

Entrepreneuriat

Cours Mme Y. MEDOUNI

Adresse mail: medouniyam@gmail.com

Chapitre 2.

Le compte de résultat ou le compte
d'exploitation.

Plan du chapitre 2

2.1. Définition d'un compte de résultat

2.2. Objectifs

2.3. Le compte de résultat

2.4. Les charges

2.4.1. Les charges d'exploitation

2.4.2. Les charges financières

2.4.3. Les charges exceptionnelles

2.5. Les produits

2.5.1. Les produits d'exploitation

2.5.2. Les produits financiers

2.5.3. Les produits exceptionnels

2.1. Définition d'un compte de résultat

Un compte de résultat est un document (numérique ou en papier) qui présente la synthèse des activités de l'entreprise sur une période donnée, en général une année agricole ou un exercice. Il compare les valeurs produites ou vendues par l'entreprise (les produits) aux valeurs utilisées pour les obtenir (les charges).

Autre définition

Le compte de résultat est un document économique, appelé aussi état de synthèse, qui permet de voir combien l'entreprise a fait d'affaires sur une période appelé exercice comptable et si, elle a réalisé une perte ou un bénéfice à la fin de l'année.

Le **compte d'exploitation**, aussi nommé **compte** de résultat, récapitule la somme des produits et des charges de l'entreprise pour un exercice comptable.

Le compte d'exploitation montre le chiffre d'affaires annuel (ensemble des ventes) ainsi que toutes les charges.

L'exercice comptable correspond à une période pour laquelle l'entreprise est tenue d'établir des comptes annuels.

La durée de l'exercice comptable est de 12 mois, que ce soit en agriculture, en industrie ou dans les services.

2.2. Objectifs

L'objectif du compte de résultat est de présenter les résultats de l'entreprise.

Il regroupe les produits et les charges consommées pendant la période et permet d'en déterminer le résultat : **Un bénéfice ou une perte.**

Le **bénéfice** de l'entreprise est tiré du compte d'exploitation:

Si les Produits – les charges >0 l'entreprise est en bénéfice.

Si les Produits-les charges <0 l'entreprise est en perte.

2.3. un compte de résultat

Les charges	Les produits
Charges d'exploitation	Produits d'exploitation
Charges financières	Produits financiers
Charges exceptionnelles	Produits exceptionnels.

2.4. Les charges

En comptabilité, une **charge** représente un bien ou un service qui **est** consommé par l'entreprise au cours de son activité économique.

Les charges entraînent une diminution du résultat de l'entreprise.

Les charges de l'exploitation

Les **charges d'exploitation**, en terme de comptabilité, expriment l'argent qu'il est nécessaire de dépenser pour l'élaboration d'un produit. Exemple : les matières premières, les frais de transports, l'électricité, la publicité, le personnel, etc.

exemple

- **Exploitation agricole** qui produit de la pomme de terre: La semence de pomme de terre, l'eau/électricité pour l'irrigation, les engrais, la main d'œuvre, location de tracteur pour le labour, etc.
- **Boulangerie** qui produit du pain: la farine, l'eau, la levure, le sel, électricité, la main d'œuvre, etc.

Les charges financières

En économie d'entreprise, les **charges financières** correspondent au coût des ressources d'emprunt obtenus auprès des différents créanciers bancaires et **financiers**. En comptabilité, les intérêts dus au titre de ces moyens de financement ont un impact sur le compte de résultat : ce **sont** des **charges financières**.

Exemple

il ya charges financières, dans le cas ou j'emprunte de l'argent de la banque ou de l'ansej, angem, etc. donc avec intérêt ou sans intérêt **et je dois le rendre.**

C'est une charge financière.

Les charges exceptionnelles

Les charges exceptionnelles sont des **charges** qui ne proviennent pas de l'activité courante de l'entreprise.

Exemple

Si il y a une année de sécheresse, l'agriculteur perd sa production. C'est une charge exceptionnelle.

Si l'éleveur perd ses moutons à cause de la fièvre aphteuse. C'est une charge exceptionnelle.

2.5. les produits

Les **produits** sont tous les revenus générée par l'entreprise.

Au niveau comptable, ils se trouvent dans le compte de résultat.

Les produits engendrent une augmentation du résultat de l'entreprise.

2.5.1. Les produits d'exploitation

C'est l'ensemble des ventes enregistrées par une entreprise au cours d'un exercice comptable.

Le produit d'exploitation est le témoin direct de l'activité de l'entreprise et de l'efficacité de sa politique commerciale.

exemple

- a. Vente de produits agricoles/agroalimentaires;
- b. Ventes de marchandises (**produits** achetés pour les revendre ensuite) ;
- c. Ventes de **produits** finis (**produits** fabriqués ou assemblés par l'entreprise) ;
- c. Prestations de service (main d'œuvre ou production intellectuelle).

2.5.2. Les produits financiers

Les **produits financiers** correspondent d'une manière générale aux intérêts générés par différents placements, ou investissements, effectués avec les excédents de trésorerie d'une entreprise à l'occasion de son exercice comptable.

Exemple

Le produits financiers: si l'entrepreneur met de l'argent dans une banque et il a des intérêts grâce à ce placement.

Les intérêts sont un produit financiers.

Les produits exceptionnels

L'agriculteur n'a pas une production à cause de la sécheresse:

l'Etat lui donne une prime de sécheresse pour l'indemniser.

Cette prime de sécheresse est un produit exceptionnel.

Compte de résultat détaillé.

Voir fichier word.