vont alimenter les caisses de l'État. Les ménages peuvent solliciter des crédits au niveau des banques pour financer leur consommation (crédit de consommation) et même effectuer des placements au sein de ces mêmes institutions bancaires (ouvrir des comptes épargne) ou financières (Ex. acheter ou vendre des titres).

Les entreprises

Il existe trois approches pour définir l'entreprise :

- D'un point de vue juridique, une entreprise est une personne morale qui a une existence légale en disposant d'un statut juridique et d'une autonomie financière.
- D'un point de vue économique, une entreprise est un agent économique, une unité de production et un centre de décision autonome qui mobilise et combine différents moyens pour produire (la production est sa fonction principale) des biens et services destinés à la vente dans le but de maximiser ses profits.
- Les sociologues définissent l'entreprise comme une organisation sociale composée de personnes et de groupements de personnes (coalitions : actionnaires, salariés, managers, etc.) qui visent à réaliser des objectifs parfois antagonistes (Ex. les objectifs des travailleurs consistant à augmenter leurs salaires peuvent nuire aux objectifs des actionnaires consistant à maximiser les profits). Les entreprises peuvent être classées (typologie) selon trois critères :

Statut juridique

C'est une existence légale de l'entreprise qui peut être privée, publique ou mixte (Ex. Société Par Actions (SPA), Société A Responsabilité Limitée (SARL), Société en Nom Commun (SNC), Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL), etc.). Ce statut juridique précise les responsabilités et la nature du risque.

La taille de l'entreprise

Pour mesurer la taille de l'entreprise, on utilise l'effectif, le chiffre d'affaires ou bien les bénéfices réalisés (Ex. pour l'effectif on a : la micro-entreprise, la très petite entreprise, les Petites et Moyennes Entreprises (PME), les grandes entreprises, les groupes, les Firmes Multinationales - FMN).

Secteur ou branche d'activités

Un secteur d'activité regroupe toutes les entreprises qui ont la même activité principale. Par contre, une branche d'activité regroupe toutes les entreprises qui produisent le même type de biens ou services (Ex. L'entreprise Renault appartient au secteur secondaire qui est la transformation et à la branche mécanique). En général, on distingue quatre secteurs économiques :

- a. Secteur primaire :** ce sont toutes les entreprises dont l'activité principale est directement liée à la terre (Ex. agriculture, pêche et extraction).
- b. Secteur secondaire :** ce secteur regroupe toutes les entreprises qui font de la transformation (Ex. mécanique, chimie, agroalimentaires, etc.).
- c. Secteur tertiaire :** ce sont toutes les entreprises qui travaillent dans les services (Ex. santé, enseignement, hôtellerie, transport, etc.).
- d. Secteur quaternaire :** ce sont toutes les entreprises qui travaillent dans les TIC (Techniques d'Information et de Communication), comme c'est le cas des entreprises qui travaillent dans la téléphonie mobile et la fibre optique.

Les banques et les institutions financières

Cet agent regroupe les banques (commerciales, de crédit et/ou d'investissement) et toutes les institutions financières comme les compagnies de courtage et celles d'assurance. Leur fonction principale est de collecter l'épargne des épargnants (agents disposant d'un excédent budgétaire) et répartir cette épargne sous forme de prêts accordés aux agents qui ont un besoin de consommation ou d'investissement et qui ne disposent pas de moyens financiers. Ces derniers doivent s'acquitter des intérêts qui constituent une rémunération du capital au profit des banques et institutions financières.

L'État et les administrations publiques

Cet agent regroupe les administrations publiques centrales (Ex. les différents ministères) et les administrations publiques décentralisées (Ex. Assemblées Populaires Communales). Leur fonction principale est la répartition juste et équitable de la richesse. Cet agent exerce d'autres fonctions importantes qui sont :

- la régulation qui consiste à mettre en place des lois et des règles pour assurer le bon fonctionnement des différents marchés (Ex. code du travail, code du commerce, code d'investissement, etc.) ;
- un rôle social en cherchant à améliorer le bien-être des populations ;
- un rôle économique en permettant aux entreprises de travailler dans de bonnes conditions (construire des ports, tracer des routes, etc.).

L'État et les administrations publiques tirent leurs recettes en collectant les taxes et les impôts. Et parfois, par l'endettement et même les bénéfices des entreprises publiques.

