

Absolu	مطلق
Accord . L'Accord Général sur les Tarifs douaniers et le Commerce	الاتفاقية العامة للتعريفات الجمركية والتجارة اتفاق
Achat . Pouvoir D'Achat	قدرة شرائية شراء
Actif	في المحاسبة أصول
Actions . Bourse	في البورصة الاسهم
Aide . Les Aides Internationales	الإعانات الدولية إعانة أو مساعدة
Analyse . Analyse Economique	تحليل اقتصادي تحليل
Anti-....	ضد
Argent	نقود
Article	سلعة
Avantage . La théorie de l'Avantage Absolu	نظرية الميزة المطلقة ميزة
Balance . Balance des Paiements	ميزان المدفوعات ميزان
Barrière . Les Barrières Douanières	الحواجز الجمركية حاجز
Banque . La Banque Mondiale : BM	البنك العالمي بنك
Bien	سلعة
Bien-être . Bien-être Economique	رفاهية اقتصادية رفاهية
Bourse	مصنفة بورصة
Brut . Produit National Brut : PNB	إجمالي الناتج المحلي إجمالي
Budget	موازنة بتعبير محاسبي أدق ميزانية
Captif . Le Commerce Captif	التجارة الاسيرة أسير
Capital	رأسمال
Capitalisme	رأسمالية
Cartel	اتحاد المنتجين
Charte . Charte de La HAVANA	ميثاق هافانا للتجارة الدولية ميثاق
Chômage . Chômage Structurel	بطالة هيكلية بطالة
Classique	تقليدي
Client	زبون
Commerce . Le Commerce Mondial	التجارة العالمية تجارة
Commercial . La Balance Commerciale	الميزان التجاري تجاري
Commission	لجنة
Compétition	منافسة
Comparatif . . La théorie de l'Avantage Comparatif	نظرية الميزة المقارنة أو النسبية لدافيد ريكاردو مقارن
Conférence . Conférence de Bretton Woods 1944	مؤتمر بروتون وودز 1944 مؤتمر
Consommation . La Consommation Marginale : CM	الاستهلاك الحدي استهلاك
Contingent / Quota . le Système des Quotas	نظام الحصص حصص
Coopération . La Coopération Internationale	التعاون الدولي تعاون
Coût . La théorie du Coût d'Opportunité	نظرية تكلفة الفرصة البديلة تكلفة
Création . Création du Développement	خلق للتنمية خلق
Crise . Les Crises Internationales	الازمات الدولية أزمة
Croissance . Modèle de Croissance Equilibree	نموذج النمو المتوازن نمو
Danger	خطر
Déflation	كساد
Demande . Courbe de Demande	منحنى الطلب طلب
Dépendance . Dépendance Economique	الاعتماد الاقتصادية اعتماد
Dette	دين
Développement	تنمية
Disponible	متاح
Doctrine	مذهب
Douane	جمارك
Dumping . Politique de Dumping	سياسة الإغراق الإغراق
Echange . Les Echanges Commerciaux	المبادلات التجارية تبادل
Economie	اقتصاد
Elasticité . Elasticité de la Consommation	مرؤية الاستهلاك مرونة
Exportations	صادرات
Extérieur . Commerce Extérieur : Extra commerce	تجارة خارجية خارجي

