

محاضرات في الإخراج الإذاعي و التلفزيوني

الأستاذة : د/نادية بن ورقة .

المستوى : ثلاثة صحافة .

المحاضرة الأولى /

مدخل إلى مفهوم الإخراج :

الإخراج في عمومه هو عملية قيادة العمل الفني، مما يجعل من المخرج المسؤول الأول والأخير عن ظهور العمل الفني على الشاشة، فالخرج لا يصور ولا يقوم بالمونتاج ولا يؤلف الموسيقى ولا يبني الديكور ولا يوزع الإضاءة بنفسه، لكنه في الوقت نفسه يكون موجودا في كل مرحلة من تلك المراحل، ليقرر أغلب العناصر الفنية الداخلة في بناء وتكوين الصورة، من اختيار اللقطات والزوايا والمؤثرات البصرية والصوتية والتكوين وحركة الكاميرا والمونتاج، والجميع يحتاجون إلى قراره النهائي، لأنهم جميعا يعملون وفقا لرؤية المخرج، لكنه هو أيضا لا يستطيع أن يعمل وحده من دون هؤلاء.

ويشير تعبير الإخراج الذي انبثق أصلا من المسرح إلى التأثير المشترك الذي يعطيه الممثلون، فأدائهم التمثيلي والمكياج والأزياء، وكذلك المشهد وما فيه من إضاءة وأكسسوار، ومع شيء من التجاوز عن الفوارق بين مجالات السينما والتلفزيون والمسرح ينطبق هذا التعبير عليها جميعا.

في التمثيل: السمات التي يريدها المخرج في وجه الممثل لا يكفي أن تتجلى على وجهه وهو يمثل فحسب، بل يجب أيضا أن تكون من نوع تستطيع الكاميرا أن تسجله، والمقصود التعبير الذي تستطيع الكاميرا الإفصاح عنه، ففي المسرح على الممثل أن يجهر بصوته إلى جانب التعبير على الوجه، بينما أمام الكاميرا يمكن للقطعة قريبة أن تسجل الحركات الدقيقة للوجه.

أما الديكورات والإضاءة فالخرجون يقررون استخدام الديكور الداخلي أو الخارجي مع استخدام إضاءة معينة ملائمة للواقع المنقول وطبيعة الحدث أيضا لإظهارها بصورة أكثر جاذبية وواقعية، كما أن درجة الدقة التي ينجزها المخرج في السينما والتلفزيون درجة عالية جدا، لأن المخرج هنا يستطيع أن يعيد تصوير الأشياء والناس حتى يحصل على ما يريد بالضبط، كما لا يمكن أن نعزل الإخراج عن السيناريو لكونها متلازمين في تحقيق أي عمل تلفزيوني، فالخرج يخرج العمل على الورق أولا قبل أن يتحول إلى صورة، من هنا كان عليه أن يتقن السيناريو قبل كل شيء، إن هاتين المفردتين يمكن أن تطلق على الكثير من الأعمال التي تحتاج إلى تنظيم دقيق أو تأثير وإبهار.

وكما هو معروف أصبح التلفزيون اليوم يخاطب وبشكل دائم عقل وفكر وذوق المتلقي، فكثير من السلوكيات الإنسانية نراها تتأثر بفعل العمل الفني التلفزيوني الذي يقف وراءه مخرج مبتكر وفريق عمل يعمل معه بتكامل، فإن عملية الإخراج ليست مهنة فقط إنما هي بصيرة

متوقدة لخلق الأشياء من العدم، أي أن المخرج هو إنسان عادي غير أنه يتمتع بإمكانيات خاصة كتلك التي يتمتع بها الساحر الذي يبهير الناس بالإبداع والتنظيم من أجل التأثير في المتلقي.

يعتبر الإخراج أحد أهم العناصر المتعلقة بالعمل الإعلامي أو الفني، بل يمكننا أن نصفه بأنه الأب الروحي لكل المواد أو المضامين التي يراها أو يسمعها جمهور المشاهدين أو المستمعين سواء كانت هذه المضامين في إطار برامجي أو في إطار فني . فالإخراج هو عملية تحتاج إلى درجة عالية من الحرفية والتمكن فيمكن أن نعرفه بأنه تحقيق أو تنفيذ للقصة أو الاسكربت المكتوب للعمل ومن خلال هذه العملية يقوم المخرج باستخدام ما يمتلكه من أدوات من مؤثرات وإضاءة ومعدات تصوير وحركات الكاميرا وأحجام لقطاتها المختلفة . حيث أن المخرج يختار لكل لقطة أو مشهد ما يناسبه بداية من الديكور وأماكن التصوير وشكل الممثل أو المذيع وشكل الملابس والمؤثرات الصوتية والضوئية في العمل إلى جانب حركات الكاميرا ولقطاتها وأماكن التصوير وشكل الممثل أو المذيع وشكل الملابس والمؤثرات الصوتية وهذه العناصر يؤدي دورا معينا يستطيع من خلاله المخرج أن يحقق رؤيته ورؤية صاحب فكرة العمل أو معد البرنامج أو مؤلف الفيلم إلى جانب ذلك فان دور المخرج يتواصل بعد نهاية التصوير ولا ينتهي بنهايته بل انه يمتد ويستمر إلى مرحلة المونتاج والتي لا يمكن إغفال دور المخرج خلالها فهو يقوم باختيار ما يناسب للعرض من اللقطات والمشاهد ويقوم بحذف البعض الآخر أو حذف أجزاء من بعض اللقطات والمشاهد بما لا يخلو او يضر بالعمل أو بمضمونه فالإخراج هو رؤية مشتركة للمخرج ومؤلف أو معد العمل يقع على المخرج العبء الأكبر في تنفيذ هذه الرؤية ، إلى جانب ذلك فان هناك من يقيس ثراء وقوة المضامين الفنية أو البرامجية علي قوة الفكرة وطريقة تنفيذها وظهورها للجمهور وهذا هو ما يمكن تسميته بصميم اختصاص العمل الإخراجي ، ويتوقف علي المخرج جزء كبير من نجاح العمل وكذلك معالجة المشكلات التي تعرقل إتمام العمل بالشكل المطلوب أو المرجو وكذلك تصحيح الأخطاء التي يمكن أن تحدث من القائمين علي العمل خلال مرحلة إنتاجه ويجب عليه أيضا متابعة قيام كل شخص من فريق العمل بدوره المطلوب منه علي أكمل وجه أم لا؟ ، وأيضا القيام بحل المشكلات الفنية التي تظهر بعد الانتهاء من العمل ، وعلي هذا فان الإخراج ليس عملية عشوائية ولا يستطيع أي شخص غير متخصص أن يصبح مخرجا ناجحا أو من الممكن أن نجزم بأنه لن ينجح في أن يكون مخرجا من الأساس ، فالإخراج قبل أن يكون مهنة تتمهن فانه علم وفن وإبداع ومسئولية وتميز.

