

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

دروس على الخط لمقرر:

تطبيقات حاسوبية باستخدام برنامج SPSS

مقدمة للسنة الأولى ماستر محاسبة وجباية معمقة

من إعداد

د. حديدي آدم

أستاذ محاضر (أ)

جامعة زيان عاشور بالجلفة

رقم الهاتف:

00213.774.35.25.47

البريد الإلكتروني: Hadidi_adem@yahoo.fr

الجانب النظري

أولاً: أنواع البيانات الإحصائية Type of Date

كلما كان جمع البيانات دقيقاً زادت ثقة الدارس في الاعتماد عليها ولا يكون تحليل البيانات صحيحاً أو مفيداً إذا كان هناك أخطاء في جمع البيانات وهناك نوعين من البيانات وهما:

1 - البيانات النوعية: Qualitative or Catégorial Date

نحصل على هذا النوع من البيانات عندما تكون السمة (الخاصية) تحت الدراسة هي سمة نوعية والتي يمكن تصنيفها حسب أصناف أو أنواع وليس بقيم عددية مثل تصنيف الجنس إلى ذكر أو أنثى وتصنيف المستوى التعليمي إلى: ابتدائي ومتوسط وثانوي وجامعي وغيرها وتستخدم عدة مقاييس لقياس البيانات النوعية منها:

أ. التدرج الإسمي Nominal Scale

هذا المقياس يصنف عناصر الظاهرة التي تختلف في النوعية لا في الكمية وكثيراً ما نستخدم الأعداد لتحديد هوية المفردات وفي هذه الحالة لا يكون للرقم ذلك المدلول الكمي الذي يفهم منه عادة. فمثلاً يمكن استعمال الرقمين 1، 2 ليدلوا على التصنيف حسب الجنس فالرقم 1 يدل على الذكر والرقم 2 يدل على الأنثى، لاحظ أن 1، 2 لا يدلان على قيم عددية أي لا يخضعان للعمليات الحسابية لأنه يمكن تعيين أي عددين يدلها ليدلوا على نوع الجنس. وأمثلة أخرى على المقياس الإسمي: الحالة الاجتماعية (أعزب، متزوج، أرمل، مطلق) ويجدر بالذكر أن هذا المقياس لا يعطي الأفضلية لإحدى طبقات المجتمع على الأخرى.

ب- التدرج الترتيبي Ordinal Scal

يقع هذا التدرج في مستوى أعلى من التدرج الاسمي، فبالإضافة الى خواص التدرج الاسمي فان التدرج الترتيبي يسمح بالمفاضلة، أي بترتيب العناصر حسب سلم معين: مثل الرتب الاكاديمية (أستاذ التعليم العالي، (1)، أستاذ محاضرة أ (2)، أستاذ محاضرة ب (3)، أستاذ مساعد أ (4)، أستاذ مساعد ب (5)، وكذلك درجة التأييد باجابة العبارة (موافق بشدة (5)، موافق (4)، محايد (3)، معارض (2)، معارض بشدة (1)).

.....

2 - البيانات الكمية أو العديدة Quantitative or Numerical Date

عندما تكون السمة تحت الدراسة قابلة لقياس على مقياس عددي فان البيانات التي نحصل عليها تتألف من مجموعة من الاعداد وتسمى البيانات الكمية أو عددية، مثل علامات الطلاب في الامتحان ما أو سن الأعمار أو كميات السلع المستوردة وغيرها...

.....

ثانيا: أنواع الأسئلة

أ - الأسئلة وحيدة الاحتمال QCS:

وهي الأسئلة التي يمكن للمبحوث أن يختار أحد فئاتها فقط للإجابة على السؤال، وكمثال على هذا نجد متغير الجنس، لا يمكن للمبحوث أن يؤشر على الذكر والأنثى معا.

.....

2- الأسئلة متعددة الاحتمالات QCM:

وهي الأسئلة التي تتيح للمبحوث أن يؤشر فيها على أكثر من فئة، وكمثال على هذا نجد السؤال حول وسائل الاتصال التي يستخدمها الفرد، فلا يمكن أن نجبر المبحوث على أن يختار وسيلة واحدة فقط من وسائل الاتصال، حيث أن اغلب الناس يعتمدون على الهاتف والانترنت وحتى الانترنت والفاكس في بعض الأحيان.

