

## مخبر السمعى البصرى

جامعة زيان عاشور

كلية: العلوم الإنسانية و الاجتماعية

شعبة : صحافة .

محاضرات فى مقياس مخبر سمعى بصرى

السنة أولى ماستر تخصص سمعى بصرى

السنة الجامعية: 2019-2020

الأستاذة : الدكتوراة نادية بن ورقلة

### المحاضرة الأولى :

#### - تعريف الوسائل السمعية البصرية :

الوسائل السمعية البصرية هى كل وسيلة تستخدم الصوت والصورة أو الاثنين معاً :

#### - أهميتها :

- وتكمن أهميتها فى تنوعها ومجالات استعمالها وأهميتها الحقيقية فى مضامينها التى تحملها والتى تبرزها فى أشكال فنية وجمالية تعبيرية مختلفة (علمية فنية) .
- لا يخلوا أى مكان فى العالم من وسيلة من وسائل السمعية البصرية يمكن حصر هذه الوسائل من اللافتة أو الملصقة إلى الكمبيوتر والسينما والتلفزيون.
- تستقطب هذه الوسائل كل فئات المجتمع (جماهيرية) وتنافس وسائل الاتصال التقليدية وتزاحمها كالكتب والمجلات ... الخ.
- كما أنها تهدد العلاقات الاجتماعية الأسرية .
- أهداف الوسائل السمعية البصرية هى:
- نشر وزيادة المعرفة : أى إعطاء معلومات جديدة للمتلقى .
- رفع المستوى العلمى والثقافى لدى المتلقى ، وهذا من خلال البرامج والحصص العلمية والثقافية .
- القضاء على الجهل والامية .
- توفير الوقت والجهد .

#### -الإعلام والاتصال:

بعد معرفتنا لأهداف الوسائل السمعية البصرية نقوم بتعريف الإعلام والاتصال لارتباطه الوثيق بها . إن طبيعة عمل الإعلام هو تزويد الآخرين بالمعلومات والأخبار الحقيقية و الاتصال هو عملية نقل وتبادل الأفكار إلى المتلقى عبر وسيلة على شكل رسالة .

وإعلام يعطى معنى التبليغ المرفق بالتوجيه والإرشاد يهدف إلى التخسيس والتنوعية والتنقيف وتكوين رأى لدى الشباب حول المجتمع والقضايا التى تواجهه والتطلع نحو المستقبل .

والاتصال هو بمثابة حلقة وصل مهمة بين الشباب والمجتمع ويهدف إلى :

-تطوير أسلوب الحوار والنقاش بين الشباب والمجتمع ومؤسسته .

-النهوض بالتراث الثقافى والمحافظة عليه.

-تكوين رصيد كبير من المعرفة.

تعمل هذه الوسائل وفق وجود مرسل فى طرف ومستقبل فى طرف آخر وبينهما أداة أو وسيلة اتصال سمعية أو بصرية هذه الوسيلة تنقل رسالة معينة ، و قد يصل المضمون كما أراد المرسل وقد لا يصل لوجود تشويش مادي أو عائق معنوي.

على المرسل أن يراعى عدة عوامل منها :

- تحديد الهدف.

- تحديد مضمون الرسالة .

-صياغة المضمون وأعني الصياغة الفنية (أشكال التعبير الفني) .

-تحديد طبيعة المضمون ( فيلم . شريط . روبرتاج ... الخ . )  
-معرفة المتلقي معرفة كاملة من عدة نواحي ( اللغة ، المستوى الثقافي والاقتصادي والاجتماعي) .  
-وضوح ودقة الرسالة .  
ونقول أن في الوسائل السمعية البصرية يغيب التفاعل وإن كان لا يكون في نفس الوقت (أني) ودور المتلقي دور سلبي.

### ما هو المونتاج :

هو فن اختيار وترتيب المشاهد وطولها الزمني على الشاشة، بحيث تتحول إلى رسالة محددة المعنى وثقافته العامة \* وقدرته على إعادة إنتاج \* ويستند المونتير (الذي يقوم بالمونتاج) في عمله على خبرته \* وحسه الفني مشاهد تبدو مألوفة لكنها بالقص واللصق وإعادة الترتيب والتوقيت الزمني للأحداث تتحول إلى دراما ذات خطاب متعمد موجه إلى الجمهور.  
ومع الطفرة التقنية التي تتسارع وتيرتها يوماً بعد يوم، يبرز دور المونتير إلى أن يتوازي مع دور المخرج وكاتب السيناريو لأي عمل درامي.  
- وظيفة المونتاج :

الكثير منا يجمع تحت كلمة (مونتاج) الكثير من الأعمال و الوظائف و هذا من المغالطات في هذا التخصص .. ويمكن أن يحدد دور المونتاج بالنقاط التالية :

-حذف الأجزاء الزائدة من المشاهد .  
-تصحيح أخطاء التصوير إن أمكن .  
-إضافة عناصر خارجية إلى الفيلم ( صور ثابتة – نصوص – أصوات – غيرها ) .  
-إضافة مؤثرات مختلفة مثل الانتقالات و الفلاتر المختلفة .  
-ترتيب المشاهد حسب المخطط الموضوع لها .

### فوائد المونتاج :

فوائد المونتاج كثيرة ومتعددة أهمها :  
1.توفير التنوع للمشاهد خشية الملل .  
2.تغيير اللقطة حيثما تستدعي القصة ذلك .  
3.التخلص من الأجزاء غير المرغوبة فيها .  
4.خلق تأثيرات درامية أو مثيرة لا تتيسر بغير ذلك بسبب قصور إمكانيات الممثلين .

### مبادئ المونتاج :

هناك ثلاثة مبادئ أساسية لا بد أن يراعيها المسئول عن مونتاج الفيلم:

1. البحث عن أنسب مكان للقطع ونقل المشهد من كاميرا إلى أخرى ومن زاوية إلى أخرى .
2. تقدير الزمن الذي تظل فيه اللقطة ماثلة على الشاشة .
- 3.توافق الحركة من لقطة إلى أخرى ، وتناسب طول اللقطة وحدودها مع الإيقاع العام للفيلم .

### تعريف الكاميرا:

الكاميرا جهاز التقاط الصور والصوت .

تنقسم الكاميرا الي قسمين:

قسم 1 وهو الجزء المرئي.

قسم 2 هو الجزء ميكانيكي.

الجزء المرئي فهو عبارة عن مجموعة عدسات .

الجزء الميكانيكي يقوم بتحريك الشريط زائد التخصصات .

## طريقة التصوير :

### خطوات التصوير:

-حمل الكاميرا .

-فتح زر التشغيل.

-الإضاءة في الكاميرا.

-تأطير الموضوع لتصوير صورة أو مشاهد نستعمل زر زوم في تقريب او تبعيد المشهد .

### انواع المناظر:

-منظر عام يهتم بالديكور أكثر من الأشخاص وتكون مدة التصوير 8ثا إلي 10ثا .

-منظر نصف عام يهتم بالأشخاص أكثر من الديكور مدة التصوير 8ثا.

-منظر متوسط هو تأطير الأشخاص من الرجلين حتى الرأس مدة التصوير 8ثا إلي 10ثا.

-منظر الأمريكي هو منظر يقوم تصوير من الركبتين إلى الرأس.

- منظر ايطالي يؤطر الشخص من الركبتين إلى القدمين .

-منظر كبير هو يقوم المصور بتصوير نصف شخص من حزام البطن إلى الرأس .

-منظر كبير جدا هو تصوير اصغر موضوع مثل العين في وجه إنسان.