* تشمل اللغة غير اللفظية المفردات التالية :

-الشخصيات - الصور الثابتة .

-الإضاءة - الديكور - الملابس والإكسسوار - -الصور المتحركة - الحركة - اللون - المؤثرات الصوتية - الموسيقى التصويرية .
-الماكياج .

* يحدد الخبراء عناصر عدة لنجاح اللغة اللفظية : امتلاك ناصية اللغة .

-معرفة مخارج الحروف - فهم المادة - الإلمام بوسائل التذكير - التعاطي مع الصوت بشكل جدي .

- فهم المادة يعني تقطيعها حسب المعنى الموجود في المضمون .

- يرى رولان بارث أن الصورة الثابتة تحمل بعدين : بعد تعييني وصفني - بعد تضميني .

- عناصر التكوين في الصورة المتحركة هي : الشكل - الخط - الكنتا .

-يمكن فهم العلاقة بين الكلمة والصورة في المادة التلفزيونية باعتبارها علاقة تكاملية

-التكاملية - التزامن - وحدة التأثير - إدراك الصورة : يمكن التحدث عن العلاقة بين الكلمة والصورة من خلال عدة أبعاد التلفزيونية .

-للحركة في المادة التلفزيونية المصورة ثلاثة مصادر : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الكادر - الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع الحركة الناتجة عن حركة آلة التصوير أو العدسة المستخدمة - اللقطات .

-إن معنى الحركة ودلالاتها هي التي تقرر مدى نجاح اللقطة التلفزيونية وليس مقدارها .

- تنقسم المؤثرات الصوتية في العمل التلفزيوني إلى : مؤثرات حية - مؤثرات مسجلة .

-تلعب المؤثرات الصوتية دوراً في تحديد المكان أو الزمان ، وخلق جو نفسي معين ، ولفت انتباه المشاهد إلى وقوع حدث ما .

-يشترط عند استخدام الموسيقى التصويرية أن يكون لها هدف ، أن تكون متوافقة من حيث الطبيعة والسرعة مع المضمون .

-يحدد خبراء الإضاءة استخداماتها في التلفزيون للأغراض التالية : تأكيد وجود الهدف المراد تصويره - إضفاء القوة المعبرة - إضفاء البريق - الإيهام بالبعد الثالث .

-تدعيم وهم الحقيقة - إعطاء جودة جيدة للصورة - جذب الانتباه .

- تستخدم أثناء التصوير التلفزيوني مصادر مختلفة للإضاءة : مصادر طبيعية - مصادر صناعية .

عند معالجة مشكلة الإضاءة في العمل التلفزيوني يجب اعتبار ما يلي : اتجاه الضوء - الكثافة النسبية للإضاءة - طابع الضوء .

وظائف وأهداف الديكور التلفزيوني : تحديد معالم الصورة المكانية والزمانية - توصيل الحقائق والمعلومات والأحداث الهامة - الإيجاء بالمعاني الكثيرة والإيجاءات التي يخلقها كجو الحزن والفرح - الجذب البصري للمشاهد وخلق ألفة بينه وبين المكان - إعطاء الإحساس بواقعية المكان .

أغراض وأدوار الملابس والإكسسوارات : تحديد ملامح الشخصية - خلق مؤثرات نفسية بالغة الدلالة - تعبر عن الجو الصادق - تلعب دوراً جالياً - تميز الفئات أو الجماعات المشتركة - التعبير عن فترة زمنية تاريخية معينة - يمكن أن تعكس تطوراً في القيم الاجتماعية .

- شروط اختيار الملابس والإكسسوارات :

-البساطة والملائمة مع الذوق الاجتماعي - التلاؤم مع العناصر الإنتاجية الأخرى .

-يجب تلافي أخطاء تعداد ملابس نفس الممثل في المشهد الواحد إذا توقف التصوير .

-يستعمل الماكياج لعدة أغراض : تجميل الشخصية التلفزيونية - إضفاء بعد درامي على الشخصية - عمل تصحيحات معينة تفيده الإضاءة المستعملة .

العناصر التي يجب توافرها لنجاح البرنامج الإذاعي من الناحية الهندسية : الاستديو - طاولة الصوت - أجهزة التسجيل - سماعة الرأس - مكبر صوت - لمبة حمراء أمام الاستديو - لمبة حمراء أمام المذيع .

- الشروط الواجب توافرها في استديو الإذاعة : العزل الصوتي - المعالجة الصوتية .