3 - مقاييس الاتجاهات:

مقاييس الاتجاهات هي مجموعة من العبارات التي تعبر عن ميل او توجه شخص نحو قضية او فكرة ما. ويشترط في عبارات مقاييس الاتجاهات جملة من الشروط نذكر منها:

- تجنب العبارات التي تشير الى حقائق، حيث ان العبارات متعلقة بالاتجاهات تتطلب ان لا يعكس الفرد مشاعره ومعتقداته وحولها وليس تقرير صحتها أو خطأها .
- تجنب الفقرات التي يكون لها تفسيرات متعددة، حيث ان الفقرة ينبغي ان تحمل تفسيراً واحداً لكي يعرف الفرد كيف يستجيب لها.
- تجنب الفقرات الغير متعلقة بموضوع الاتجاه المراد قياسه.
- ينبغي ان تكون كل الفقرات مصاغة بلغة سليمة وبسيطة، تتناسب وأعمار المبحوثين ومستواهم الثقافي، حتى يتسنى لهم فهمها، لأن مقياس الاتجاه لا يهدف لقياس الذكاء او الفهم.
- ينبغي ان تكون كل الفقران أحادية البعد، أي تتعلق بموضوع او فكرة واحدة فقط ولا تكون مزدوجة مثل لا احب المعلم الذي يعامل الطلبة معاملة غير عادية ولا يسمح بالمناقشة، لان المبحوث حينها قد يوافق على احد أجزاء العبارة ولا يوافق الآخر.

- تجنب اقتراح استجابة معينة مثل العبارة التالية: " هل توافق على ان التعليم المجاني يشجع الطلاب على التكاثر؟".
- تجنب الفقرات والعبارات التي قد يوافق عليها او لا يوافق عليها كل المبحوثين " مثل: احترام كل الأشخاص الذين يؤدون عملهم بأمانة".
- ينبغي الموازنة بين عدد العبارات الاجابية والسالبة.
- ينبغي ان تكون الفقرات قصيرة او ان لا تتعدى عشرون كلمة كحد اقصى.
- تجنب الفقرات التي تحتوي على نفي مضاعف مثل لا احترام الأشخاص الذين لا يحترمون عملهم.
- يجب ان تشير الفقرات الى الحاضر او المستقبل وليس الماضي، وذلك لان قياس الاتجاهات يتعلق بالوضع الراهن وآثاره المتوقعة.

إلا أنه ورغم أهمية مقاييس الاتجاهات ودقة قياسها وتعبيرها عن الظواهر والمتغيرات الاجتماعية والسلوكية، إلا ان استخدامها عادة ما تشوبه عدة أخطاء، فاستخدام مقاييس الاتجاهات يفترض قبل استخدامها التأكد من شيئين اثنين هما الصدق والثبات.

.....

.....

.....

.....

أ - الصدق:

إن ما يأخذ بعين الاعتبار في المقاييس هو الصدق الذي يتصل مباشرة بالسؤال الذي يقول: إلى أي مدى يقيس هذا المقياس فعلى ماذا وضع قياسه؟ حيث أن الكثير من الباحثين لا يعرفون ان عنوان المقياس أو الاختبار لا يقول لنا الحقيقة ابدأ، فكل انسان يستطيع ان يكتب مجموعة من العبارات التي تدور حول موضوع معين، لكن قضية صدقها من عدمه في قضية إحصائية ومنهجية بحثية. فما هو الصدق؟.

ويعرف الصدق على أنه هو الدقة التي يقيس بها المقياس ما يجب ان يقيسه، ومن اشهر أنواع الصدق المتعددة في مقاييس الاتجاهات نجد الصدق الظاهري، هو يكون من طرف المختصين.

.....

.....

.....

.....

ب-الثبات:

لتوضيح معنى الثبات يمكننا ان نقدمه في السؤال التالي: بأي قدر من الدقة بقيس هذا المقياس الاتجاه الذي يقيسه، أيا كان الاتجاه؟.

