

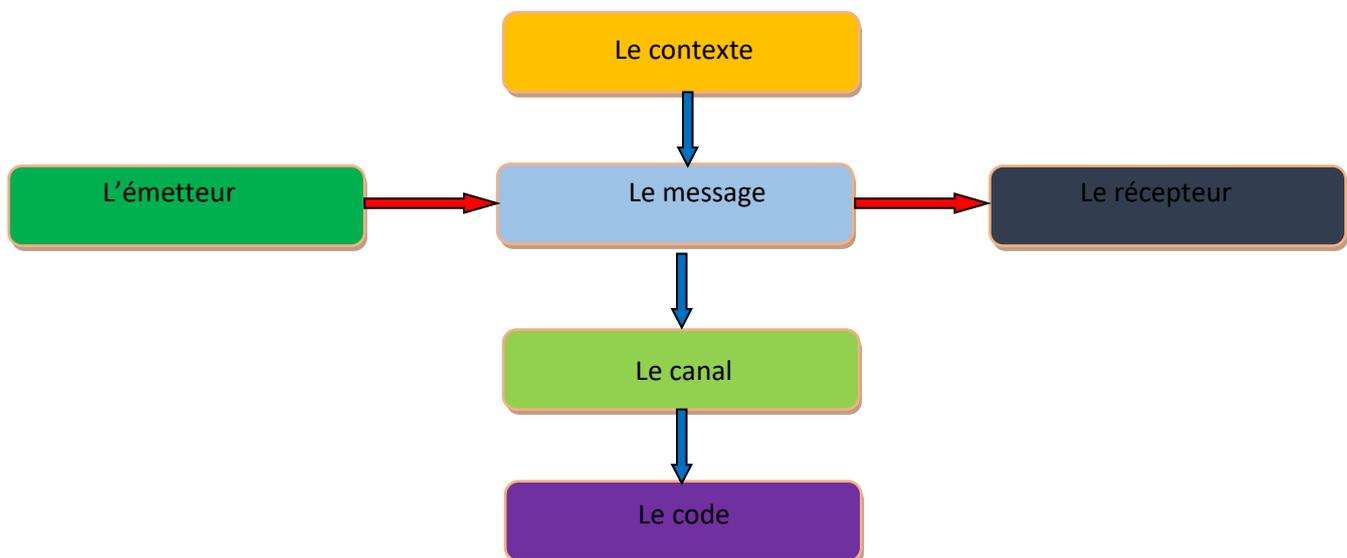
Université Ziane Achour
Faculté des lettres, des arts et des langues étrangères
Département des langues étrangères
Section de Français
Module : CEE
Cours : La communication
Durée du Cours : 01 séance

Chapitre 01 : Le schéma de la communication

I/ Description du schéma :

Le schéma de la communication est la représentation graphique de tous les éléments nécessaires pour établir une communication impliquant : un émetteur, un récepteur et un message.

Les éléments constituant la communication sont représentés dans le schéma qui suit :



II/ Les éléments du schéma :

II.1 L'émetteur :

L'émetteur est la personne ou l'entité qui, confectionne et envoie/transmet le message, appelé aussi destinataire donc il est source du message envoyé au récepteur.

II.2 Le récepteur :

Le récepteur est celui qui reçoit et déchiffre (décode) le message, appelé aussi destinataire, donc il est le point d'arrivée du message de l'émetteur.

II.3 Le Code :

Le code est un ensemble de règles et de signes communs (convenus), en totalité ou en partie, entre l'émetteur et le récepteur. Ces règles et signes peuvent être sonores, écrits ou même visuels. Il faut noter, qu'un seul message peut comprendre plusieurs codes à la fois.

II.4 Le canal :

Le canal est l'intermédiaire porteur du message, en quelque sorte, un messager véhiculant le message de l'émetteur au récepteur. Cet intermédiaire peut être physique ou psychologique, direct ou indirect.

II.5 Le référent :

Le référent est l'objet du message, ce dont parle ou envoie l'émetteur au récepteur. Il donne des éléments de réponse aux questions :

- qu'est-ce qui est dit ? à propos de qui ou de quoi ?.

II.4 Le contexte :

Le contexte représente l'ensemble des conditions entourant le fait de communiquer : le lieu, le moment, les rapports sociaux, l'actualité,... Le contexte est d'une influence majeure sur la communication : le sens d'un mot ou d'un geste dépend énormément de la situation.