Remarque : Il existe une nuance de ce dernier agent, qui n'est autre que les Institutions Sans But Lucratif aux Services des Ménages (ISBLSM), c'est le cas par exemple des partis politiques, des syndicats et des associations.

Le Reste Du Monde (RDM)

Le RDM regroupe l'ensemble des agents économiques (ménages, États et administrations publiques, banques et institutions financières, entreprises et ISBLSM) non résidents. Avec lesquels les agents résidents tissent des liens et entretiennent des relations sous forme de flux matériels (biens), immatériels (services), monétaires (capitaux) et non monétaires. On fait référence ici aux opérations d'exportation et d'importation de biens et services, aux flux d'information et aux flux de personnes du et vers le RDM.

SECTION 2 : ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

On distingue plusieurs activités économiques dans toute sphère économique :

3. PRODUCTION

La production est une fonction socialement organisée dans laquelle un agent économique (en particulier l'entreprise) mobilise et combine un ensemble de facteurs de production pour produire des biens ou offrir des services.

Pour calculer la valeur de la production au sein d'une entreprise, on utilise plusieurs paramètres (les quantités produites, le chiffre d'affaires, la valeur ajoutée ou bien les bénéfices réalisés). Mais, le paramètre le plus utilisé reste la valeur ajoutée (VA) :

$$\text{VA} = \text{valeur de la production vendue} - \text{valeur des consommations intermédiaires}$$

On peut utiliser également l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) :

$$\text{EBE} = \text{VA} - \text{charges fiscales} - \text{charges salariales}$$

Au niveau macroéconomique, la production est égale à la totalité de la richesse créée durant une année. On utilise le Produit Intérieur Brut (PIB) pour calculer cette production :

$$\text{PIB} = \sum \text{VA} + \text{TVA} + \text{DD}$$

The diagram shows the equation $\text{PIB} = \sum \text{VA} + \text{TVA} + \text{DD}$ in a box. Three arrows point downwards from the terms $\sum \text{VA}$, TVA , and DD to the labels 'La somme des VA', 'Taxe sur la VA', and 'Droits de Douane' respectively.

Dans le cas du PIB, on prend en considération que la richesse créée par les agents économiques résidents (quelle que soit leur nationalité). Mais dans le cas du Produit National Brut (PNB), on prend en compte uniquement la richesse créée par les agents économiques ayant la nationalité (peu importe leurs lieux de résidence).

$$\text{PNB} = \text{PIB} + \sum \text{VA produites par les agents économiques nationaux non résidents} - \sum \text{VA produites par les agents économiques étrangers résidents}$$

Pour produire, un agent économique doit combiner des facteurs de production qui sont :

- a. Le facteur travail (effort physique et intellectuel) ;

- b. Le facteur capital (monétaire ou non monétaire) ;
- c. Le facteur technologique (savoir-faire, maîtrise, recherche et développement R&D et innovation) ;
- d. Le facteur terre (matières premières et énergies).

Remarque : une bonne combinaison des facteurs de production va permettre à l'entreprise de minimiser les coûts de production, d'éviter les gaspillages et de maximiser les profits.

4. ÉCHANGE

Les échanges regroupent les flux de biens et services intra-agents (au sein du même agent), inter-agents (entre deux agents de types différents) ou biens entre agent résident et agent non résident (exportation et importation). Chaque flux (matériel ou immatériel) correspond toujours à un autre flux dans un sens opposé avec la même intensité.

En général, on distingue cinq types de marché qui sont :

1. **Le marché du travail** : il met en relation les entreprises (demande de travail) et les travailleurs (offre de travail).
2. **Le marché des biens et services** : les ménages achètent des biens et services pour satisfaire un besoin de consommation et les entreprises achètent des biens et services pour produire d'autres biens et services destinés à la vente.
3. **Le marché bancaire** : il permet aux agents économiques de financer leurs activités par l'emprunt bancaire.
4. **Le marché financier** : il permet aux agents économiques de financer leurs activités par la vente d'actifs financiers.
5. **Le marché des biens intermédiaires et des équipements productifs** : il permet aux entreprises de s'approvisionner en inputs et en équipements.

5. DISTRIBUTION ET RÉPARTITION

La distribution

Elle regroupe les approvisionnements et la commercialisation.