- يصمم الاستديو بالخطوات التالية : تحديد الغرض - معرصة عدد الأشخاص المشتركين - معرفة حجم الاستديو - اختيار نسبة معينة بين الطول والعرض والارتفاع - اختيار زمن الرنين المناسب - اختيار المواد المطلوبة - اختيار أماكن لصقها على الحيطان - كلما كانت سطوح الحيطان منتظمة كان الانتظام الصوتي أفضل - احتساب كمية امتصاص البساط ضمن الوحدات الماصة .

- يتكون الاستديو الإذاعي من قسمين : غرفة التحكم أو غرفة المراقبة - مسرح الاستديو أو البلاتوه .

- الشروط الواجب توافرها في ميكروفون الإذاعة : أمانة الأداء - تحويل الموجات بدون تشويه - أن يكون ذا حساسية خاصة - ألا يتولد أية ضجة أو شوشرة - سهل الاستعمال .

- أنواع الميكروفون من حيث التصميم : الشريطي - الديناميكي الكربوني - السيراميك .

- يطلق على الميكروفون الشريطي ميكروفون السرعة ويستخدم للمذيعين والممثلين الذين يميلون إلى الضغط على بعض الحروف .

- استخدامات الميكروفون الديناميكي غير عملي لأغراض الموسيقى ، ويصلح في التسجيلات الخارجية .

- يستخدم الميكروفون الكربوني بكثرة في الإذاعات الخارجية ، واستعماله بالاستديو قليل لأنه ينتج صوتاً أجوف أو هش .

- أنواع الميكروفون من حيث مجال الالتقاط : اللاتجاهي أو الدائري - الوحيد الاتجاه - الثنائي الاتجاه .

- يفيد الميكروفون اللاتجاهي في إجراء الحوار في التسجيلات الخارجية .

- ينقسم الميكروفون وحيد الاتجاه إلى نوعان : القلبي - shot Gun .

- يستخدم الميكروفون القلبي في : معالجة العيوب الصوتية الموجودة في القاعات ذات الصدى - في المسارح - في حالة وجود ضوضاء .

- يستخدم Shot Gun عندما يكون الميكروفون على مسافة بعيدة عن مصدر الصوت وإذا ما أريد تجنب الأصوات الجانبية .

- يستخدم الميكروفون ثنائي الاتجاه في الحالات التي يقوم فيها شخصان باستخدام نفس الميكروفون أو من خلال حديث إذاعي يشترك فيه المذيع مع الضيف .

- أنواع الميكروفون حسب الطراز : العاكس - Shot Gun - Boom microphones - المعلق - اللاسلكي - التي تثبت على حامل .

- يستطيع الميكروفون العاكس التقاط الأصوات البعيدة .

- يستخدم Shot gun داخل استوديوهات التلفزيون وخاصة في الأعمال الدرامية .
- الميكروفونات اللاسلكية لا تستخدم إلا في حالة الاستعراضات الكبيرة أو حالة بعض المطربين كثيري الحركة .
- تتلخص وظائف طاولة الصوت (مازج الصوت) بما يلي : تكبير الطاقة الكهربائية - مزج الأصوات الصادرة - التحكم بالطاقة الصوتية .
- تحتوي الموجة الصوتية على عدة مكونات : قوة الموجة - سرعة الموجة - تردد الموجة .
- تنقسم أجهزة التسجيل الصوتي إلى قسمين : أجهزة الأسطوانات - أجهزة الشرائط المغناطيسية - الأسطوانات المضغوطة - أجهزة التسجيل الرقمي .
- تنقسم الشرائط المغناطيسية إلى : أجهزة الكاسيت - أجهزة البكرات - أجهزة الخرطوش .
- يوجد داخل أجهزة البكرات قسمان : القسم الإلكتروني الخاص بإنتاج وتسجيل الصوت - قسم ميكانيكي لسحب الشريط ويسمى الساحب .
- تتوقف جودة التسجيل في أجهزة البكرات على عدة عوامل : سرعة دوران الشرائط - عرض الشرائط .
- تتميز أجهزة الخرطوش بما يلي : عمر استعمال أطول - الضبط الأوتوماتيكي .
- تتيح أجهزة التسجيل الرقمي إمكانية النسخ الصوتي والتزامن الصوتي من المصادر الصوتية بدقة شديدة .
- تستخدم سماعة الرأس لتحقيق التنسيق بين المخرج والأشخاص العاملين داخل الاستديو أثناء عملية التسجيل .
- يستخدم مكبر الصوت لتحقيق التنسيق بين المخرج والعاملين داخل الاستديو قبل أو أثناء إيقاف التسجيل .
- تقسم الاستوديوهات إلى ثلاثة أنواع : الربط - المراسلين - التسجيل والإنتاج .
- تتوفر في استديو الربط شروط زمن رنين منخفض .
- تنقسم استوديوهات التسجيل والإنتاج إلى : الدراما والتمثيلية - موسيقى وغناء - أحاديث ومونتاج .
- تستعمل الموسيقى كمؤثر صوتي لأن بعض المؤثرات الصوتية لا تصور الجو المطلوب تماماً .
- من استعمالات الموسيقى : مقدمة أو افتتاحية للبرامج - كلحن مميز للبرامج الثابتة - تنقلات بين أجزاء البرنامج - مؤثر صوتي - تصوير الجو النفسي - في الإعلان .
- تستخدم الموسيقى في الإعلان الإذاعي لتحقيق الأهداف التالية : جذب انتباه المستمعين - إثارة العواطف والأحاسيس - إثارة خيال المستمع - الاحتفاظ بانتباه المستمع - تثبيت الإعلان وتذكره .

• المؤثرات الصوتية نوعان : مؤثرات حية - مؤثرات صناعية .

• تعمل المؤثرات الحية على استدعاء صورة ذهنية معينة لمخيلة المستمع .

• المؤثرات الصناعية هي إما مجردة أو كهربائية أو حركية .