- Facteur . Les Facteurs de Production . عناصر الإنتاج أو عوامل الإنتاج عنصر
- Finance . Les Finances Internationales . المالية الدولية مالية
- Financement . Financement à court terme . تمويل قصير الأجل تمويل
- Firme . Les Firmes Multinationales ; FMN . الشركات متعددة الجنسيات شركة
- Flux . Les Flux Mondiaux . التدفقات العالمية تدفق
- Fonds . Fonds Monétaire International ; FMI . صندوق النقد الدولي النقد
- Gouvernement حكومة
- Hydrocarbure المحروقات
- Hypothèse فرضية
- Indice . L'Indice du Développement Humain ; IDH . مؤشر التنمية البشرية مؤشر
- Importations واردات
- Impôt ضريبة
- Indicateur مؤشر
- Industrie صناعة
- Inflation تضخم
- Innovation ابتكار
- Intégration . L'Intégration Economique . التكامل الاقتصادي تكامل
- Intérêt . Les Intérêts Publics . المصالح العامة مصلحة
- Intérieur / Interne داخلي
- International دولي
- Invention اختراع
- Investissement استثمار
- Invisible . Biens Invisibles . سلع غير منظورة غير منظور
- Intra commerce تجارة بينية
- Libération . Libération du Commerce . تحرير التجارة تحرير
- Libre-échange حرية التجارة أو حرية التبادل التجاري
- Liquide, Liquidité السيولة
- Livre Sterling عملة بريطانيا جنيه إسترليني
- Local . Marché Local . سوق محلية محلي
- Long terme . Crédit à Long terme . قرض طويل الأجل طويل الأجل
- Luxe . Biens Luxes . سلع كمالية ترف
- Macroéconomie اقتصاد كلي
- Main-d'oeuvre يد عاملة
- Marchandise بضاعة
- Marché . Marché Commun . سوق مشتركة سوق
- Marge . Marge de Bénéfice . هامش الربح هامش
- Masse . la Masse Monétaire ; M . الكتلة النقدية كتلة
- Mécanisme . les Mécanismes de la Protectionnisme . آليات السياسة الحمائية آلية
- Microéconomie اقتصاد جزئي
- Mobilisation تعبئة
- Monde / Mondial . e. عالمي / عالم
- Monétaire . Le Fonds Monétaire International . FMI . صندوق النقد الدولي نقدي
- Monopole احتكار
- Moyen وسيلة
- Nation . Nations Unis . الأمم المتحدة أمة أو دولة
- National . e. وطني أو قومي
- Nationalisation عكس الخصخصة تأميم
- Négociation / Négociations مفاوضات / تفاوض
- Obligation خاص بالبورصة سند
- Offre العرض
- Oligopole احتكار القلة
- Opération . Opération / Transaction Commerciale . صفقة تجارية صفقة
- Organisation . L'Organisation Mondiale du Commerce : OMC منظمة التجارة العالمية منظمة
- Paradoxe . Le Paradoxe de Léontieff 1953 . مفارقة ليونتييف 1953 تناقض / لغز
- Pays بلد
- Pensée . la Pensée Economique . الفكر الاقتصادي فكر
- Phénomène ظاهرة

Placement في البورصات . توظيف الأموال
Planification التخطيط
Plein-emploi التوظيف الكامل
Plus-value فائض القيمة
Pouvoir . Pouvoir d'Etat . Pouvoir d'Achat سلطة الدولة . السلطة أو القدرة
Principe مبدأ
Prix ثمن
Problème . Problématique Economique . المشكلة الاقتصادية مشكلة
Producteur منتج
Production إنتاج
Productivité إنتاجية
Produit . la Produit Nationale Brute : PNB الناتج الإجمالي المحلي ناتج
Progrès . la Progrès Technique ou Technologique . تقدم . التقدم التقني أو التكنولوجي
Protection حماية
Quantité كمية
Quota حصة
Rareté ندرة
Rationalisation . Rationalisation de la Consommation . ترشيد الاستهلاك ترشيد
Réexportation إعادة التصدير
Région / Régional . e. إقليمي / إقليم
Relation علاقة
Rente ربح
Résident مقيم
Revenue دخل
Rechasse la Rechasse des Nations . ثروة الأمم ثروة
Secteur قطاع
Services خدمات
Seuil de la Pauvreté . 2 Dollars par Jour . خط الفقر . دولار في اليوم ٢
Société . Société Par Actions : SPA . شركة ذات أسهم شركة
Sous-développement متخلف
Spécialisation تخصص
Spéculation مضاربة
Subvention إعانة مالية
Tarif . Les tarifs Douanières . تعريفات الجمركية . تعريف
Taux معدل
Taxe رسم
Théorie / Théorique نظري / نظرية
Tiers Monde العالم الثالث
Titres أوراق مالية
Traditionnel . e. تقليدي
Transfert . Transfert du Développement . تحويل التنمية تحويل
Travail العمل
Truc المقايضة
Union . Union Douanière . اتحاد جمركي اتحاد
Valeur قيمة
Valeurs أوراق مالية

III / Définition de termes économiques

Agent économique

Un agent économique est une entité qui adopte un comportement économique. Il s'agit des entreprises, des consommateurs, ou des administrations.

Balance commerciale

Balance partielle retraant, d'une part, les exportations de marchandises qui assurent la rentrée de devises et les importations qui entraînent la sortie de devises.

BIEN

1/ Biens complémentaires

Deux biens sont dits complémentaires lorsque leur élasticité croisée est négative.