L'approvisionnement

L'approvisionnement regroupe l'ensemble des techniques et pratiques qui vont permettre aux entreprises d'acquérir des inputs (matières premières, produits énergétiques et composants) dans les délais requis, en quantité suffisante et à moindre coût afin de produire d'autres biens et services destinés à la vente.

La commercialisation

La commercialisation consiste à acheminer les biens et services produits par les entreprises vers les consommateurs ou les distributeurs agréés. Toute entreprise doit veiller à éviter les retards d'acheminement, respecter les conditions de livraison en termes de quantité et de qualité afin de fidéliser ses clients.

La répartition

Cette fonction concerne uniquement la richesse, chaque agent économique contribue d'une manière ou d'une autre dans la création et la répartition de la richesse. Quand une entreprise paye les salaires de ses travailleurs, elle permet à ces derniers d'avoir une part du revenu. La répartition de la richesse doit être juste et équitable afin d'éviter les conflits et les tensions entre classes sociales.

Il existe deux formes de répartition de la richesse :

- a. La répartition primaire** : c'est la première forme de répartition du revenu entre agents économiques (Ex. payer les salaires des fonctionnaires). Elle est fondée sur le mérite et impose une contre partie ;
- b. La répartition secondaire** : c'est une deuxième répartition de la richesse entre agents économiques (redistribution), elle vise à corriger les déséquilibres entre classes sociales (Ex. les aides de l'État accordées aux personnes pauvres).

6. CONSOMMATION

La consommation consiste à acheter des biens et services en utilisant une partie du revenu dans le but de satisfaire un besoin (consommation des ménages) ou bien de produire d'autres biens et services (consommation des entreprises).

La consommation dépend de certains facteurs économiques, sociaux, culturels et même psychologiques qui sont :

- Le revenu réel disponible ;
- Les prix (inflation / déflation) ;
- Le taux de change ;
- Le pouvoir d'achat ;
- La communication (marketing) ;
- Les goûts, les envies, la culture, etc.

Les dépenses de consommation servent à couvrir les achats de biens et services dont le but est de consommer. La consommation a deux formes :

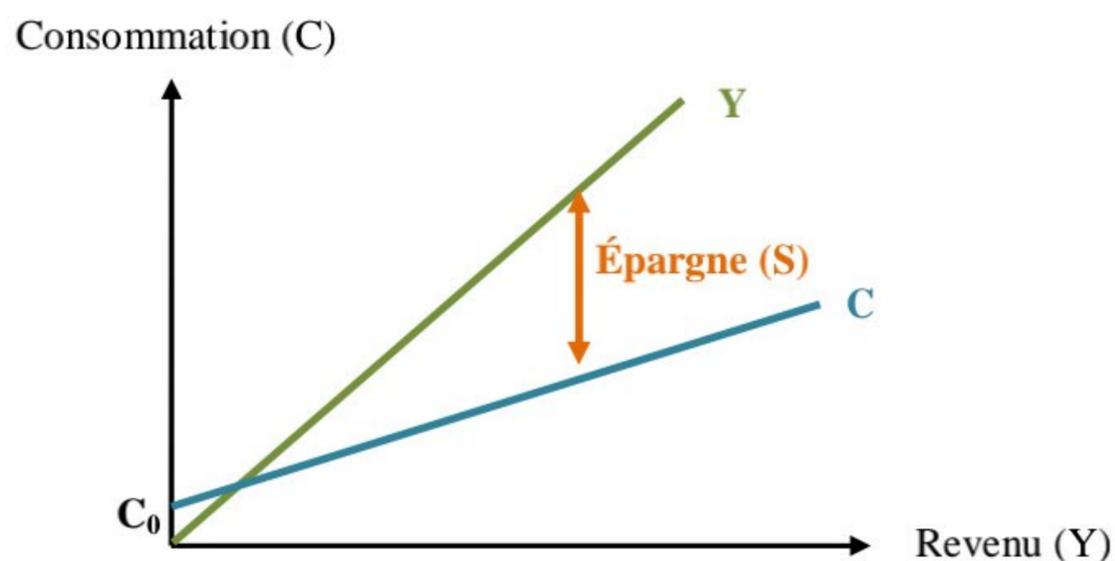
La consommation finale

Le bien ou le service acheté est utilisé pour combler une situation de manque qui consiste à satisfaire un besoin (Ex. achats des ménages).