• تستعمل المؤثرات الصوتية لأداء كثير من الأغراض منها : تصوير المكان - توجيه اهتمام المستمع وعاطفته - تحديد الوقت - توفير الجو النفسي المطلوب - الإشارة إلى دخول الشخصيات وخروجها - في الإعلان .

• تستخدم المؤثرات الصوتية في الإعلان لتحقيق الأهداف النفسية التالية : جذب انتباه المستمع - استثارة الخيال - إثارة اهتمام المستمع - الاحتفاظ بأذن المستمع - تثبيت اسم السلعة وتساعد على سرعة التذكر .

• **من أهم مسؤوليات وواجبات المخرج** : قراءة المادة العلمية واستيعابها - اختيار المؤثرات السمعية المناسبة - الإشراف المباشر على الإنتاج - الإشراف على عمليات الحذف والإضافة (المونتاج) .

• هناك مجموعة معايير علمية وعملية وشخصية يجب توافرها بالمخرج : أن تكون لديه قاعدة علمية صلبة في الإخراج (حاصلًا على مؤهل جامعي) - أن يكون واسع الثقافة وموكبًا للأحداث - أن يكون مرهف الإحساس - أن يكون قد مارس التمثيل والإنتاج والتقديم والتعليق - أن يكون على معرفة بقواعد إنتاج وإخراج البرامج الإذاعية السمعية - أن يكون على علم بخصائص الجمهور .

• من الخصائص الشخصية للمخرج التي أوردتها كينجسون وزملاؤه : القيادة - الذوق الحسن - وأضيفت إليها : سرعة البديهة - الحكمة والكياسة - عدم التردد واليقظة .

• تقسم برامج المذيع إلى فئتين : برامج الكلمة المذاعة - الموسيقى .

• يقسم عبد العزيز غنم برامج الإذاعة إلى أربعة أقسام : الإخبارية - الثقافية - الترفيهية - الإعلانات .

• يمكن تقسيم البرامج حسب المضمون : الإخبارية - الثقافية - العلمية - الدينية - الرياضية - الكوميديا - الاقتصادية - السياسية - المنوعات .

• تقسم البرامج الإذاعية حسب الجمهور إلى : الأطفال - المرأة - العمال - الفلاحين - الطلبة - الشباب - العامة .

• يمكن تقسيم البرامج حسب قالب الفني المستخدم : النشرة - الموجز - التعليق - التحليل - المقابلة - الحديث - الندوات - البرامج الوثائقية - الموسيقى .

• المكساج هو العمل الذي يقوم به مهندس الصوت على الصوت بإدخال الموسيقى أو المؤثرات الصوتية .

• نماذج الأعمال التي تحتاج إلى إخراج فني : التمثيليات والتحقيقات أو الريبورتاجات .

• يختلف الإخراج عن الإنتاج في أنه مسؤولية شخص واحد وهو المخرج على عكس عملية الإنتاج .

- مهمة المخرج في جميع الحالات هي : تقديم الناتج النهائي للمستمع أو المشاهد في أفضل حالاته .
- إن التعليمات والإشارات توجه إلى المذيع بواسطة مساعد المخرج أو مدير الاستديو في التلفزيون .
- مذيعو المذيع العاملون في استوديوهات التسجيل أو البث المباشر يتلقون التعليمات من مهندس الصوت أو مخرج البرنامج .
- لكي يتحقق التنفيذ الجيد للنشرة الإخبارية يجب أن يكون هناك الوقت الكافي لدى المخرج لكي يحدد إشارات الإخراج على النص .
- لا بد لمهندس الصوت أن يعرف قبل الإذاعة درجة الصوت الناتج عن كل جهاز من الأجهزة الصوتية المستخدمة .
- يتبع المذيع الخطوات التالية عند تحيد مستوى الصوت : انتظر صامتاً أمام المايك – ترقب صدور الإشارة التي تطلب إليك تجربة الصوت – تحرك إلى الموقع الذي ينبغي أن تكون فيه أثناء الأداء – اقرأ من النص مستخدماً نفس الأساليب – يجب أن تظل منتبهاً أثناء القراءة لتلقي أي إشارة – استمر في القراءة حتى تصدر إليك الإشارة بأن كل شيء على ما يرام .
- إن وقف التسجيل ثم إعادته مرة أخرى يقلل من حيوية الأشخاص وتدققهم في الحديث ويشعرهم بأنهم يقولون كلاماً مكرراً .
- إن المقابلة التي تستغرق ساعة من الوقت ستقتصر في النهاية على فقرة تقدم في ثلاث دقائق فقط .
- بدء الإذاعة أو التسجيل على شريط يعني الخروج على الهواء والبث الحي .
- إن البرنامج المتطور الحديث قد جاء نتيجة المزج بين شرائط التسجيل وبين التحقيق من مواقع الأحداث .
- تضم غرفة الأخبار الإمكانيات التالية : طاولة توزيع المهام – منطقة عمل المندوب – منطقة خدمات وكالات الأنباء – قسم المراجع – منطقة المونتاج – منطقة الإنتاج – منطقة مراقبة المرور – منطقة الرسوم .
- إن وظيفة المندوب الإذاعي أن يخطط للمنطقة التي يغطيها بالأخبار .
- تحتاج منطقة المونتاج إلى تركيز ذهني شديد .
- يتكون استديو الأخبار من : الاستديو نفسه – غرفة المراقبة .
- يحتوي الاستديو نفسه على : ميكروفون – ساعة لمعرفة الوقت – جهاز تحكم في الصوت الخارج على الهواء – ساعة رأس للمذيع .
- يوجد في غرفة المراقبة ساعة – ميكروفون للتخاطب مع المذيع – جهازين لتشغيل الأسطوانات – جهازين لتشغيل الشرائط – جهاز لتشغيل شرائط الكاسيت – لوحة تحكم في مصادر الصوت المختلفة .
- من المعدات الواجب توافرها في استديو المذيع هاتف متصل بجهاز تسجيل .
- العوامل المؤثرة في انتقاء الأخبار : القيم الشخصية – القيم المهنية – الجمهور .