2/ Bien économique/

Un bien, pour être économique, doit remplir les conditions suivantes :

- satisfaire un besoin, que celui-ci soit moral ou non, licite ou non, tangible ou non,
- les agents doivent savoir que le bien satisfait un besoin,
- être disponible,
- être rare (Rareté): le bien est produit en quantité limitée.

3/ Biens indépendants

Deux biens sont dits indépendants lorsque leur élasticité croisée est nulle ou très proche de zéro.

4/ Bien inférieur

Un bien est dit inférieur lorsque son élasticité revenu est inférieure à zéro.

5/ Bien normal

Un bien est dit normal lorsque son élasticité revenu est nulle.

6/ Biens substituables

Deux biens sont dits substituables lorsque leur élasticité croisée est supérieure à zéro.

7/ Biens supérieurs ou de luxe

Un bien est dit supérieur lorsque son élasticité revenu est supérieure à zéro.

Bourse de valeurs (dite "Bourse")

Lieu de négociation des valeurs déjà émises. Les clients de ce marché sont des investisseurs. Pour opérer en bourse, ils doivent s'adresser des intermédiaires, les " prestataires de services d'investissement ".

Enfin, la bourse est elle-même découpée en plusieurs marchés : le premier marché, le second marché, le nouveau marché et le marché libre.

Concurrence pure et parfaite

Pour qu'un marché soit en *concurrence pure*, il doit satisfaire aux trois conditions suivantes :

- l'*atomicité du marché* : le marché est supposé être composé d'une infinité d'acteurs, offreurs et demandeurs, de sorte que le prix ne peut être fixé par l'un des acteurs, pris isolément;

- l'*homogénéité du produit* : pour parler de concurrence pure, il est évident que le produit doit être homogène, ce qui permet au producteur qui pratique la différenciation des produits d'être au moins temporairement en situation de monopole;

- la *libre entrée* et la *libre sortie* du marché : sur un marché de concurrence pure, les acteurs (offeurs et demandeurs) doivent pouvoir entrer et sortir librement du marché. Ceci signifie qu'il ne doit pas y avoir de barrières à l'entrée (réglementaires, tarifaires ou coûts d'entrée ou coûts fixes importants). De même, les acteurs doivent pouvoir sortir librement du marché.

Afin que le marché de concurrence pure soit un marché de *concurrence parfaite*, il faut adjoindre les deux conditions qui suivent :

- l'*information parfaite et complète sur le marché* : celle-ci est donnée par le prix. Il est donc considéré comme un vecteur d'information;

- la *mobilité des facteurs de production* : afin de permettre l'ajustement entre offreurs et demandeurs sur le marché, les prix doivent être parfaitement flexibles. Dès lors, les coûts de production qui, normalement, sous-tendent le prix d'offre, doivent, eux aussi, être flexibles. Pour ce faire, les facteurs de production sont censés être mobiles pour assurer une plus grande fluidité sur les marchés des facteurs et par suite sur les marchés des biens et services.

Consommation

La consommation est l'utilisation d'un bien. Quand elle est productive de satisfactions, elle est dite "consommation finale". Quand elle est productive de biens, il s'agit de "consommation intermédiaire".

Demande (fonction de)

C'est la courbe qui relie la quantité qu'est prêt à demander un agent économique et le prix de demande. Cette relation est décroissante. Voir aussi à offre.

Élasticité

Soit un phénomène économique qui peut se caractériser par une quantité (biens, services, travail, capitaux, monnaie.) et par son prix (prix des biens et services, rémunération des salariés, rémunération du capital, taux d'intérêt.). Considérons x , le phénomène en question et p_x , son prix.

Considérons que x varie en pourcentage à la suite d'une variation en pourcentage de p_x .

L'élasticité de x par rapport à p_x est le rapport :

$$\frac{\frac{\Delta P_x}{X}}{\frac{\Delta P_x}{P_x}}$$

Plus le phénomène est sensible à la variation de p_x , plus on dira que ledit phénomène est élastique.

Nous pourrions mesurer une élasticité par exemple de la demande de monnaie par rapport au taux d'intérêt, de l'offre de biens par rapport au prix du bien, de la demande de travail par rapport au salaire.

1/ Élasticité croisée

Soient deux biens x et y . L'élasticité croisée mesure la sensibilité en pourcentage de la variation du prix de y sur la demande de x . Cette élasticité peut être positive (biens substituables), nulle (biens indépendants) ou négative (biens complémentaires).

2/ Élasticité prix

Soit x , un bien ou un service. L'élasticité prix mesure la sensibilité de la demande de x à la suite de la variation en pourcentage du prix de x .

