

جامعة زيان عاشور الجلفة  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



# مطبوعة جامعية-محاضرات في مقياس الاتصال التنظيمي

مقدمة للطلبة السنة الأولى ماستر-السداسي الثاني- تخصص علم النفس التنظيم والعمل وإدارة  
الموارد البشرية  
موجهة عبر الخط الالكتروني:

**منصة التعليم عن بعد MOODLE**

<http://elearning.univ-djelfa.dz/>

إعداد الدكتور خالد تلعيش؛ أستاذ محاضر قسم "أ"  
جامعة زيان عاشور الجلفة

الموسم الجامعي 2020/2019

## فهرس المحتويات

.....	توصيف المقياس.....
03.....	تمهيد .....
05.....	أولا . مفهوم الاتصال التنظيمي .....
06.....	1. تعريف الاتصال .....
06.....	2. تعريف التنظيم.....
07.....	3. تعريف المنظمة .....
07.....	4. تعريف الاتصال التنظيمي .....
08.....	5. التعريف الإجرائي .....
08.....	ثانيا. نشأة الاتصال التنظيمي .....
09.....	ثالثا. أهمية الاتصال التنظيمي وعناصره .....
09.....	رابعا. النظريات التي تتصل بعملية الاتصال .....
10.....	1. نظرية التعلم Learning Theory : .....
13.....	2. نظرية المعلومات: .....
15.....	3. النظرية التوافقية Congruence theory : .....
15.....	خامسا. أنواع الاتصال التنظيمي .....
16.....	-الاتصالات الرسمية .....
17.....	النوع الأول:الاتصال الهابط .....
19.....	جوانب قصور الاتصال من أعلى إلى أسفل.....
21.....	النوع الثاني-الاتصال الصاعد .....
23.....	معوقات الاتصال إلى أعلى .....
25.....	النوع الثالث:الاتصالات الأفقية.....
25.....	النوع الرابع:الاتصالات في خطوط مائلة.....
26.....	سادسا. معوقات الاتصال التنظيمي.....
27.....	خلاصة واستنتاجات.....
33.....	مراجع الدراسة.....

## التوصيف العام للمقياس:

يهدف المقرر إلى التمييز بين أنواع الاتصال التنظيمي وأهدافه ودراسة الأداء الوظيفي وما هي الطرق المتبعة في تقييمه، وماهية العلاقة بين العلاقات العامة والاتصال التنظيمي.

كما يهدف إلى تعريف الطالب بالنظريات والنماذج لعلمية الاتصال التنظيمي وتحليل القضايا الخاصة به، لينتقل بعدها إلى مفهوم التواصل الاجتماعي ويقدم نماذج ودراسات تحليلية حول الاتصال في الإدارة، وعن مبادئ التنظيم وأساسه ومكوناته، ثم ينتقل لتوضيح مفهوم الثقافة التنظيمية.

**تمهيد:** تتضمن الإدارة مجموعة من الأنشطة والأعمال المختلفة العديد من الوسائل التنفيذية التي من شأنها تعزيز هذه الأعمال وفقاً لإجراءات مختلفة، ويُشير مفهوم الإدارة إلى هذه الوسائل والإجراءات من خلال تعريفه الاصطلاحي والذي يُشير إلى أنّ الإدارة تتضمن مجموعة من الأسس والوسائل التنظيمية والتنسيقية المرتبطة بشكل مباشر بالأعمال والأنشطة المختلفة التي تؤديها المؤسسات والمنظمات، ومن حيث التصنيف تعدّ الإدارة من أهمّ المفاهيم والعناصر الواجب تنفيذها في المنظمات والمؤسسات والتي تؤدي إلى زيادة الإنتاج فيها بالإضافة إلى العناصر الأخرى المتمثلة في المواد وأرأس المال أو الآلات. وتكمن المهمة الأساسية لمفهوم الإدارة في الابتكار والتسويق وذلك وفقاً للتعريف الذي أطلقه الكاتب الاقتصادي بيتر داركر، وتتضمن المهام الإدارية المشتركة في المنظمات والمؤسسات سبل التخطيط والمراقبة والتوجيه لمجموعة الموارد التنظيمية من أجل تحقيق أهداف هذه المؤسسات، وفي الشركات يتمّ اتخاذ القرارات الإدارية من خلال أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة العليا التي من شأنها الإشراف على الشركة وأعمالها، ومن حيث الحجم من الممكن للإدارة أن تكون من خلال شخص واحد في المنظمات والشركات صغيرة الحجم أو من المئات من المدراء في الشركات كبيرة الحجم ومتعددة الجنسيات.

يعتبر الاتصال عملية نفسية اجتماعية التي لها أهمية كبرى وواضحة بالنسبة للإنسان، والحياة اليومية التي يعيشها ويمر بها. وهو في أبسط حالاته وأكثرها انتشاراً يعتمد على اللقاء المباشر بين طرفين: المرسل والمستقبل ويتم الاتصال بينهما عن طريق استخدام اللغة، والرموز والإشارات، والتي تعتبر جميعها وسيلة اتصال وتبادل الأفكار، إلا أن التطورات العلمية والتغير الذي حدث في المجتمع، أدى إلى إيجاد وسائل وأنماط اتصالية جديدة ومعقدة تعقيداً لا بأس به، وعملية تطور هذه الوسائل الحديثة، وتأثيراتها على الإنسان جعل من الاتصال موضوع دراسات وأبحاث لدي مختلف الباحثين وذلك لوضع النظريات الخاصة به كعلم قائم بحد ذاته .

وهنا يجب أن نذكر أن الاتصال يعتبر علم حديث، أخذ صورته النهائية قبل حوالي نصف قرن تقريباً وذلك لوجود عدد من الباحثين الذين يكرسون جهودهم لأبحاثه ونظرياته الأمر الذي يوضح تطوره وخصوصاً في السنوات الأخيرة. بالإضافة إلى انتشار وسائل الاتصال الجماهيري انتشاراً واسعاً بين الناس والذي لعب دوراً مهماً جداً في اتساع العملية الاتصالية، ومن ثم اعتماد الناس عليها والاعتماد الكامل يكون في كل جوانب الحياة مثل الإعلام، الصحافة، العلاقات العامة والإعلان، الرأي العام، الدعاية الإعلامية وغير ذلك .