- . ترجع المدرسة الأمريكية السبب الأساسي لانتقاء أبناء دون غيرها للنشر أو الإذاعة إلى القيم الشخصية للقائمين بهذا العمل .
- . لكي يذاع الخبر لا بد أن يشذب من جانب حراس البوابة الإعلامية مثل المندوب أو المصدر الأساسي للخبر أو المحرر أو المترجم .
- . تتصف القيم المهنية بالموضوعية أو المحافظة على سرية المصدر بصفة العمومية .
- . إن الصحفيون أثناء عملهم على وعي بأربع قطاعات من الجمهور : الصحفيون - مصادر الأنباء - قطاع صغير من الجمهور العام - الجمهور العام .
- . الطاقة البشرية العاملة في الأخبار الإذاعية : مدير الأخبار - محرر توزيع المهام - المنتجون - المندوبون - كتاب النصوص - المحررون - المخرج - المذيع .
- . يمكن تقسيم المنتجين في الإذاعة إلى : المنتج المنفذ - منتج النشرة - المنتج الميداني .
- . يعتبر عمل المندوب الإذاعي أساس الخدمة الإخبارية بالإذاعة .
- . المنتج المنفذ هو المسؤول عن تنفيذ نشرة الأخبار ، ويقدم المشورة إلى مخرج النشرة .
- . منتج النشرة تنحصر مهمته في ترتيب الأخبار داخل النشرة ، فهو الذي يقرر الأخبار والوقت التقريبي لكل خبر .
- . المنتج الميداني يقوم بمساعدة المندوبين أثناء تنفيذ المهام الميدانية ، ويكون على اتصال مستمر بالمحطات الإذاعية للشبكات .
- . لكي يكون المذيع مؤهلاً بشكل جيد ، فإن عليه التدرب على القراءة بأربع طرق : ببطء - ببطقة الصوت التي تعشر أنها أفضل ما يمكن أن يعطيه صوتك - معدل قراءة تصل سرعته إلى 140 كلمة في الدقيقة - بأسرع معدل يمكن الوصول إليه .
- . المسافة التي يجب أن تكون بين المذيع والميكروفون فهي تتراوح بين ست وعشر بوصات إذا كان الصوت عادياً .
- . إن تنفيذ البرامج الجماهيرية يحتاج إلى مراعاة عدة اعتبارات : المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو - عدد الجمهور - إعداد الجماهير للاشتراك بصورة ملائمة - إعداد الذين يقفون أمام المايك لأول مرة - التوقيت .
- . عند تنفيذ البرامج الجماهيرية يجب أن يكون المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو : غير مكشوف - غير ضيق .
- . أنواع الإذاعات الخارجية : الدينية - الرياضية - الفنية
- . تختلف البرامج الدينية عن غيرها لعدة أسباب : تخاطب الروح - لا تسمح للبرامج الترفيهية أو الدعاية أو الفكاهة أن تلعب أي دور في هيكلها - تعتمد على الكلمة المنطوقة فقط .
- . إن تقديم الإذاعات الدينية يحتاج إلى مراعاة ما يلي : الأسلوب المستخدم أن يكون رفيع المستوى - سرعة الإلقاء تكون هادئة ومترناة - موضوع الحديث يجب أن يكون وصفيًا - الابتعاد عن الدخول في الأحكام الدينية والفتاوى والتشريع الديني .

• يلزم أن يراعي المذيع في الإذاعات الرياضية ما يلي : اللغة التي يستخدمها هي اللغة الرياضية البسيطة – الإلقاء عبر المايك يكون سريعاً بما يتماشى مع سرعة المباراة – الابتعاد عن الأسلوب البليغ والتشبيهات والاستعارات اللغوية – الابتعاد عن التحيز – تصوير الملعب بمن فيه .

• يلزم المذيع في الإذاعات الفنية أن يتبع ما يلي : الإلمام الكامل البرنامج تفصيلاً بحيث يعطي كل يعطي كل فنان حقه – استخدام الأسلوب الوصفي – عدم التحيز إلى أحد أو ضد أحد – سرعة الإلقاء أن تتماشى مع المادة المنقولة.

أن أهم ما يميز التمثيل انفراده بالخصائص التالية : يغوص في أعماقنا وصدورنا – يخاطب الإنسان الفرد – يتحدث عن الماضي وينقله إلى الحاضر .

- أنواع التمثيليات : المكتملة – المسلسلة .

- من التمثيليات المكتملة : الاجتماعية – العاطفية – الفكاهية – الدينية – البوليسية – الخيال العلمي – الوطنية – الوظيفية – المعدة إذاعياً – الأطفال .

- تعتمد التمثيلية الفكاهية على غرابة المواقف والتضاد بين الشخصيات .

- يطلق على التمثيلية البوليسية اسم تمثيلية المطاردة .

- أشهر تمثيليات الخيال العلمي التي دخلت تاريخ الإذاعة هي تمثيلية حرب الكواكب .

- أنواع التمثيليات المسلسلة : المسلسلة الحرة – العائلة – أوبرا الصابون – الفريق الثابت – المكان الثابت – القوالب الثابتة – الشخصية الثابتة .

- يطلق على مسلسلات أوبرا الصابون العائلة أو تمثيليات العائلة .

- من أمثلة مسلسلات القوالب الثابتة : حكم العدالة – من كل بلد حكاية .

- عناصر التمثيل في الإذاعة : المؤلف – معد النص الفني – المخرج – المؤثرات السمعية – الممثل .