3/ Élasticité revenu

Soit x un bien et R le revenu. L'élasticité revenu est la sensibilité de la demande de x par rapport à la variation en pourcentage de R .

Fonction d'offre

C'est la relation entre les quantités offertes d'un bien, d'un service, de travail, par rapport au prix d'offre. Cette fonction est croissante. Sa dérivée est donc positive.

Fonction de demande

C'est la relation entre les quantités demandées d'un bien, d'un service, de travail, par rapport au prix de demande. Cette fonction est décroissante. Sa dérivée est donc négative.

Impôts

C'est une contribution versée à l'État, sans affectation à une dépense particulière.

Inflation

Augmentation du niveau général des prix.

Note : si le prix d'un bien augmente, on ne parle pas alors d'inflation.

Investissement

Opération économique consistant pour une entreprise acquérir des biens de production (investissement matériel) ou effectuer certaines dépenses ayant pour but de développer le potentiel de l'entreprise pour l'avenir (investissement immatériel).

1/ Investissements de capacité

Lorsque l'on produit plus, le niveau de production augmente, mais cela peut être niveau de productivité constante.

2/ Investissements de productivité

Ils font augmenter la productivité et sont souvent réalisés pour contrecarrer l'obsolescence de certains matériels.

3/ Investissements de renouvellement

Investissements permettant de remplacer des machines cause de l'usure. Cela ne génère pas de gains de productivité, ni de production supplémentaire.

Macroéconomie

Discipline qui cherche à comprendre comment le circuit ou le système économique se régule et quelles sont les interactions entre les variables du système.

Définition de la macro-économie selon Attali et Guillaume : étude des mécanismes de production, de consommation et d'échanges dans une structure sociale donnée et des relations entre ces mécanismes et cette structure .

Marché

C'est le lieu réel ou fictif sur lequel s'échange un bien (voir valeur d'échange), un service, le travail, le capital, la monnaie.

1/ Marché des capitaux

Marché assurant la liaison entre les agents capacité de financement (notamment les ménages par le biais de l'épargne) et les agents besoin de financement (notamment les entreprises par le biais de l'emprunt). Ce marché comprend le marché des capitaux court terme ou marché monétaire et le marché des capitaux long terme ou marché financier. Tous les agents y ont librement accès depuis les années 80.

2/ Marché financier

Le marché financier est composé de deux marchés différents et complémentaires : le marché primaire et le marché secondaire. C'est le lieu d'échange des valeurs mobilières (actions, obligations et produits financiers "intermédiaires" entre les actions et les obligations (obligations souscription d'actions, obligations convertibles..)).

3/ Marché libre

Le marché libre fut créé en 1998. Son accès n'est pas réglementé et les transactions se font librement. En conséquence, il reste très risqué et donc peu utilisé.

4/ Marché primaire

Le marché (financier) primaire ou "marché du neuf" concerne l'émission de nouveaux titres. Ces "actifs neufs" peuvent être souscrits par des investisseurs lorsque des collectivités publiques ou privées émettent des valeurs mobilières au moment de leur création. Le marché primaire participe au financement direct de l'économie.

5/ Marché secondaire

Le marché (financier) secondaire permet de négocier des titres déjà émis, il s'agit donc d'actifs " d'occasion ". Les transactions qui s'opèrent sur cette bourse de valeur ne concernent pas directement les collectivités émettrices des titres. En ce sens, ce marché boursier ne finance pas directement l'économie mais constitue un débouché pour la revente des titres.

Masse salariale

Ensemble des salaires et des cotisations sociales des employeurs.

Microéconomie

C'est la discipline qui cherche à analyser le comportement économique des agents. Ces agents optimisent leur objectif tout en respectant les contraintes auxquelles ils sont soumis (rareté des ressources).

Monnaie

C'est un bien, accepté par tous, qui permet de dénouer une dette aisément, rapidement et sans coûts de transaction.

Offre (fonction d'offre)

C'est la courbe qui relie la quantité qu'est prêt à offrir un agent économique et le prix d'offre. Cette relation est croissante. Voir aussi à demande

Service

Production le plus souvent immatérielle, s'échangeant sur un marché (services marchands) ou dont les facteurs permettant de le produire s'échangent sur un marché (services non marchands).

Taxe /

C'est une contribution versée à l'État correspondant à une affectation particulière (la taxe intérieure sur les produits pétroliers est par exemple une contribution spécifiquement dédiée à ces produits).