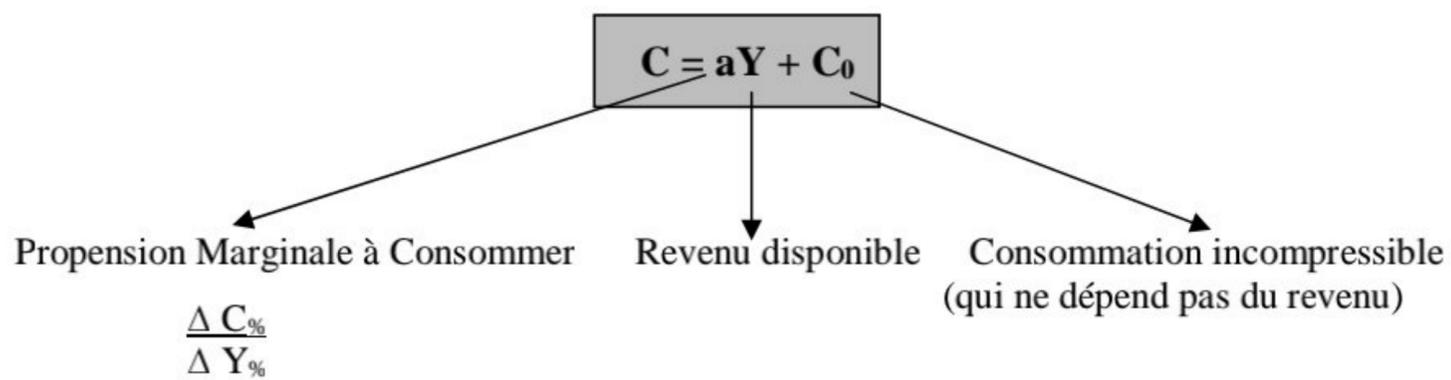
La consommation intermédiaire

Les achats de biens et services serviront à produire d'autres biens et services destinés à la vente. (Ex. achats de composants automobiles pour fabriquer des voitures).

Selon Keynes et comme le montre la courbe ci-dessous, la fonction de consommation est croissante avec le revenu et permet de dégager une épargne (S) positive.



Graphique 1 : La Loi psychologique fondamentale de Keynes



7. L'ÉPARGNE

L'épargne (financière ou non financière) constitue la partie du revenu qui n'est pas consommée.

La mesure de l'épargne peut se faire au niveau individuel ou au niveau national.

$$S = Y - C$$

Le taux d'épargne est le rapport entre la valeur de l'épargne et celle du revenu disponible multiplié par cent :

$$\text{Taux d'épargne} = S / Y * 100$$

Remarque : Le revenu disponible représente soit le revenu moyen des ménages soit le PIB.

Une épargne va servir soit :

- **Thésauriser :** fait référence au capital retiré du circuit monétaire (terre, forêt, fonds de placement, etc.) pour obtenir un revenu ou une plus-value ;
- **Investir :** achat de biens de production pour l'entreprise ;
- **Consommer ultérieurement :** envisager une consommation future.

Les motifs de l'épargne sont :

- Prévoir un achat important (Ex. logement) ;
- Faire face à un imprévu (Ex. maladie, accident, chômage, etc.) ;
- Avoir un rendement, une plus-value et accroître ses revenus (Ex. tirer partie des fluctuations du cours des actions).

Les déterminants de l'épargne pour les ménages sont :

- **Facteurs structurels** : patrimoine, taille de la famille et crise économique ;
- **Facteurs conjoncturels** : taux d'intérêt, revenus, prix et fiscalité.

8. L'INVESTISSEMENT

En principe, l'investissement vise améliorer les capacités de production de l'entreprise et à fructifier son capital initial, mais, il peut viser également des objectifs sociaux, stratégiques ou purement personnels. Les agents économiques qui investissent sont :

- **Les entreprises** : l'investissement des entreprises, qu'elles soient publiques, privées ou mixtes, vise à accroître leur capital, à absorber une entreprise concurrente ou à acquérir une nouvelle technologie.
- **L'État** : à travers les investissements publics (construction d'écoles, d'hôpitaux, d'autoroutes, de barrages, etc.), l'État et les collectivités territoriales visent à améliorer le bien-être social des populations ou bien à instaurer un environnement propice aux affaires ;
- **Les ménages** : à travers des achats immobiliers, les ménages investissent afin d'améliorer leur revenu dans le cas où ils décident de revendre ce bien immobilier.