- خصائص كاتب النص الفني : قدرته على التخيل – قدرته على نقل المادة المطبوعة إلى مسموعة – أن يعمل ضمن سعة الوسيلة السمعية – معرفته الدقيقة بخصائص جمهور المستمعين – مراعاته لعامل الزمان والمكان – قدرته على الكتابة ضمن أهداف محددة – التصاقه بالمجتمع وتفاعله معه – مراعاته للعوامل النفسية والاجتماعية – التقيد باللغة الأفضل .

- الشروط الواجب توافرها في المخرج الإذاعي : أن يكون عنده استعداد طبيعي معين – أن تتوفر لديه الرغبة في الإفضاء وفي عرض الأشياء – أن تتوفر فيه القدرة على القيادة – القدرة على التنفيذ – القدرة على معالجة التفاصيل المتفرقة – أن يكون قادراً على مواجهة الصعاب – ضرورة الإحساس بالبناء – أن يكون قوي الملاحظة – أن يكون قوي السمع – أن يكون ذواقاً – السيطرة على النفس .

- يبدأ المخرج أولى خطوات الإخراج بقراءة نص التمثيلية الإذاعية أو العمل الدرامي قراءة متأنية .

- تعتمد الإذاعة على مصدرين للاتصال وجذب انتباه المستمع : الصوت - المؤثرات الصوتية أو السمعية .
- يمتاز الممثل الإذاعي الكفو بعدة خصائص : القدرة الفائقة على الحفظ - حسن الأداء - الثقافة العامة .
- يجب أن يتميز الممثل بما يلي : الالتزام بمواعيد إجراء البروفات - الإخلاص واحترام التعليمات - إدراكه وتفهمه لواقع الوسيلة السمعية - التعاون مع زملائه - الحماس في عمله وحبه لذلك العمل - الجدية في التنفيذ .
- بناء التمثيلية الإذاعية : الموضوع أو الفكرة - العقدة - الشخصيات - الحوار - الإخراج .
- يلتقط الكاتب الإذاعي الأفكار من الثقافة والقراءة والصحافة والبيئة الواقعة من حوله .
- التمثيليات الإذاعية القصيرة لا تحمل صراعات معقدة وبالتالي يحسن أن تكون ذات عقدة واحدة .
- العقبة الكبرى في فن التمثيلية الإذاعية هي أن مدة التمثيلية لا تزيد عن نصف الساعة .
- يتسم الحوار الإذاعي بجملة القصيرة البسيطة وكلماته العادية وسرده المباشر للأفكار .
- عناصر النص الإذاعي : الموضوع - السرد - الشخصوس - جو التمثيلية - الشكل الإذاعي للنص - التوقيت .
- يشمل الإخراج الإذاعي العمليات التالية : اختيار الممثلين - التجارب - اختيار الموسيقى - تحريك الممثلين - عملية التسجيل أو الإذاعة .
- عمل المخرج قبل دخول الاستديو : يحدد قالب النص - يحدد نوع الموسيقى - يضع الملاحظات للممثلين - يحدد النقلات الموسيقية ونوع الأسطوانات .
- من أهم واجبات المخرج هو تحديد الوقت (المساحة الزمنية التي سيستغرقها العمل) .
- عندما يحدد المخرج النقلات الموسيقية أو المؤثرات الصوتية أو الاثنين معاً يستخدم التلاشي أو التناهي أو القطع .
- تنقسم التجارب التي يقوم بها المخرج (البروفات) إلى : الأولى الجافة - الثانية - الثالثة .
- البروفة الأولى الجافة هي قراءة على المنضدة بعد أن يتم توزيع الأدوار .
- البروفة الثانية تكون داخل الاستديو وأمام الميكروفونات بغير تسجيل .
- البروفة الثالثة وهي بروفة كاملة بالموسيقى والمؤثرات الصوتية والحركة الصوتية وبعد ذلك يأتي التسجيل الفعلي .
- يجب ألا يزيد طول النقلة من مسمع إلى آخر عن 30 ثانية إلى أن نصل إلى موسيقى نهاية التمثيلية التي نطلق عليها الستار الموسيقي .

- في التمثيلات بما يتعلق بجو الإذاعة نستخدم : الجو العادي ذو الحيوية العادية للمسامع الداخلية (داخل المنازل أو الحجرات) - الجو الميت للراوي والمسامع الخارجية (الشارع والهواء الطلق) - الصدى (داخل بئر أو مغارة أو جامع) .

- من طرق الانتقال من مسمع إلى مسمع : الانتقال بالموسيقى - الانتقال بالمؤثرات الصوتية - المزج بين الموسيقى و المؤثر الصوتي - الانتقال بالتلاشي .

- عيوب التمثيل (نقاط ضعفه) : يستخدم المؤثرات الموسيقية - الأغاني - تدخل عنصر النساء - كثرة عدد الممثلين - احتمال تشويه الأحداث - سوء اختيار العناصر الممثلة - ما تتطلبه من بروفات - عدم استخدام المؤثرات المناسبة .

- يقصد بمساحة الفعل الرئيسي : مجموعة علاقات المخرج مع النص أو الخطة العامة للبرامج .

- يشير الفعل الرئيسي إلى الهدف وكيفية الوصول إليه .

- مساحة التداخلات والتكوينات : تتمثل بالأهداف الثانوية للعمل التي تتداخل مع مساحة الفعل الرئيسي .

- مساحة السلوكيات : تتعلق بالتعامل مع التقنيات الخاصة بالأجهزة والجوانب الصوتية والصورية والموسيقية التي يوظفها المخرج .

- يوجد شروط ومواصفات يفضل توفرها في المذيع أو المقدم التلفزيوني : أن يتميز وجهه بالحميمية - أن يكون هناك تناسب في تفاصيل الوجه - النغمة الرئيسية المنبعثة من وجهه تبعث من النغمة الصوتية المحملة بالدفع - ألا تكون المذيع صارخة الجمال - أن تكون الملابس معتدلة - أن يقتنع بما يقول - يطرح الموضوعات طرماً جيداً بأدب - ألا يكون عنده حركات غير طبيعية متكررة - النطق السليم للحروف - أن يكون متواضعاً - الثقافة العامة .