أي أن ثبات مقياس معين يمكن في عدم تغيير إجابات المبحوث اذا كررنا الاختبار.

فعندما يقوم الباحث بتوزيع استماراته التي تحتوي مقياس اتجاهه، قد تتأثر إجابات المبحوثين بعوامل عديدة بعيدة كل البعد عن الموضوع الذي صمم المقياس من أجله. فإذا تشتت انتباه المبحوث او كان قد شاهد في الليلة السابقة استجوابه برنامجا تلفزيونيا او اشترك في المناقشة عابرة حول موضوع المقياس فان اجابته ستكون اكثر او اقل اتفاق مما كان سيدي به في الظروف العادية. ومن اشهر مقاييس الثبات نجد الفا كرونباخ، والذي يقيس الاتساق الداخلي لعبارات المقاييس، وتتراوح قيمته بين 0 و 1، وكلما اقترب من 1 كلما دل ذلك على ثبات المقياس.

.....

.....

.....

.....

ثالثا: الاختبارات المناسبة

- 1 - في حالة متغيرين نوعين (اسميين): نستعمل اختبار كاف مربع.
 - 2 - في حالة متغير نوعي مع متغير رتبي: نستعمل اختبار كاف مربع.
 - 3 - في حالة متغيرين رتبيين: نستعمل معامل ارتباط سبيرمان.
 - 4 - في حالة متغيرين كميين: نستعمل معامل ارتباط بيرسون .
 - 5 - في حالة متغير نوعي و متغير كمي:
- أ - في حالة التوزيع الطبيعي:
- في حالة مجموعتين اختبارات.
 - في حالة 3 مجموعات فأكثر: اختبار انوفا
- ب - في حالة التوزيع غير الطبيعي:
- في حالة مجموعتين: اختبار مان وينتي.
 - في حالة 3 مجموعات فأكثر: اختبار كروسكال.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

الجانب التطبيقي

أولاً: ادخال البيانات:

.....

.....

.....

.....

ثانياً: الجداول البسيطة (التكرارات والنسب)

1- في حالة الأسئلة ذات الاختيار الواحد:

Analyse → Statistiques Descriptives → Fréquence

.....

.....

.....

.....

2 - في حالة الأسئلة متعددة الخيارات:

Analyse → réponses multiples → Définir variable

.....

.....

.....

.....

.....

ثانيا: الجداول المركبة (اختبار كاف الترتيب):

Analyse → Statistiques Descriptives → tableaux croisés

.....

.....

.....

.....

ثالثا: مقاييس الاتجاهات

1 - حساب الثبات (باستخدام معامل الفا كرونباخ):

Analyse → Echelle → Analyse de la Fiabilité

.....

.....

.....

.....

2 - حساب التكرارات، النسب:

Analyse → Statistiques Descriptives → Fréquence

.....

.....

.....

.....

3 - حساب المتوسطات، الانحرافات المعيارية:

Analyse → Statistiques Descriptives → Descriptives

.....

.....

.....

.....

4 - اختبار طبيعة التوزيع:

Analyse → Statistiques Descriptives → Explore

.....

.....

.....

.....

5 - في حالة التوزيع الطبيعي:

- في حالة مجموعتين (اختبارات):

Analyse → Comparer les moyennes → Test T échantillons indépendants

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- في حالة 3 مجموعات فأكثر (اختبار انوفا):

Analyse → Comparer les moyennes → ANOVA à un facteur

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6 - في حالة التوزيع الغير الطبيعي:

- في حالة مجموعتين (اختبار مان وتني):

Analyse → Teste non paramétriques → boites de dialogue ancienne

version → 2 échantillons indépendants

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- في حالة 3 مجموعات فأكثر (اختبار كروكسل):

Analyse → Teste non paramétriques → boîtes de dialogue ancienne
version → K échantillons indépendants

.....

.....

.....

.....

رابعا: معاملات الارتباط:

Analyse → Correction → Bivariée

.....

.....

.....

.....