L'investissement net représente la variation du stock du capital (investissement productif), et l'amortissement consiste à remplacer des machines dépassées par le progrès ou usées par de nouvelles machines plus performantes. Pour ce qui est de l'investissement brut, ce dernier est l'addition de l'investissement net avec les amortissements.

$$\text{Investissement brut} = \text{Investissement net} + \text{Amortissements}$$

Le taux d'investissement est égal au rapport entre la valeur de l'investissement (I) et celle du revenu disponible (Y) multiplié par cent :

$$\text{Taux d'investissement} = I / Y * 100$$

La totalité des investissements réalisée par un pays durant une année représente la Formation Brute de Capital Fixe (FBCF) et qui est égale à :

$$\text{FBCF} = \text{Investissements productifs des entreprises} + \text{Investissements publics} + \text{Achats immobiliers des ménages}$$

Dans un pays, le taux d'investissement est égal à :

$$\text{Taux d'investissement} = \text{FBCF} / \text{PIB} * 100$$

L'investissement prend diverses formes :

Investissement matériel

L'investissement matériel regroupe les achats matériels (machines, matériel roulant, matières premières) des entreprises.

Investissement immatériel

C'est les investissements non physiques de l'entreprise qui concernent les achats de logiciels, les dépenses de formation du personnel, les achats de brevets d'invention, les dépenses en R&D, les dépenses en communication, etc. ;

Investissement de production (de capacité)

Il vise à augmenter les capacités de production de l'entreprise (Ex. la construction d'une nouvelle unité de production) ;

Investissement de productivité (de remplacement)

L'entreprise arrive à produire mieux et plus avec les mêmes quantités de facteurs de production ou à travers le remplacement total ou partiel d'un facteur de production par un autre (Ex. renforcer la motivation des travailleurs ou remplacer les travailleurs par des machines).

L'investissement peut se financer par différentes sources :

- 1. L'autofinancement** : est le réinvestissement d'une partie des bénéfices, ou bien sous forme d'apport personnel des propriétaires ;