- يجب أن يتوفر لدى المصور التلفزيوني الاستعدادات الأساسية : الإحساس بالتكوين - التنسيق اليدوي المتفوق .

- يمكن أن يقوم مساعد المخرج التلفزيوني بعدة مهام : التحضير للبروفات - الاتفاق مع باقي الفنيين على التفاصيل الفنية - يشارك في تنفيذ البرنامج - يساعد في عمليات الإنتاج الفوري .

- يتولى مدير الإنتاج النواحي المالية وتوفير مستلزمات الإنتاج والإكسسوار وتحضير أماكن البروفات والتصوير وتصاميم الملابس وتوفير تنقلات طاقم البرنامج ، والتنسيق بين أعضاء فريق الإنتاج وإبرام العقود مع الممثلين .

- صفات ومؤهلات المخرج التلفزيوني : المهوبة - القيادة - توفر روح النظام واحترام الوقت - أن يكون ذا إلمام بالآداب الإنسانية وأن يكون ذواقاً للفنون - أن يكون ذو قدرة على الخيال الخلاق - ضبط النفس - المقدرة على استيعاب التفاصيل - فهم الواقع ووضوح الرؤية الاجتماعية - الدراسة والتدريب - الثقة بالنفس .

- واجبات ومهام المخرج التلفزيوني : اختيار البرنامج الذي يناسب إمكاناته - قراءة النصوص وتحديد الملاحظات العامة والخاصة - تحديد المفاتيح الرئيسية للمشاهد - تحديد الأسلوب الإخراجي - تحديد زمان ومكان وقوع الأحداث - يحدد طبيعة الديكور - اختيار الممثلين - تحديد نوع الانتقالات البصرية - أن يتحاور مع أفراد فريق الإنتاج .

- يمكن تحديد خطوات الإنتاج التلفزيوني بما يلي : اختيار فكرة البرنامج - دراسة الجو المحيط - تحديد هدف الإنتاج - تحديد وقت البث - تقدير ميزانية مبدئية للعمل - الحصول على الموافقات المبدئية من المسؤولين عن المحطة - تحديد عناصر الإنتاج - اللقاء بعناصر الإنتاج لتحديد المواعيد - تحديد الاحتياجات الفنية النهائية - إعداد ميزانية نهائية - الدعاية والإعلان للعمل .
- تستخدم الأشكال غير الكاملة من البرامج التلفزيونية في البرامج غير الدرامية .
- يستخدم قالب الحديث التلفزيوني المباشر لتقديم الأحاديث الدينية .
- قالب الحديث المباشر هو أبسط القوالب ويعتمد نجاحه على شخصية المتحدث المتمكن المتميز .
- يقوم القالب الاستدلالي أو الوصفي على أساس عرض موضوعات مختلفة باستخدام وسائل الإيضاح .
- يصلح قالب المقابلة للرد على استفسارات الجمهور .
- يقسم قالب المقابلة إلى : حوار الرأي - حوار المعلومة - حوار الشخصية .
- يحظى قالب الندوة باهتمام الجمهور لأنه يتعرض لقضايا ترتبط بحياته و مشكلاته .
- يتمتع قالب المسابقة بشعبية كبيرة لأنه يعتمد على تحقيق الصراع والمشاركة والتفكير بين الاستديو والجمهور .
- يهدف قالب المحاكمة إلى معالجة الموضوعات أو القضايا التي لم تحسم بعد ولم يتفق عليها الرأي العام .
- يعتمد قالب المحاكمة على الديكور الذي يحقق له طابعه .
- يصلح قالب الفيلم ومقدم البرنامج لتقديم الأفلام العلمية وبعض الأفلام التسجيلية ، وأفلام المعرفة وأفلام الرحلات وأفلام الأطفال .
- يصلح قالب المجلة التلفزيونية لتقديم برامج الثقافة العامة .
- يعتمد نجاح قالب المنوعات على درجة الإثارة والتسلية والترفيه الذي تحدثه في نفس المشاهد .
- يستخدم قالب البرنامج التسجيلي لتقديم عرض عن الشخصيات أو لبعض الموضوعات العلمية والسياسية والتاريخية .
- يعتمد القالب التسجيلي على الصورة والتعليق والمقابلات وعلى الشرح بوسائل الإيضاح أو الشرح على الطبيعة ذاتها .
- أشكال تقديم الدراما التلفزيونية : التمثيلية - المسلسل - السلسلة .
- تتراوح مدة عرض التمثيلية التلفزيونية بين نصف ساعة إلى ساعة ونصف .
- تكون الشخصيات الأساسية في المسلسل قليلة بالإضافة إلى شخصيات أخرى ثانوية ، ويتضمن عقدتان .

- يراعي مخرج الأخبار التلفزيوني ثلاثة مفاهيم إرشادية : أن يكون انسياب الأخبار يشبه القمم والوديان - لا بد أن تكون سرعة تدفق الأخبار متوازنة - تقسيم الأخبار إلى فترات أو أجزاء متكاملة .

- تتكون النشرة التلفزيونية من : قارئ النشرة - المواد الثابتة - الأفلام .

- هناك أربعة طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة : السوبر - الكروما - العرض الخلفي - الشاشة الكاملة .

- طريقة السوبر هي أبسط المواد الثابتة وهي الكلمات التي تظهر على الشاشة للتعريف باسم الشخصية .

- طريقة الكروما حيث تظهر المادة الثابتة خلف المذيع وهي تملأ الشاشة بحيث يبدو كأن صورة واحدة تجمعهم .