خامسا: عمليات مفيدة

1 - حساب متوسط مقياس:

Transformer → Calculer la variable

.....

.....

.....

.....

2 - اختيار عينة عشوائية:

Données → Sélectionner des observations → Echantillonnage aléatoire

.....

.....

.....

.....

3 - اختيار بيانات على خاصية معينة:

Données → Sélectionner des observations → Selon une condition logique

.....

.....

.....

.....

.....

4 - إعادة ترميز متغير أو أكثر:

Transformer → Recorder des variables

.....

.....

.....

.....

.....

استبيان

أولاً: البيانات الشخصية:

	ذكر	1. الجنس
	أنثى	
		2. السن
	إبتدائي	3. المستوى التعليمي
	متوسط	
	ثانوي	
	جامعي	
	عون تنفيذ	4. المسمى الوظيفي:
	عون تحكم	
	إطار	
	الانترنت	5. وسيلة الاتصال:
	الهاتف	
	الفاكس	

ثانيا: مقياس الاحتراق النفسي:

رقم العبارة	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1.	أشعر أنني استنزفت عاطفيا.					
2.	التعامل مع الناس طيلة اليوم يسبب لي التوتر.					
3.	أشعر بالضجر بسبب عملي.					
4.	أشعر أنني أبذل كل جهدي في عملي.					

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

استبيان

أخي المحترم، أختي المحترمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد....

يشرفني في اطار التحضير لماستر أكاديمي في علوم التسيير تخصص مالية

ومحاسبة حول موضوع:

" دور الحوكمة المصرفية في تحقيق جودة التدقيق الداخلي في البنوك

التجارية دراسة ميدانية لعينة من البنوك الجزائرية و محافظي الحسابات "

ان التمس من سيادتكم التكرم بمساعدتي على انجاز هذا البحث وذلك بالتكرم

بالإجابة على الأسئلة المرفقة علما انه سيتم التعامل مع هذه البيانات في سرية تامة

ولأغراض البحث العلمي، حيث تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اثر تطبيق

الحوكمة المصرفية في جودة التدقيق الداخلي في البنوك التجارية.

تقبلوا منا فائق التقدير و الاحترام...الطالبين:

المحور الأول : الخصائص الديموغرافية

توزيع الخاصية		الخاصية
	محاسبة	التخصص العلمي
	مالية وبنوك	
	إدارة أعمال	
	اقتصاد	
	ليسانس	المؤهل العلمي والشهادات المهنية
	ماستر	
	ماجستير	
	دكتوراه	
	5 سنوات فأقل	سنوات الخبرة الوظيفية
	6-10 سنوات	
	11-15 سنة	
	16-20 سنة	
	21 سنة فأكثر	

المحور الثاني: دعائم حوكمة المؤسسات

التسلسل	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الإفصاح والشفافية						
1	يتم الإفصاح عن المعلومات المهمة بطريقة عادلة ونزيهة وصادقة					
2	يتم الإفصاح عن المعلومات المهمة بموضوعية وأمانة واستقامة					
3	يتم الإفصاح عن المعلومات المهمة في الوقت المناسب ودون تأخير					
4	يتم تقديم معلومات عن ملكية النسبة العظمى من الأسهم في الشركة					
5	يتم تقديم معلومات عن ما يتعلق بأعضاء مجلس الإدارة					
6	يتم تقديم معلومات عن ما يتعلق بالمديرين التنفيذيين					
المساءلة						
7	يتم تقدير وتقييم أعمال الإدارة التنفيذية					
8	يتم تنفيذ المهمات التي من شأنها ضمان القيام بالأعمال بدقة من قبل بقية الموظفين بالشركة					
9	يتم تقديم تقارير دورية عن نتائج الأعمال					
10	يتم تقييم مدى النجاح في تنفيذ التقارير الدورية					
المسؤولية						
11	يوجد تأكيد على الرسالة الأخلاقية للشركة في المجتمع					
12	يلتزم المديرين بمسئولياتهم تجاه المجتمع					
13	يتم الالتزام بالواجبات تجاه العاملين وتحسين الخدمات المقدمة لهم					