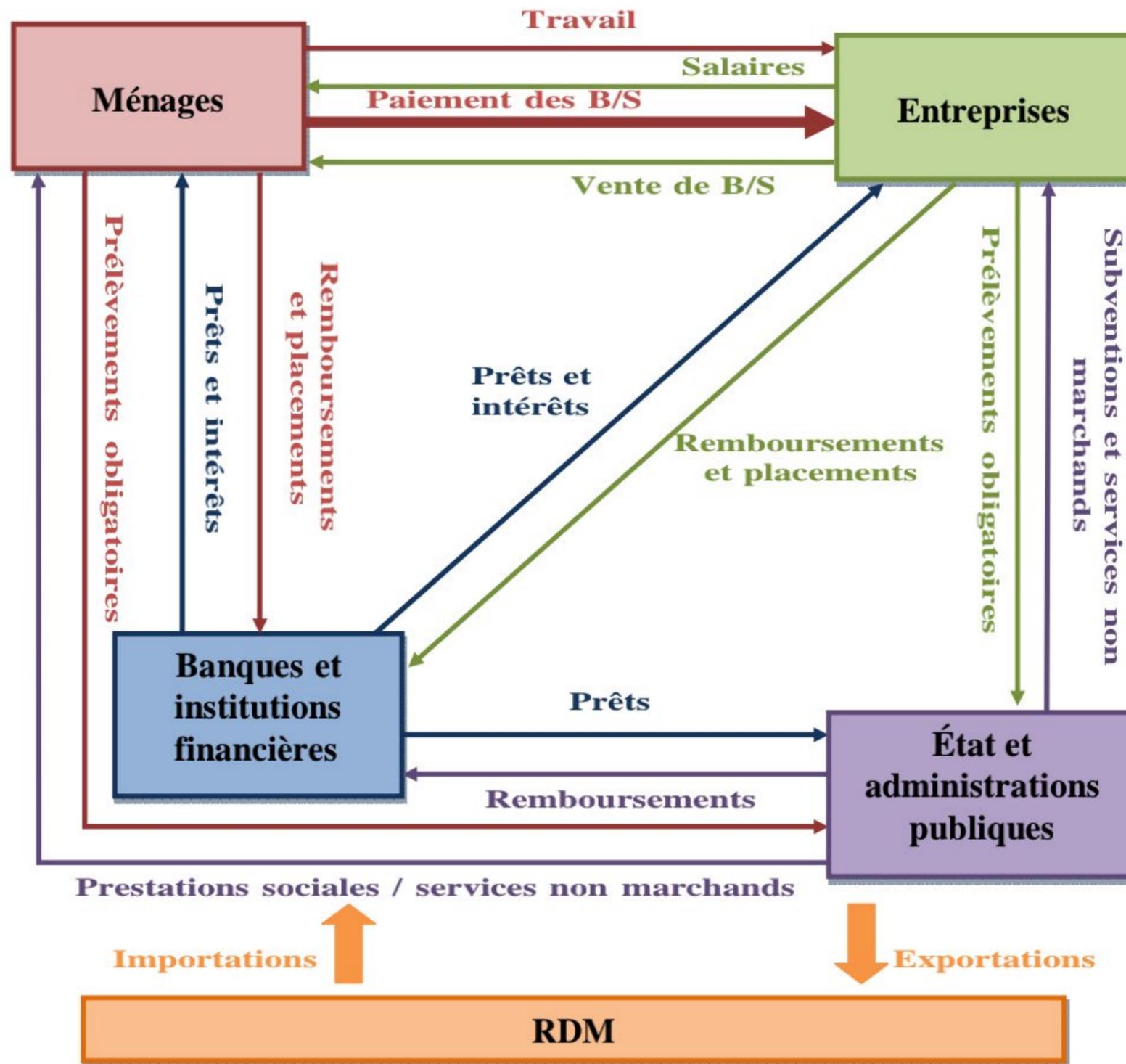
2. Le financement bancaire : dans ce cas précis, l'entreprise peut formuler une demande d'un crédit bancaire pour financer son investissement ;

3. La vente d'actifs (actions ou obligations) : l'entreprise peut vendre une partie de son capital sur le marché financier sous forme d'actif ;

4. Les aides de l'État : c'est des aides directes ou indirectes de l'État et des collectivités territoriales au bénéfice des entreprises (réduction d'impôts, faciliter l'accès aux fonciers industriels, etc.).

SECTION 3 : CIRCUIT ÉCONOMIQUE

Un circuit économique est une représentation simplifiée, schématisée et imagée de l'activité économique où on représente les différents agents, flux et marchés. Le circuit économique permet d'identifier les relations et les liens entre les différents agents économiques. Ces relations se manifestent par des flux matériels et immatériels, monétaires et non monétaires. Chaque flux a une orientation et une intensité, il faut que ce flux corresponde à un autre flux dans le sens opposé et avec la même intensité (Ex. les ménages achètent des biens et services produits par les entreprises en contrepartie d'un prix d'achat au bénéfice de celles-ci). Sans ces flux, il ne peut y avoir de vie économique.



Les différents marchés

- Des ménages vers les entreprises : **marché du travail**
- Des entreprises vers les ménages et ... : **marché des biens et services (B/S)**
- Des entreprises et ... vers les banques, et inversement : **marché bancaire**
- Des entreprises et ... vers les institutions financières, et inversement : **marché financier**
- Des entreprises vers les entreprises : **marché des biens intermédiaires et des équipements productifs**

CONCLUSION

Chaque économie regroupe un ensemble d'agents, de secteurs institutionnels et de marchés. Ces éléments dynamiques regroupés permettent à la monnaie de circuler d'un agent économique à un autre et d'un marché à un autre à travers les différentes activités.

Ce dynamisme et ces flux en mouvement engendrent des emplois et garantissent la croissance économique par le biais de la création de la richesse. Une richesse qui doit être réinjectée d'une manière réfléchie dans la sphère économique afin de booster encore et encore la croissance. Car sans une croissance soutenable et une répartition équilibrée et équitable de la richesse il ne peut y avoir de prospérité économique et de bien-être social.