قد يختلف الاستديو التلفزيوني عن الاستديو الإذاعي من حيث المساحة .

- الأشياء الواجب توفرها في ساحة الاستديو التلفزيوني : نظام الاتصال - الميكروفونات والساعات - أجهزة المراقبة - أجهزة الإضاءة - الديكورات - الكاميرات .

- يقسم نظام الاتصال إلى : نظام اتصال داخلي - نظام اللاسلكي - نظام التداخل - نظام الاتصال المباشر .

- يتيح نظام الاتصال الداخلي إرسال التعليمات من المخرج إلى المقدم عبر سماعة الأذن .

- من عيوب نظام اللاسلكي أنه أحادي الجانب يتم فيه تلقي التعليمات فقط .

- يستخدم نظام التداخل في حالات النقل الخارجي .

- تتعدد الميكروفونات طبقاً لمدى استجابتها للأصوات : أحادية الاتجاه - ثنائية الاتجاه - متعددة الاتجاه .

- النوع الذي يستخدم 16 مم من كاميرات التصوير الفيلمي الأكثر شيوعاً في مجال التصوير الإخباري .

- من أنواع الكاميرات الإلكترونية الحديثة بيتكام وهي كاميرا تحتوي على كاميرا ومسجل في جهاز واحد .

- يمكن حصر الأجهزة المتصلة بالكاميرا ب : مولد نبضات التزامن - وحدة مراقبة الكاميرا .

- المملحات الرئيسية لآلات التصوير الإلكترونية هي : الحوامل - الأسلاك - الساعات - علب الحفظ .

- الحوامل هي ثلاثة أنواع : الحامل القاعدي - الحامل الثلاثي - حامل كرين استديو .

- ينقسم حامل كرين استديو إلى قسمين : العادي - المتحرك .

- تشمل غرفة المراقبة على الأجهزة التالية : أجهزة مراقبة الصورة - مزج الصوت ومزج الصورة - ساعات مراقبة الصوت - أجهزة الاتصال - ساعة التوقيت - أجهزة مراقبة الإضاءة .

- يوجد دائماً في غرفة المراقبة جهاز مونتور إضافي يسمى : مونتور الفحص المقدم .
- بالنسبة للصورة فأجهزة المزج تنقسم إلى قسمين : الميكسر - جهاز مراقبة آلات التصوير C.C.U .
- من مهمات مزج الصورة : اختيار المصدر المرغوب به - التغيير بين مصدرين - التزويد بالخدع الإلكترونية .
- لضبط الوقت أثناء العمل هناك ساعتان : ساعة عادية - ساعة التوقيت .
- تشتمل غرفة أجهزة العرض على : أجهزة عرض شرائح الفيديو - أجهزة عرض أفلام سينمائية - جهاز لعرض الشرائح - جهاز لإجراء عمليات المسح - وحدة اتصال ميكرويف .
- تتم عملية المونتاج التلفزيوني انطلاقاً من عنصرين : عنصر هندسي ميكانيكي - عنصر يعتمد على ذوق وإحساس القائم بإجرائه .
- تعني اللغة اللفظية الكلمة أو الحوار ويمكن أن يكون الصمت جزءاً أساسياً من مكوناتها .
- تشمل اللغة غير اللفظية المفردات التالية : الشخصيات - الصور الثابتة - الصور المتحركة - الحركة - اللون - المؤثرات الصوتية - الموسيقى التصويرية - الإضاءة - الديكور - الملابس والإكسسوار - الماكياج .
- يحدد الخبراء عناصر عدة لنجاح اللغة اللفظية : امتلاك ناصية اللغة - معرفة مخارج الحروف - فهم المادة - الإلمام بوسائل التذكير - التعاطي مع الصوت بشكل جدي .
- فهم المادة يعني تقطيعها حسب المعنى الموجود في المضمون .
- يرى رولان بارث أن الصورة الثابتة تحمل بعدين : بعد تعيني وصفي - بعد تضميني .
- عناصر التكوين في الصورة المتحركة هي : الشكل - الخط - الكتلة - الحركة .
- يمكن فهم العلاقة بين الكلمة والصورة في المادة التلفزيونية باعتبارها علاقة تكاملية .
- يمكن التحدث عن العلاقة بين الكلمة والصورة من خلال عدة أبعاد : التكاملية - التزامن - وحدة التأثير - إدراك الصورة التلفزيونية .
- للحركة في المادة التلفزيونية المصورة ثلاثة مصادر : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الكادر - الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات - الحركة الناتجة عن حركة آلة التصوير أو العدسة المستخدمة .
- إن معنى الحركة ودلالاتها هي التي تقرر مدى نجاح اللقطة التلفزيونية وليس مقدارها .
- تنقسم المؤثرات الصوتية في العمل التلفزيوني إلى : مؤثرات حية - مؤثرات مسجلة .
- تلعب المؤثرات الصوتية دوراً في تحديد المكان أو الزمان ، وخلق جو نفسي معين ، ولفت انتباه المشاهد إلى وقوع حدث ما .

- يشترط عند استخدام الموسيقى التصويرية أن يكون لها هدف ، أن تكون متوافقة من حيث الطبيعة والسرعة مع المضمون .
- يحدد خبراء الإضاءة استخداماتها في التلفزيون للأغراض التالية : تأكيد وجود الهدف المراد تصويره - إضفاء القوة المعبرة - إضفاء البريق - الإيهام بالبعد الثالث - تدعيم وهم الحقيقة - إعطاء جودة جيدة للصورة - جذب الانتباه إلى شيء معين .
- تستخدم أثناء التصوير التلفزيوني مصادر مختلفة للإضاءة : مصادر طبيعية - مصادر صناعية .

* للإطلاع أكثر يمكن زيارة الموقع :

<http://www.forum.topmaxtech.net/t105993.html#ixzz6I7USTnZU>