					14	يتم الالتزام بالمسؤوليات تجاه حملة الأسهم وتحقيق العوائد المناسبة لهم
العدالة						
					15	تُحترم حقوق مختلف المجموعات من أصحاب المصلحة في الشركة
					16	توزع المهام والواجبات بين العاملين في الشركة على أسس قائمة على العدل والمساواة
					17	تتم معاملة المساهمين على أسس قائمة على العدل والمساواة
الاستقلالية						
					18	لا يتعرض المدقق لأيه تأثيرات عند القيام بتنفيذ الأعمال
					19	يؤدي المدقق الأعمال بنزاهة وتجرد من أي تحيز وتعارض في المصالح
					20	يتمتع العاملون في الشركة باستقلال فكري في جميع ما يتعلق بالأعمال المنوطة بهم
					21	يتجنب العاملون العلاقات التي قد تفقد الموضعية وتعرضهم لهيمنة أطراف أخرى
					22	وجود علاقات تفتقد للموضعية والاستقلال عند القيام بالأعمال
					23	يقوم المدقق بالتقييم والتحليل من خلال الوثائق الرسمية
الأنظمة والقوانين						
					24	تلي البنوك متطلبات القوانين والأنظمة ذات العلاقة عند ممارسة أعمالها
					25	توجد قوانين وتشريعات توضح حقوق المساهمين وواجباتهم (مثل حق التصويت وحق انتخاب أعضاء مجلس الإدارة)
					26	يتم توضيح حقوق المجتمع على الشركة وواجباته تجاهها
					27	يتم الالتزام بالقوانين والتشريعات القانونية النافذة

المحور الثالث: جودة التدقيق الداخلي

التسلسل	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
28	يسهم المستوى التعليمي للمدقق في تحسين جودة أدائه					
29	يسهم حصول المدقق الداخلي علي شهادة مهنية في تحسين جودة أدائه					
30	يسهم التعليم المستمر للمدقق في تحسين جودة أدائه المهني					
31	تسهم الخبرة المهنية بأعمال التدقيق الداخلي في تحسين جودة أداء المدقق الداخلي					
32	تسهم المعرفة بعمليات وإجراءات العمل بالشركة في تحسين جودة أداء المدقق الداخلي					
33	يساهم الإعداد والتدريب الفني للمدقق الداخلي في تحسين مستوى أدائه					
34	يساعد رفع تقرير التدقيق الداخلي إلى الإدارة العليا ولجنة التدقيق على تحسين جودة أداء وظيفة التدقيق					
35	إن تعيين المدققين الداخليين ومكافأتهم وترقيتهم والاستغناء عنهم من قبل الإدارة العليا ولجنة التدقيق يسهم في تحسين جودة أداء وظيفة التدقيق الداخلي					
36	يسهم قيام أعضاء خارجيين في أداء مهمات التدقيق الداخلي في تحسين جودة أداء وظيفة التدقيق الداخلي					
37	يساهم ارتباط المدقق الداخلي بالإدارة العليا في الارتقاء بمستوى أدائه					
38	التقارير التي يرفعها المدقق الداخلي توضح أن أنشطتهم تمت					

					وفقا لمعايير الممارسة المهنية للتدقيق الداخلي
					39 يملك المدقق الداخلي الحرية في اختيار الميادين والأنشطة التي يجب فحصها
					40 تمكن دقة وكفاءة برامج التدقيق الداخلي من تحسين جودة أداء وظيفة التدقيق الداخلي
					41 يسهم بذل المدقق الداخلي العناية المهنية اللازمة عند أداء مهام عمله في تحسين جودة أداء وظيفة التدقيق الداخلي
					42 يساعد دعم الإدارة العليا لوظيفة التدقيق الداخلي على تحسين أدائها
					43 يسهم فحص جودة الأداء بمعرفة أطراف من خارج الشركة في الارتقاء بمستوى أداء وظيفة التدقيق الداخلي
					44 تؤدي كفاية مدى ونطاق عمل التدقيق الداخلي إلى تحقق جودة أداء وظيفة التدقيق الداخلي

